

小檔案：好客好品

讚 0 推文

2017-01-12 記者 郭庭瑄 整理報導

好客好品希望工場內除了台灣水色外，尚有其他三個品牌，分別為劉興欽漫畫暨發明展覽館、虎帽金工及品客好客生活餐飲，每個品牌都有屬於他們的精彩故事。劉興欽漫畫暨發明展覽館收藏了許多劉興欽漫畫家的漫畫手稿，最近開始與藝術家配合，用新穎的方式翻玩漫畫作品。好客好品希望工場也邀請藝術家進駐設展，將劉興欽漫畫館打造為傳統與現代匯流的藝術場域。虎帽金工是好客好品希望工場內最晚成立的品牌，品牌的出現與客家人的習俗息息相關，客家人在結婚、生子送禮時不會送金飾，反而會以銀飾取代，與銀飾的淵源可以追溯到客家人尚未移民台灣前的歷史，客家人在中國以漳、泉兩州為主要居住地，恰巧是銀的產地，客家人的銀飾文化從此而來。品牌希望將銀飾歷史傳承，園區內除了販售品牌銀飾外，更著重於銀飾製作體驗，希望遊客透過親手鑄造銀飾，了解祝福更深層的含義。品客好客生活餐飲主打客家飲食文化的創新，希望跳脫「油、香、鹹」的料理方式，將法國料理的調理方式搭上客家鹹菜、麻糬與附近小農的農產、醋飲，並用時尚的擺盤呈現，希望讓大眾看見客家菜的不同樣貌。好客好品希望工場是品牌展示的舞台，品牌的個性十分相異，但他們都是從生活出發，找到傳統文化與現代都市生活間的連結，重拾舊有記憶的美好。更多關於好客好品希望工場與品牌資訊，請上官方網站查詢：好客好品希望工廠官網。

延伸閱讀：

[好客好品希望工場：打造客庄新風貌](#)

[台灣水色：花布的狂想世界](#)



新竹縣柿染文化協會

台灣水色：花布的狂想世界



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0