

## 曾建富 晴耕雨讀 選擇自己的生活

讚 0

推文

2016-06-16 記者 江怡萱 報導



晴耕雨讀小書院門口。(江怡萱 / 攝)

位於桃園平鎮，小路彎進去別有洞天，扶蘇草木與木造建築之下是一家獨立書店，「晴耕雨讀」是店名，也是書店老闆曾建富與洪毓穗的生活理念：「晴天耕作、雨天讀書。」好似充滿返璞歸真的浪漫，其實為了譜出這四個字的美夢，底下交織的是兩人辛勤的汗水與淚水。

晴耕雨讀小書院開始於2013年八月，受到文化部文化產業創業圓夢計畫的補助支持，夫妻倆便卸下原先的工作，在先生曾建富老家附近尋覓適合的地點，希望開一下獨立書店。小書院的前身是一間卡拉OK店，店裡的翻修與整理都是靠夫妻倆一手搞定的。

### 從無到有 打造心目中書店

生長於桃園龍潭客家家庭的曾建富，靦腆的笑容下，藏著客家人克勤克儉的純真。曾經在工研院擔任七年的工程師，主要負責資訊系統的開發；而現在，在晴耕雨讀小書院，擔任「木工部長」、「資訊部長」和「水電部長」。

「雖然買比較快，但若我不去試，我永遠也學不會。沒有人會為你負責，為自己負責，走自己想走的路，不論結果，都是體驗人生。」第一個店裡的木製書架，花了曾建富一整天的時間。從打程式的手到握著錘子敲敲打打，曾建富從木工的開始，一步步陪伴老婆打造心目中書店的樣子。

「希望這裡是一家分享美好生活的書店。」老闆娘淡淡地笑著說「我們不喜歡大張旗鼓或煙火式的活動，所以未來慢慢增加讀書會、講座或音樂等較溫暖安靜的活動，我們一直相信美好的事物不必大聲喧嘩，只要認真的把事情做好，幸福美好自然會來到。」

開幕的前兩個月，晴耕雨讀小書院的人少少的，但隨著老闆娘發想活動企劃宣傳，老闆致力於實踐及美化環境，小書院也逐漸步上軌道。外頭美麗的草坪，帶著一些農家生活景象的擺設與一旁的稻田相呼應，令人印象深刻；店內的木工作品，從桌子到書櫃，甚至是擺放書籍的展示架，這些皆來自於老闆的巧思巧手。

晴耕雨讀小書院也在開幕一年後，被網友選為全台最美書店，打響了知名度，更有偶像劇慕名來取景。除了美麗舒適的閱讀環境，書院每月都會固定舉辦講座，像是焦桐、楊照、張曼娟等作家都曾來小書院，暢談寫書理念，拉近讀者與作家之間的關係，也讓桃園地區的文藝氣息更加濃厚。



晴耕雨讀小書院內部。(江怡萱 / 攝)

### 弭平差距 創建獨立書店購書平台

過往獨立書店是透過書籍經銷商進書，但進書門檻較高，必須達到一定的購書金額或數量，書商才會送書到書店。這種進書辦法對於小成本獨立書店的經營造成極大的困難。

2014年12月，水木書苑老闆蘇至弘號召成立「有限責任臺灣友善書業供給合作社」，希望能聯合全台獨立書店的力量，讓小書店可以進到更多書，不再被地區經銷商所限。同時，曾建富被選為合作社的理事，決議合作社的共同事項，並撰寫了讓社員訂購書籍的網路資訊平台，於2015年四月上線，至今，每月處理的訂單金額高達一百萬元，服務了友善書業合作社內一百多位社員的訂書需求。

「在過去，我只是為了做資訊而做，意義好像不存在，但寫這個購書平台，我知道我在產生好的影響，也符合了我寫程式的初衷。」談到這個在外面價值一百多萬的系統，曾建富靦腆的笑了笑，在他心中，能夠產生更有利更深遠的影響，才是更勝於百萬的無價之寶。

### 生活態度 體現全新客家

對曾建富來說，客家精神是這三十幾年來的生活的寫照，而客家家庭的生活態度，來自於爺爺奶奶的身教。「爺爺勤儉到在外面撿到一個釘子都會拿回家收好，我是在這樣的家庭裡長大的，對我來說，這都是身體力行的。」曾建富希望他能把上一代身教給他的客家精神，繼續透過身教傳承給他的下一代，三歲的女兒，讓孩子能在這樣的環境下成長，學會的不是抽象的客家，而是生活態度。

位處於客家鄉鎮，為了讓書院更有魅力，老闆盡可能地去找一些客家歌手或是客家表演。在2014年，曾邀請SHOW影劇團及客家歌手黃瑋傑來書院進行表演。在這些活動之下，其實都蘊含著老闆曾建富想要傳達正面社會意義的能量。

曾建富談到，在黃瑋傑的音樂之中，能聽到新一代的客家歌手用對土地的關懷在唱客家歌，曾建富認為，這是客家精神的轉化。在過往的客家山歌中，能夠聽到前人努力工作、打拼的聲音，而現在的環境，賺錢不再是最困難的問題，「停下來看看周邊的環境，你有沒有善待你的土地。」關懷周遭環境所需要的事物才是當代人們最需要注重的事。他很感動，新一代的客家歌手可以唱出全新的客家風味，也希望將這樣全新的客家風貌介紹給更多人認識。



書店老闆整理書籍。(江怡萱 / 攝)

### 累積能力 在未來發揮實力

「過往努力的痕跡，其實都會在你未來產生不一樣的共鳴、幫助。」談到從工程師到書店老闆的選擇，曾建富對此感到充實。想要轉變、想要挑戰的動力，是他在開書店的過程中所體認到自己希望選擇的生活型態。「晴耕雨讀」浪漫的想像，是要一腳一步好好構築的。



曾建富認真討論自身的選擇。(江怡萱 / 攝)

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0