

劉政育 辛勤耕耘 開闢青農新田園

讚 0

推文

2016-06-17 曾俊凱 報導

五月下旬，烈日撒下了熾熱與高溫，考驗著人們的意志與毅力，此時在新竹縣新豐鄉青埔村一片片的青色稻浪中，一個身影來回遊走，黝黑的皮膚上掛著幾串汗滴，但並不影響他專注的神情與熟練地操作，一步一腳印，慢慢地耕耘著這片土地。他是劉政育，一位新豐在地的青年農夫。



配合政府近年轉作雜糧的政策，劉政育開始嘗試種植黃豆。(劉政育 / 提供)

起點

出生於新豐客庄的劉政育是個農二代，小時候便跟隨父親劉展維幫忙田裡農事，逐漸培養了對於從事農業的志向與愛好，尤其是對農機的興趣。

「小時候看著爸爸開農機的背影就覺得非常帥，而且又可以賺到很多錢，在小學三年級的時候我就決定以後要從事農業。」劉政育笑著回顧這段歷史。

由於對農機的強烈興趣，劉政育在高中就讀了機械相關科系，培養了相關專業，加上從小跟著父親學習農機相關的知識，現在舉凡家中農機相關的管理及維護皆由他一手包辦。

高職畢業後，劉政育便返家協助父親處理農事，但面對兵役及家中農事繁忙的兩難抉擇，劉政育不捨父親的辛勞，決定以就讀大學來延緩兵役的徵召。當大多數人讀大學是為了文憑，劉政育讀大學卻是為了有更多的時間去幫忙家裡務農，然而這個決定卻也讓他邂逅了妻子許毓嫻，對此劉政育開玩笑地說：「如果沒有讀大學遇到她的話，我想我這輩子應該不會結婚吧。」

小地主大佃農

2010年，當時政府推出了小地主大佃農的政策來促進土地的利用，以彌補農業人力的老化與不足，讓地主有錢領，佃農有工作可做，劉政育在考慮該政策對於佃農的收入較有保障等種種因素下，加入了佃農的行列，並投資約六百萬元購入大型農機，來因應耕作面積的增加。

在小地主大佃農政策實行前，若遇上了寒流等天災災害時，政府的補助是對地不對人，也就是說佃農必須自行與地主協商才能分到補助款，而佃農往往考慮到可否續約等人情因素，能獲得

的補助非常有限。

而在加入該政策的行列後，除了在遇到天災時，佃農較能領取到完整的補助外，簽約及繳交公糧等皆改以佃農名義進行，對於佃農來說更容易管理農地與收入。

隨著農耕面積增加，工作量越來越大，劉政育於2012年找回遠在墨西哥工作的大哥劉政佑及三弟劉政雨返鄉幫忙農事，劉政佑利用其在農藝研究所習得有關水稻品種的專業技術，進行育苗和品種的研究開發；劉政育則利用其農機的專長及先前在田間耕種的經驗，負責農機的維護與田間耕種的管理；劉政雨則負責插秧及支援兄長等工作。三兄弟憑藉各自專長與合作，將耕作面積提升了近百甲，成為了北部著名的大佃農。

客家精神度過難關

然而正當一切進行如此順利之時，2014年下半年北部的大旱災，使得新豐地區附近灌溉系統全部停灌，沒有水源便無法種植水稻。那時劉政育經歷了一段半年沒有工作的生活，家裡的農機貸款仍未還清，每個月幾萬塊的貸款加上一家十幾口的生活開銷，經濟壓力之龐大可想而知。那時劉政育只好先暫時輟些穀子分批賣出以貼補家用。

對於老天爺的考驗，劉政育本人倒是看得很開：「客家人嘛，就像我爸說的：『遇到就遇到了，今年不好，明年就再來』，省一點總是可以過的。」

作為新豐客庄青年的劉政育覺得，客家對他影響最大的莫過於客家精神的體現，諸如樂觀、勤勞與節儉的人格特質，對從事農業的人來說絕對是最佳的寫照。

「你要勤勞，因為農夫是個被時間追著跑的工作，如果你沒有在一定的時間內完成特定的工作，作物會長得不好，就不會有產量；你要節儉，因為沒有多餘的錢給你奢侈，能省則省，物盡其用，這樣才能累積財富。」劉政育如此強調著。

農業與行銷結合

在旱災期間，劉政育藉著賣米勉強維持了經濟收入，而經過這次無農事可做，專心賣米的過程中，劉政育和許毓嫻因為客人的一句：「你們的米都沒貼貼紙什麼的，好吃的話要怎麼跟你們買啊？」而開始有了創立自己品牌的構想。但是對於兩人來說，行銷是個陌生的領域，光是一開始在想品牌名稱的時候就煩惱了好幾個月，最後才想出了「大口吃米」這個簡單又好記的名稱，並請劉政育的表哥幫忙設計了一個米寶寶的商標，品牌的創立始告完成。



對於農二代劉政育來說，大口吃米品牌的創立及經營不是一件簡單的事。（曾俊凱 / 攝）

然而品牌創立之後，仍有後續的行銷問題要煩惱，由於劉政育本身仍有田裡的工作，因此行銷的工作大部分是由許毓嫻負責，但面對市面上的米價不一，本身並沒有像一般大型碾米廠的全自動大型碾米機具，成本也壓不下來，因此兩人決定走高品質的路線，雖然價位較一般市面上的米價高，但絕對只賣當季米的堅持，而且利用大型的冰箱保持米粒的新鮮度，仍是吸引了不少忠實的顧客。

在宣傳上，兩人除了架設網站經營粉絲專業外，也會藉由許多農民市集的場合來推銷自己的產品，藉由說故事的方式，讓客人了解到手中這包米是怎麼誕生的，甚至還會邀請客人到自己的農田來體驗觀看米的來源，並藉由辦活動的方式，將客人帶入生產現場，了解水源作物，知道他們如何生產，拉近客人與產品間的距離。

青農的未來與政府的責任

對於台灣青農的未來，劉政育期盼政府能再多努力，由於農業本身是個高成本、高風險且靠勞力的工作，已經鮮少有年輕人願意從事農業了，現在所謂的青農大部分其實都是像劉政育一樣，本身就是農家子弟。鮮少年輕人投入農業的結果，便是造成農村勞力老化，再過幾十年，台灣便會出現農業斷層，屆時台灣的農產品便會被進口商品全面攻佔。

「因此政府不該只有技術上的輔導來吸引青農的回歸，而是要有更積極的作為，讓年輕人了解農業仍是有經濟利益，他們才會願意投入農業的生產。」劉政育如此強調著。

在具體的改革面向上，劉政育強調政府必須要確實理解農民的生態及需求，如此才能制訂出真正能夠符合農民的利益的政策，在開放國外低價進口米的同時，政府也該採取相關的配套措施，保障本土稻農的利益，輔導農民開闢新通路，而不是犧牲台灣的農業換取其他產業的蓬勃。

「政府要好好思考，台灣的農業才有未來。」劉政育望著自家的育苗場，而那些幼苗就如同未來的青農般，除了依靠自己的生命外，也需要如政府照顧者的鼓勵與輔導，才能茁壯並成為台灣農業的新力量。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0