

木刻夢想王 用照片串連旅遊

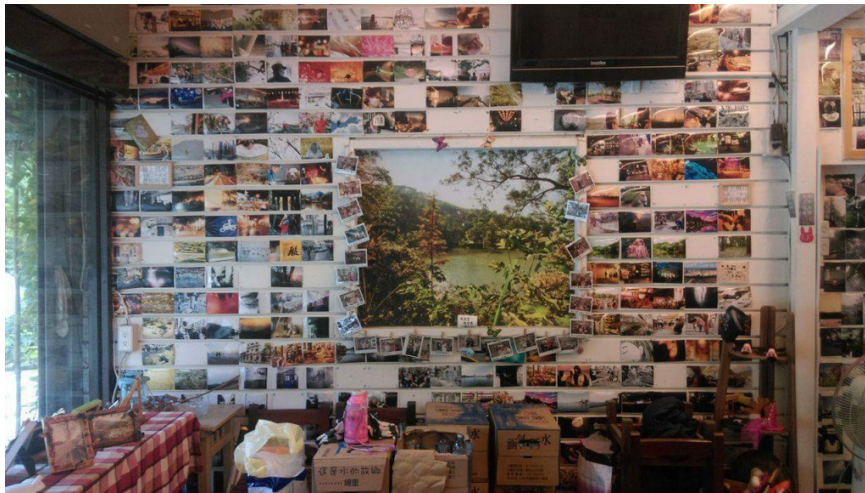
讚 0 推文

2017-01-12 記者 洪千琇 報導

不同於「免費商店·共食廚房」的經營面向，徐健智與徐棋容兄妹於2015年二月成立的另外一家店——「木刻夢想王」則從觀光旅遊的層面來推動社區發展，透過照片重拾人與人之間的溫度。

最初的經營構想是將十二寮打造成照片村，除了替旅人保存回憶，同時也提升社區的能見度，然而礙於執行層面上的困難，他們轉而將木刻夢想王與旅遊串連，希望能把於十二寮拍攝的照片放在店內，每張照片都是關於這裡的人事物，可能是正在做茶的阿伯、美食或風景，讓遊客選擇感興趣的幾張照片，由在地居民當導遊帶領遊客去他們選擇的地方玩，進而串成一個旅遊行程，打造客製化的深度小旅行。

此計畫預計於2017年四月開始執行，而在此之前，希望先藉由舉辦攝影比賽蒐集足夠的照片，同時也增加機會讓大家發掘十二寮有趣好玩的地方，達到另一種宣傳效果。



木刻夢想王店內貼滿了照片。(洪千琇 / 攝)

延伸閱讀：

[免費商店·共食廚房 互助共享的「禮物經濟」](#)

[小檔案：什麼是禮物經濟？](#)



[免費商店·共食廚房 互助共享的「禮物經濟」](#)

[小檔案：花布的小秘密](#)



▲TOP

