

袁華敏 用專業帶你體驗戶外

讚 0

推文

2016-06-16 記者 曾煥富 報導

黝黑的皮膚，高挺的鼻梁，配上一副方框眼鏡。歐都探索有限公司負責人袁華敏，總是笑臉迎人，淺淺的皺紋後，有著一個又一個陽光燦爛的故事。他是一個成熟的大男孩，雖然年過而立，但有著一顆十八歲的心。



袁華敏對自己的經歷侃侃而談。(曾煥富/攝)

生命經歷 愛上自然

小時候，袁華敏的爸媽常帶他上山下海，慢慢培養出他對戶外活動的熱愛。在進入大學的第一天，他想都沒想便直奔登山社，並在大二那年，成為登山社的社長。「我喜歡站在山頂上的感覺。」對袁華敏來說，在山頂上或是海中，可以讓自己沉澱，並重新思考最近碰到的困境。為了追求這樣的氣氛和享受，他時不時就走出戶外，呼吸自然帶來最清新的味道。但在一個又一個美麗的經驗中，他也走過血腥與眼淚的鹹味。

在登山社當社長那年，發生了一件令他無法忘懷的事。「那是我第一次進到山裡不是為了登山，而是救人。」那天有一個學弟和一個學妹相約一起登上位於花蓮的奇萊東稜。奇萊東稜這條山路時而急上，時而陡下，是登山人公認的險峻之地。

那天天色稍晚，兩人還在山間，慢慢步向平地，在接近山腰的地方，兩人遇到了未在地圖上紀錄的坍方點。他們一前一後，小心的走著，殊不知一顆鬆動的巨石正在上端搖搖欲墜。之後，學弟被落石擊中掉落山谷。學妹雖然平安歸來，但對於山難的衝擊卻久久不能平復。對袁華敏來說，這件事成為他在大學登山經歷中，最無法忘懷的一件事。他淡淡笑著，彷彿隔著時間對著當年的自己加油，這一份笑容不是故作輕鬆，而是對過去的緬懷，還有對自然的享受與敬畏。

經過了這件事後，他比誰都在意戶外運動的安全性，無論是登山還是潛水，為了能夠找到安全又有趣的行程與運動地點，他開始用自身的遊歷經驗撰寫網路文章，讓想從事戶外運動的人，能用更有保障的方式進行。

公司出走 創業另闢生路

雖然心靈曾受過傷，但袁華敏還是克服了這份難過。他堅定地表示，戶外活動本來就有風險，能做的就是去把風險降的最低。在他的大學期間，他將自己的旅遊經歷透過網路與世界分享。對他來說，投入自然猶如一塊磁鐵，不停地將他拉近。

畢業後，他投身業務的工作，在工作之餘也不間斷地走入深林與溪澗，便將旅遊的經驗與資料放到網路上。他做了十年的業務，換了兩家公司，最終因為公司要往中國發展，希望他到外地

工作，讓他下定決心留在台灣，找出一條適合自己的生路。

二〇一三年六月袁華敏從原本的公司離職，毅然決然留在台灣陪伴家人，但在經濟的壓力下，他決定開始一份新的事業。而這份事業，來自他的最愛，戶外活動。在經歷了半年走訪台灣各地的市場評估後，他確信戶外運動市場是存在的，於是由自己大半輩子所賺的積蓄為資金，在二〇一三年十一月，創立了歐都探索有限公司，主要從事戶外運動的行程規劃。

那時他三十四歲，是一個不允許失敗與懈怠的年紀，他知道接下來將會有更多的大風大浪，但是面對熱愛的興趣，還有家人們的支持，這份事業不管如何都要朝著理想，撐下去。

「旅遊在質變，團體旅遊越來越少。」袁華敏發現了台灣自由行越來越多的趨勢，並讓公司順應這樣的潮流，找到自己的定位。歐都抱持著兩個信念提供服務，一是將活動的風險降到最低，二是公司的座右銘「All do for fun.」，一邊謹慎的計畫玩樂的過程，一邊保有那份純粹想要去玩的心。公司主要提供戶外活動規劃，所有的活動都經由員工去親身試玩過，每一位教練與活動地點都是被公司一一審核過的。袁華敏希望人們能在最安全的環境下，體驗到最不一樣的自然。



歐都探索有限公司藏身在中央大學育成中心，公司雖小，但五臟俱全。(曾煥富/攝)

築夢踏實 公司穩定成長

對於公司發展，袁華敏表示穩紮穩打才是王道，從一開始的市場調查到公司的創建，他以沉穩又不失突破的做法經營著自己的公司，並將其成長分為三個階段。在第一階段，以建置網站與活動為主，主要是讓公司的活動與機能順暢，並不斷調整公司的營運方式與經營。第二階段，袁華敏投入了第二筆資金。這時期以客戶為主，用顧客的反應使產品優化，也在同時累積自己的聲譽和品牌。由於做同類型服務的公司其實也不少，例如最早以DIY手作活動起家的Niceday，為了做出區隔，歐都不斷向顧客強調出自己的安全性與活動特色。

目前歐都公司正值第三階段：行銷。之前的宣傳都以免費平台為主，像是社群網站，或是部落格。現在會更積極地做品牌露出，像是將資訊全部打包，放到旅遊平台上面，或是針對二十五到三十五歲的目標族群做進一步的廣告宣傳。在這個階段，袁華敏準備招募新血，讓十幾坪大的辦公室更加熱鬧。



採訪當天，袁華敏收到了導遊證照通過通知書，不禁露出微笑。(曾煥富 / 攝)

從興趣到事業 走出一片天

三年來，歐都在袁華敏的帶領下，慢慢成熟。從興趣到分享，從分享到事業。熱愛戶外活動的袁華敏用興趣，打開了自己的一片天。在二零一五年行政院客委會的「客庄青年新創事業競賽」，生於桃園新屋的他以歐都公司的提案，被評選為十位優秀青年。對此他笑說是剛好從育成中心聽聞這個比賽，並用現在的旅遊資訊，結合客家文化，讓身為客家人的自己，有機會為生長的地方說一次故事。他很感謝自己能得獎，也藉此發現家鄉許多美好而不為人知的地方。

不管遇到了什麼困難，袁華敏總有方法撐下去，總有辦法笑著，為自己找到努力的理由。正面的能量猶如泉源般，將他向著希望推去，讓那張曬黑了又白，白了又黑的臉，多了一份令人肅然起敬的笑容。或許人們所稱「與興趣結合的夢想工作」，他真的做到了。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0