

歌手邱廉欽 打造客家音樂新面貌

讚 0

推文

2016-06-15 記者 趙廣繁 報導

台灣歌手邱廉欽是近年客家音樂圈竄起的新星，2014年他為偶像劇【我是侯美麗】所作的主題曲〈全世界都閉上了眼睛〉，以溫暖的旋律征服了不少觀眾的耳朵，同年他以首張個人專輯《饕客阿哥》入圍金曲獎最佳客語專輯，不久前他的樂團icolor又再度獲得金曲獎提名。

邱廉欽剛起步的演藝生涯看似順利，但其實在這之前他已經醞釀許久，在沉潛的時光裡做足準備，才終於換來這些成就。

OK繃- 全世界都閉上了眼睛 官方正式版MV



〈全世界都閉上了眼睛〉是邱廉欽在OK繃樂團時期的歌曲。(影片來源 / Youtube)

邱廉欽的綽號叫做Kim，有些音樂圈的晚輩會稱他為Kim老師。染了一頭淺色的短髮、喜歡戴黑框眼鏡，十足的年輕人裝扮，實在看不出他已是三個孩子的爸。為了在兼顧家庭的同時能夠專心創作，他在家裡隔出一間工作室，裝設隔音門與隔音窗，自己在牆上貼滿吸音海綿。小小的空間裡放置許多錄音設備和樂器，衣櫃更是直接被拿來充當錄音間。在這裡可以暫時遠離柴米油鹽，許多客語金曲便是在這個空間裡誕生的。



工作室裡面的電腦與錄音設備，是邱廉欽用來平常寫歌的工具。(林湘芸 / 提供)

面對音樂 不服輸的決心

邱廉欽是竹北長大的客家人，小時候經常跟著父母去竹北市場擺攤，母親會帶著一台收音機在攤位上播放，而邱廉欽總會跟著收音機裡的音樂大聲地唱。不過，儘管他從小對音樂有興趣，家裡卻沒有多餘的金錢可以栽培他。上了高中以後，他迫不及待想加入吉他社，卻因為同時太多人報名而被排除在外。不甘心的他加入了吉他社隔壁的橋牌社，在社團時間偷看吉他社練習、自

己摸索和弦的按法，拼拼湊湊地學會了人生中的第一首歌：五月天的〈溫柔〉。這種不服輸的決心，或許是他人生中最關鍵的力量。

上了大學以後，邱廉欽的生活更加離不開音樂，雖然就讀醫學院的生活非常忙碌，他仍會利用課餘的時間到民歌餐廳駐唱。有天，知名音樂人謝銘祐正好來到邱廉欽駐唱的餐廳，在台下聽了表演以後便決定收他為徒，教導他如何以木吉他編曲、寫歌。這是邱廉欽遇到的第一個貴人，也是他創作生涯的起點。



邱廉欽拿起吉他彈唱。(林湘芸 / 提供)

棄醫從樂 半途出家

大學畢業後，即便有了職能治療師這個穩定的工作，邱廉欽卻從來沒有打消以音樂為業的念頭，平日在台中上班，周末便趕往陽明山參加文化大學設立的電腦編曲課程，並且在那裏遇見了他的第二位恩師—音樂製作人蘇通達。在正式成為蘇通達的門生之後，他毅然放棄了原本高薪的工作。「我應該要在這個產業闖看看，因為不試可能會後悔！」事隔多年再回過頭去看當初的選擇，他的態度依舊堅定。

離開台中的邱廉欽變成了全職音樂人，在台北無以為家的他寄宿在朋友的空床上，日復一日的寫曲、編曲，經常在老師的工作室耗掉整個夜晚。有次蘇通達教他彈奏鍵盤的四個和弦，稍微指點之後自己便先去休息，睡到半夜起來看到邱廉欽還在練習那四個和弦，驚訝地大喊：「你怎麼還在彈！」邱廉欽則是一臉鎮定地回答他：「因為你沒叫我停啊！」他說，自己非常珍惜這些接觸音樂的機會，甚至捨不得睡覺；那段時間他累積了豐富的創作能量，雖然年紀已經不小的他算是「半途出家」，但是他憑著心中的執念以及對於夢想的實踐力，終於成為一名專業的音樂工作者。



邱廉欽正在為剛寫好的旋律配唱。(林湘芸 / 提供)

回歸母語創作

然而，邱廉欽的家人非常反對他選擇音樂這條路。邱廉欽本來寫的是華語流行樂，但為了爭取父母的認同，他便開始嘗試以客語來創作；有趣的是他的客語底子並不深厚，所以還買了不少兒童教材回來自學。在2014年，他的首張客語專輯入圍了金曲獎，父母雖然表面上不動聲色，但內心其實感到非常驕傲，連到市場做生意都會把專輯帶去炫耀。

回歸母語創作完全是出於自願，邱廉欽說，透過創作客家音樂，讓他與家庭之間有了更緊密的聯繫。而創作的過程就好像是在找尋自己的根，在了解客家文化的歷史脈絡的同時，也試著以音樂把文化中美好的部分紀錄下來。

不過邱廉欽也省思到，客語歌曲隱含的文化保存意識也是一種無形的包袱。其實不只客語，台灣大部分的母語創作歌曲都會有種「非我族類、不可以聽」的感覺，在語言使用者是相對少數的情況下，又增加了聆聽上的排他感。若是和一般人提起客家音樂，他們大部分會想到「唱山歌」，幾乎不會與流行音樂有任何聯想，而邱廉欽所做的，就是意圖顛覆傳統的「客家流行音樂」。



邱廉欽現場示範如何即興創作一首流行歌。(林湘芸 / 提供)

客家流行樂 Hakka-Pop

邱廉欽提到，許多人在聆聽西洋音樂或日韓流行樂時，即便是聽不懂歌詞，也不會影響他們對該首歌曲的喜愛。同樣是不熟悉的語言，為何西洋與日韓音樂可能夠輕易地打動聽眾，客家音樂卻常令人避之唯恐不及？於是他在創作時，試著將人們熟悉的國外流行音樂元素放進客語歌曲中，並且每天研究全球排行前一百名的熱門歌曲所使用的配器與編曲，期望能做出具有流行特色的「Hakka-Pop」。

舉例來說，他所創作的〈High All Night〉就掌握了K-POP的精髓，把它放在任何一部韓國偶像劇當作插曲都絲毫沒有違和感；而〈靚靚〉使用鄉村音樂的樂器與編曲，也頗有美國著名歌手泰勒絲 (Taylor Swift) 的韻味。除了歌詞是用客語來創作以外，其他部分的編制都是人們最熟悉的流行曲風。其實，一首歌只聽起來順耳、好聽，自然而然就會吸引人們來熟悉歌詞、甚至是跟著唱。邱廉欽成功地把客家歌曲打入年輕人的市場，也讓所謂的「客家歌曲」變得更有親和力與時代感，不再背負著嚴肅的傳統包袱。



〈靚靚〉走的是美國歌手泰勒絲的鄉村曲風。(影片來源 / Youtube)

為成功找方法

在與邱廉欽談話的過程中，能夠很深刻地感受到他是一個不停散發正面能量的人，好像什麼樣的關卡他都有辦法迎刃而解；如果收入不穩定，那就每個星期再去兼職兩天的治療師；如果國

內音樂市場不景氣，那就想辦法爭取到國外演出的機會。

「不要為失敗找理由，要為成功找方法！」在音樂產業蕭條的年代，許多音樂人都對未來感到相當不樂觀，但是邱廉欽仍然保持著永不服輸的熱忱，除了繼續為客家音樂發聲以外，他也計畫將來要回到他的故鄉新竹，去灌溉這一片缺乏音樂養分的沙漠，同時也培養一些對音樂有熱情的年輕人。畢竟，能夠在最壞的時代存活下來的人，必須擁有超乎常人的熱情。

▲TOP

[關於新客家人群像 聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0