

台灣水色：花布的狂想世界

2017-01-12 記者 郭庭瑄 報導

踏進好客好品希望工場，除了鳥聲、風聲、火車聲外，更常聽見的是腳踩針車的聲音。聲音從台灣水色的工作室傳出，這裡，是社區媽媽們完成夢想的基地。

台灣水色的品牌成員集合社區中的新生代與中生代，有擅長設計與行銷的年輕設計師，更有手藝精湛的媽媽大軍們，主打手工製的帆布商品，每個商品背後都有獨一無二的精彩故事。例如熱銷商品——角餐具組，靈感來自於客家人團圓的重視，四方花布代表桌巾，缺一角的桌巾提醒著在外打拼的遊子：記得要回家看看家人喔！



商品出自社區媽媽的巧手。(攝影 / 郭庭瑄)

在好客好品希望工場成立前，台灣水色的工場座落在九讚頭街上，雖然在此開業讓媽媽們上班更方便，但消費者卻無法了解商品製作過程、無法看見品牌對於手作的堅持。在希望工場開張後，台灣水色決定開始與大眾面對面，讓顧客有機會走進工場，一窺腳踩針車與花布的神秘世界。好客好品希望工場是台灣水色的展示平台，台灣水色將自己定位為觀光工廠，遊客有機會在這裏參觀產品的製作過程、了解做作品背後的創創意涵、甚至在社區媽媽的指導下體驗綉印與腳踩針車的樂趣，製作獨一無二的帆布商品。

除了生產商品之外，台灣水色也不忘將盈餘回饋到社區的初衷，開始在社區與國小開設各式美學相關課程，希望可以從美學出發，改變大眾對社區「俗」的既定印象。台灣水色未來希望將工場打造成為社區的美學教室，媽媽們持續在工場內製作商品，小朋友可以到這裡學習美學課程，更期待對社區與文化產業有興趣的年輕人來工場交流與學習，學成後可以回到家鄉服務，讓台灣的社區產業遍地開花。

延伸閱讀：

[好客好品希望工場：打造客庄新風風貌](#)

[小檔案：好客好品](#)

讚 0

推文





小檔案：好客好品



好客好品希望工場：打造客庄新風風貌

▲TOP

[關於新客家人群像](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0