

彭國岳 點亮創業夢 守護小農心田

讚 0

推文

2016-06-14 記者 廖婕宏 報導

甫走入創業這行時，有人問起：「你創業是玩真的還是好玩？」彭國岳爽朗的說：「當然是好玩啊！當作是線上遊戲，才有熱情一直玩下去。」

彭國岳與朋友創立「芯傳茶堂」，推出無毒自然的飲品，以茶與穀粉為主，希望消費者喝的安心又健康。產品與台灣的小農合作，以契作方式保留一定利潤給農民，支持傳統好味道。第一年就與大廠商HOLA合作穀粉沖泡飲，之後甚至到了蒙古參展，讓台灣傳統飲品躍上國際舞台。

彭國岳說學生時期的夢想是進入科學園區工作，畢業後很順利達成心願。第一年做得很開心，當業務可以到處趴趴走，一個月到國外出差一兩次，恰好適合自己愛玩的個性。然而工作的第二年，因為緊湊繁忙的業務工作，當時幾乎沒有自己的時間，甚至和女朋友約會吃飯都不停地和客戶講電話。身體狀況也急轉直下，肝指數竟高達200。醫生當時還開玩笑的說：「你怎麼還沒有猛爆性肝炎！」

為了多陪伴家人與調養身體，2012年九月，彭國岳離開了人人稱羨的園區工作，開啟了創業之路。

成長，感恩中茁壯飛翔

母親阿金姐是竹東的客家媳婦，以賣醃漬梅與桔醬聞名。父母親做農產品加工生意，彭國岳從小在這樣純樸的環境下成長。每年三月到四月是梅子採收的季節，彭國岳的假日不能賴床，七點必須起床敲梅子；十月到十一月則是做桔醬，剝橘子皮、攪橘子肉。和同年紀的孩子相比，彭國岳是沒有寒暑假的。

「我雖然愛玩，但唯獨一件事不敢叛逆，就是和爸媽去擺攤。」父母親撐起一個家庭所付出的汗水與辛勞，彭國岳從小看在眼裡。回想以前的點點滴滴，成為現在創業的基石，學生時期便了解錢不會莫名其妙地進到口袋，唯有靠自己用心、努力的付出，才有收穫。家庭教育讓小孩擁有自己的想法，同時帶給彭國岳不認輸的堅韌性格。

彭國岳的兩位姊姊原本在科技公司上班，後來皆回到媽媽的店裡幫忙。為什麼沒有跟隨兩位姊姊的腳步？彭國岳說是為了證明自己，試試自己的能耐。對於放棄科技業轉往農產品發展，家人有些許的反對，然而彭國岳認為：「父母親靠著這些農產品養活一家人，為什麼現在我不行？」秉持著堅定的信念一心投入，要證明創業既是興趣也能養活自己。



彭國岳於2012年辭去科學園區的工作，以穀粉與茶葉開啟了創業之路，

將老傳統添入新創意，創造更高的價值。（廖婕宏／攝）

信念，涓滴之水終穿石

起初與三個朋友一起創業，希望創造一個自然無添加的台灣飲品，但什麼都不懂，到處走走看看。自己找廠商、找茶農，努力跑市集或百貨，貼近消費者，提高商品的能見度。當時的財務報表就像劇烈擺盪的心電圖，無法穩定成長，卻也像彭國岳積極求生的意志力，不為困難所擊倒。

說來神奇，每當所剩的資金快要花光時，很幸運地總會接到一筆大訂單及時救援。「好死不如歹活」，彭國岳不想認輸，一旦認定是好的東西就要努力的去做。他說：「創業像寫申論題，不會有標準答案，就是修正再修正，直到最好！」

創業到了第二年，彭國岳遇上瓶頸，業績無法持續成長，營收和成本一直呈現持平的狀態。「幸好我有個很好的老師，我的爸爸。」彭國岳談到，當時爸爸的一段話點醒了他：你一個人在外面拚成這樣很笨，怎麼不回頭看看，你以前長大的地方就是最大的產業市場。透過父親的點醒，彭國岳回到了竹東，拜訪從前和爸媽交心的種茶叔叔伯伯們，詢問他們意見，收穫許多新想法。第二年開始，瓶裝的冷泡茶正式開始販售，也得到了許多消費者的喜愛，業績漸漸有了起色。

在創業過程中曾參加政府辦的青年創業課程，彭國岳說當時在介紹創業環境時，講師提到：「創業撐超過一年的有七成，超過兩年的還有三成，然而要撐過三年的只剩下一成。」秉持著一開始的信念與堅持，在每個可進可退的困難裡，彭國岳選擇向上跨一步。「我們就是剩下的那一成！」彭國岳有自信地說。



彭國岳發想出瓶裝冷泡茶的點子，希望以便利的冷飲打動年輕族群的味蕾。

(彭國岳 / 提供)

芯傳，用心傳承好滋味

從瓶裝冷泡茶再到穀粉，彭國岳對於產品的發想皆自生活中汲取。有一次和朋友到一間茶店，朋友們喝薑汁奶茶覺得順口好喝，不經意地問了彭國岳要不要試看看做薑汁奶茶。剛好也滿喜歡喝奶茶，卻不愛薑的味道，於是想到了用辣椒加入奶茶，結合出創新好滋味。

在食安問題日益嚴重的環境下，彭國岳對於產品的選用，堅持台灣的在地健康農產品。東方美人茶、烏龍茶、綠茶皆來自新竹峨嵋在地茶業，紅玉則是日月潭所出產的特有茶種。甘潤醇美、甜而不澀的口感，是無毒茶業所獨有。

在舊傳統上創造出新的價值是彭國岳對於產品的期待，穀粉的原物用料皆是台灣小農所產，來自於他對土地的情感，希望幫助辛苦的農友，或許也是對於父母親那代辛勞的回饋。「芯傳」店名的命名，是希望保留傳統，用心傳承好東西再創造更高的價值。



產品從設計到包裝，每一個步驟都有著細膩的堅持。（廖婕宏／攝）

創業，豐富的異想世界

去年年底，彭國岳的爸爸突然過世，讓他暫時擱置原本規劃好的拓店計畫。打包行囊，他回到了竹東媽媽的店裡，陪伴母親。店裡的員工就是家人，平常的日子裡，大家在店裡圍著長桌子而坐，一起做產品的加工，一起黏貼紙、包裝產品、聊天、喝茶、吃飯。工作的時間彈性而自由，陪伴家人的時間多了，也加深了彼此深厚的情感。

比起當業務在外面東奔西跑見客戶、應酬，彭國岳說其實創業交到更多的知心朋友。做茶這行，有很多和小農接觸的機會，漸漸地也成為了忘年之交。假日時，有些小農會專程從遙遠的鄉下開著車到彭國岳的茶堂坐坐，提著一大籃自己種的菜，熱情的程度讓他每天有煮不完的青菜。彭國岳笑著說：「這些小農都很可愛，只要他認定你是他的朋友，他寧願把青菜送你也不要賣掉，因為有朋友願意欣賞是很開心的。」

面對下一步進行的方向，尚在嘗試與改進，彭國岳說：「現階段想辦法讓自己在這行做的長久，賺錢後心態不要變。」創業讓彭國岳上癮，希望帶著熱情一直玩下去，揮灑生命在台灣這塊心田。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0