

當國際志工結合社會企業

讀 0

推文

2017-01-12 記者 古竹君 報導



以立國際服務社會企業商標(以立提供)

以立國際服務社會企業(以下簡稱以立)·帶領志工前往海外偏鄉服務當地社區·將服務性組織與企業做結合。做為一個服務性組織·對海外偏鄉地區提供服務·深入當地溝通、觀察·找出問題·與當地人共同解決問題;而做為一個企業·提供消費者需要的價值·同時對專業服務、品質及過程設計的把關·確保企業順利營運·對以立而言·志工即是消費者·將金錢與體力投入以獲得價值。以立將志工與海外社區串連·互惠互饋·希望提供雙方永續性的效益。

當國際志工結合社會企業時·服務的同時滿足消費者·以立結合雙方共同需求·是什麼成為以立的信念·又是什麼使以立得以成功成為一個社會企業的呢?

創辦人陳聖凱與客家的精神

以立創辦人陳聖凱有他的堅持·讓他在這七年中·創辦以立·經歷低潮與困難·遠赴各國偏鄉扎根於當地·一步一步開拓以立至今·陳聖凱說:「有可能是客家人比較硬頸吧·家族裡的人個性都比較堅持·但是代價就是比較不靈巧。客家人的身分同時也讓我理解少數被看待的眼光。」陳聖凱於高中時期被同學使用閩南語戲弄·卻因聽不懂閩南語·誤以為是好話·後來才得知真相·陳聖凱說到·雖然身邊的人不帶有明顯的惡意·但是當集體聚在一起時也可以是某種霸凌。因為有著堅持並帶著對少數心態的理解·開啟了陳聖凱對社會的關懷與服務。



以立創辦人陳聖凱(古竹君/攝)

溝通與服務

跨國服務是困難的·不只有實際金錢與人力的困難·如何進入、幫助當地·轉交給當地組織·都是需要解決的問題·同時以立也小心謹慎地避免外力介入而改變權力架構的情況。陳聖凱:「很多我們以為的問題其實不是問題·找出真正的問題很重要·而找出問題的方法是跟當地人互動·去問·設計活動·了解他們真正的問題·來結合社區共識與課程。」以立藉由組織評估·與當地的非政府組織·政府與居民們建立關係·透過工作坊等方式確認問題。「先去溝通·了解當地·再去解決問題·跟社區一起提供可行方案·執行回饋·在地賦權·交給當地人。當地社群之所以願意去做是因為歸屬感·國際志工一定會離開·我希望能夠快速地交給當地人·讓當地去創造、負責這些計畫·如果能做到這一點·我覺得這是對台灣的國際志工最好的意義。」陳聖凱解釋以立的服務目標

地區服務要具備有利於當地長遠改善的模式·陳聖凱:「要試著去想村落裡的人被我們影響·接下來十年、二十年後他會做什麼事·他還會待在這個村落中嗎?還是他受到我們觀念中資本主義的影響就跑掉了·若是如此·我們其實是在惡化他們·這些觀念都要謹慎地去對待。」在服務當地的同時·以立同樣看重志工在幫助與學習間的體驗·以立認為志工提供服務·同時也要從當地得到價值·有給有得·跟當地綁在一起·才能構成一個循環。



很多志工在跨國服務的時候，其實是在做一個他不習慣、跳出舒適圈的事情，這樣的事情會幫助他們去理解自己是什麼樣的人。以立除了希望提供對國際的認知，也希望志工了解，「只要去做，就會有可能改變」，期望藉由參加以立得到價值，成為一個社會創新者，匯聚力量並擴散出去。

領隊的角色

以立訓練許多的志工領隊，領隊肩負傳達以立精神與帶隊出團的責任。曾擔任以立領隊的韓世珊，最初參加出團前往尼泊爾，回來後就參與以立的領隊徵選，她說：「我覺得還有很多的事情還沒做，還有很多事情我可以做到的。只當隊員的話，計畫都是以立與領隊決定，我想嘗試著當領隊想一些計畫幫助當地。」在長達半年的領隊培訓時期，野外露營、野炊、蓋一些小型建築，要學著自己做東西，同時以立設計社會企業的課程，邀請社會企業相關人士演講，讓領隊們吸收很多社會企業的想法。

陳聖凱的堅持與韌性似乎貫徹在他們的領隊培訓中，同時也將「改變」的精神傳達，韓世珊認為：「以立跟其他組織不同的地方就是在用服務對實際生活帶來改變，建房子、蓋廁所，這可能是他們現在最需要的東西。實際的付出，與快速的應變，像是2015年尼泊爾大地震，志工團的到來，迅速修路搬磚，提供年輕的力量。」以立的精神透過領隊在傳達給志工，「保持彈性、多體驗、多接受新的事物」，這是領隊韓世珊想對志工所說的話。



以立志工領隊韓世珊(右二)於尼泊爾服務(韓世珊提供)

志工找尋的價值

對志工來說，他們或許是想幫助人，也或許是想更多的認識自己，他們都試圖從海外服務的旅程中尋找價值。四次跟隨以立出團的志工溫雨樵認為，服務不是施捨，最初她是為了尋找對服務的定義而選擇去了柬埔寨，第一次做國際志工的震撼，她深入當地，接觸的人、事、景象都是最真實的當地，她說：「這給我活著的感覺，一種在當地踏實生活的感覺。」這也是她後來再去第二次的理由，「我認同以立的理念，要改善國家生活，要從根本去理解，把好的東西給他們，不一定就是最好的。以立跟當地有所連結，知道他們需要什麼，再去實踐。」在她出隊時，遇到了很好的領隊，也促使她想去當領隊，或是接觸相關工作，她認真的說：「以立給我了一個改變的態度，它也讓我我知道，一個人或許可以走很快，但跟一群人走可以走更遠。」



志工溫雨樵(左)與當地小孩合影(溫雨樵提供)

另一個以立志工陳祖玄，在參與前抱著對志工的疑惑，短期志工真的有助於對當地長遠的效益性嗎？保持著這樣的疑惑參加了以立某次在大學內開辦的國際志工說明會，發現以立的短期志工做的事情比較不一樣。該次計畫內容除了服務，也包含了瞭解該地的社會企業市集，結合了兩種形式：幫助當地、觀察不同文化的社會企業，因此他參加了該次柬埔寨計畫。回來後，他對短期志工有了較明確的感受，「短期志工較多著重在人與人關係之間的建立，團隊關係的培養，到達當地短短十幾天，建廁所、搭橋，提供實質的助益，但對於服務卻有著無力感，似乎沒有辦法真正做到什麼，但是也有滿足感，認識了身邊的人、不同的價值觀，這趟旅程讓我更深的認識到了國際志工。」

當國際志工結合社會企業，以立謹慎地規畫不同地區計劃的服務，並訓練領隊傳達精神，並帶領國際志工前往，慎重地對待當地村落與價值觀，同時在過程中創造價值，提供志工們認識自己，認識服務，認識國際及互惠互助的方式，如水滴落創造同心圓的方式以期望將改變社會的理念擴散出去。

延伸閱讀：

[遠山呼喚：一個新興的社會企業](#)

[小檔案：以立國際服務](#)



遠山呼喚



小檔案：石店子**69**有機書店、**67**老街客

棧

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0