

古侑盛 琉戀客家 竹東子弟創立工作室

讚 0

推文

2016-06-14 記者 黃譚安 報導

看著窗外的風景呼嘯而過，午後的新竹客運紡錘梭似的沿著光復路劃開寧靜的街頭。在新竹竹東五豐街口下車後，不確定地拐進幾個尋常人家的巷口，舊式灰矮平房夾道相迎，鋪著柏油的地毯指向的目的地是這片單一景色裡的一抹繽紛——「琉戀璃品手創工坊」招牌。

輕輕拖開紗窗門，工作區裡的人疑惑地抬起頭，詢問的目光彷彿在確認什麼。他是古侑盛，琉戀璃品品牌的創辦人，也是第一屆獲得行政院客家委員會「客家青年返鄉創業啟航」補助的創業者。10坪大的工作室改建自從小長大的老家車庫，靠近店面的區塊是工作、教學區，簾幕後則是商品完成前後要進行的前置文案設定、後續攝影行銷的辦公室兼攝影棚區。



灰矮平房夾道相迎的街尾，有繽紛的工作室招牌。(黃譚安 / 攝)

歷劫重生 把握時光勇追夢

出生在竹東的古侑盛從小就對自己的客家身分有強烈意識，但若說利用客家為意象創業，恐怕是他中年以前怎麼也想不到的。1985年從復興美工畢業，古侑盛直接投入職場，第一份工作做的是美術設計和廣告設計。

28歲那年古侑盛發現自己身體出了狀況，不得不擱下手邊的工作回老家休養。幾次大手術的進行，讓他體會到及時逐夢的重要：「生病時不能做的事情可能會在你身體好的時候很想做，畢竟我最後一次手術、休養完都44歲了。」古侑盛緩慢、堅定地說：「有些事你沒去做就不可能做了，因為時間不可能重來，要把握生命去做想做的事。」



工作室的格局，可看出工作與教學區的區隔。(黃譚安 / 攝)

早在尚未加入創業計畫前，古侑盛就已經開始經營工作室了。五年前客委會開設玻璃工作坊的課程，當時仍規劃開畫室的他體驗後認為這是很棒的、可以搭配畫室開設的DIY課程，便主動

到外面的社區大學學習製作琉璃。他表示，「那時候覺得只有畫室太單純了，還想加上手做的東西。接觸玻璃之後覺得是可以推廣給大家的東西，越學越好玩還自己去外面學用火槍。」

學了火槍還不夠，古侑盛慢慢開始自己買工具、查資料，最多知識的來源是網路，從最基礎的原料開始下載資料閱讀，也去日本、美國的網站找影片自學，最後甚至試著研究製造琉璃的工具。



古侑盛認真講解不同火槍的溫度。(黃諱安 / 攝)

鑽研琉璃工具 推廣琉璃工藝

在古侑盛研究製作工具的過程中，發現台灣的玻璃產業由於缺乏原料的生產、工具取得也不容易，使用這個做為媒材進行藝術創作的人相對少。新竹竹東早年有很大的玻璃工廠，曾經是玻璃重鎮，他希望藉由推廣在地琉璃文化工藝，並在之上表現客家柿染與藍染，讓客家在地學子及鄉親了解地方發展的現況，進而學習台灣工藝文化。

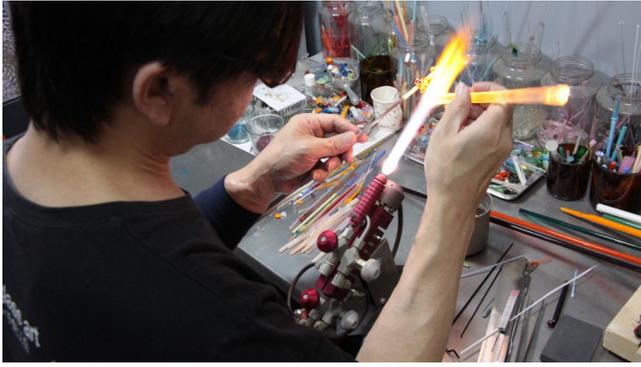
「玻璃的市場不大，除了生活用品是當然必須，例如玻璃杯那種，但我說的是奢侈品的市場，他它其實也沒那麼高單價，卻總要民生所需都滿足後才可能想到。」古侑盛指著他的教學台與改良後的火槍：「所以我在做的是不要讓玻璃製品是奢侈品，而是變成一種休閒娛樂產業，可以更貼近生活。」

這幾年除了琉璃品工作室的經營，古侑盛也在幾間社區大學開一些琉璃設計、火槍操作等基礎課程，更致力於改良燒琉璃的設備。「在社大開課的目的當然是希望可以把琉璃工藝推廣、普及出去，可是像那些專業火槍就不太可能帶出工作室外教學，我有空在做的就是自己改良讓這些設備能帶出去，方便推廣。」

古侑盛表示，攜帶型的火槍國外有，但引進會比較貴，所以他就自己研究、改版台灣的瓦斯罐，壓低價格。他所設計的簡易版火槍帶出去就很方便，去社大開課也只需要一個盒子就能裝所有的材料。

古侑盛說，做這工作不一定可以賺很多錢，但他認為好玩是很重要的，找到讓自己有堅持下去的動力，至於收入就是能過生活就好。「人生有時候很奇妙，我從來沒有想過我會成為社區大學的老師，我明明是最討厭上台講話的人啊！可是像上週我去玄奘講微型創業的講題就必須一直說話，雖然我討厭這種事，但真的太喜歡琉璃了，覺得很好玩所以也願意去做。」

古侑盛創業至今也曾發生過許多有趣的事情，因為被客家電視採訪，有學者來到他的工作室，問他在這裡做琉璃應該有10幾年了吧。那時候古侑盛的工作室才新落成一兩年而已，當下真的哭笑不得，「不知道是該開心技術被誇獎，還是該難過工作室看起來很舊。」



古侑盛仔細燒製琉璃珠的身影。(黃譔安 / 攝)

鼓勵後輩 建構客家新意象

談到對琉璃作品未來的期望，古侑盛說他並沒有追求變成一個很大的品牌，畢竟手工飾品量產也有難度，他希望的是藉由他的工作室把琉璃工藝推廣出去，尤其是他改造的火槍。對於其他也想走客家創業的後輩，他則是期勉大家「解構」客家意象：「我今天生長在客家地區，我是客家人，客家人創作出來的東西它就是新客家、就是客家精神，雖然可能不一定有我們認知的『客家意象』。」

古侑盛舉例，「桐花」這個符號是有意識被建構出來的：「每年的臺灣客家桐花季我都一定要加上『臺灣』，因為全世界只有臺灣客家有桐花這個符號，別的國家是沒有的。」他解釋桐花在生態上屬於外來種，會壓迫本土物種，淺根又會破壞生態，客家大老也大都不認同把油桐花當成客家代表。

古侑盛說，客家人或在客家地區所創作出來的文化一定會隨著時間有所變遷，如果太追求既有的「客家意象」，可能反而會形成某種侷限，當從「客家青創」看到的符號樣貌越來越一致，幾年之內或許就會飽和而無法開展出新的想像。古侑盛期許年輕人開發屬於客家不同的樣貌，為客家文化注入新的生命力。



古侑盛嘗試解構客家，不受桐花等既定印象侷限的創作。(黃譔安 / 攝)

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0