

新竹縣柿染文化協會 新埔客家不只柿餅！

2017-01-11 記者 黃承欽 報導



新竹縣柿染文化協會內部空間，其內部擺設多為柿染產品。(羅嵐綺/攝)

「說到新埔，你第一個想到甚麼？」

「柿餅！」

「那你知不知道新埔柿餅，發展出來的柿染工藝嗎？」

「柿染？」

提到新埔，大眾印象最深刻的便是柿餅產業的發展。來到新埔，一定會去品嚐柿餅那甜脆爽口的滋味。然而，除了柿餅之外，很少有人會直接聯想到新埔的柿染工藝。

「新埔柿染，到底是甚麼呢？」

新竹縣柿染文化協會（以下簡稱柿染坊）的成立宗旨及客家精神鮮少被人報導，其背後的原因與決定因素在哪，除了柿染之外，柿染坊本身在新埔產業與社區發展上又扮演了什麼樣的角色呢？

新埔柿染坊，染出客家古樸精神

民國94年，經濟部中小企業輔導團隊來到新埔鎮公所，有意對新埔進行在地發展。鎮公所蔡小姐帶領團隊來到味衛佳柿餅觀光農場，在參訪期間看見柱子上有新埔客家工友們工作時，因手掌接觸柿汁再攙扶柱子所留下的手掌印，經年累月也不易消失，因此發起了柿汁可以作為染料的念頭。在蔡小姐的召集之下，成立了台灣最早發展柿染文化的柿染坊。

那根作為柿染坊成立契機的柱子，被稱為「柿染之柱」，柱上柿染的顏色從暗橘色、深褐色到黑色，古樸的顏色與柿染之柱結合，正象徵著篤實純樸、辛勤工作的客家精神！



讚 0 推文



圖右方柱子為柿染之柱(又稱懷親柱)，是客家人辛勤工作的象徵。(圖/柿染坊官方網站)

創造新埔柿餅產業附加價值

柿染坊總幹事鍾夢娟說：「新埔擺脫不了柿子的產業，柿染坊可以結合柿餅產業，與廢物再利用的概念，為新埔柿餅產業創造附加價值。」

因九降風及乾燥氣候的配合，新埔是百年柿餅產業的原鄉，也是台灣發展柿染的最佳地點。柿汁因含有豐富的單寧酸和膠質，染色後顏色牢固度良好，耐洗耐曬，且曝曬時間越久，柿汁的顯色越加明顯，染出效果有良好的皮革質感。且柿汁的原料不需要很多，雖然不是四季都有柿子，但產季所剩下的廢棄柿果，其柿汁可以提供一整年的用量。

柿染坊目前的柿染商品主要有包袋產品、家飾品、特色商品...等，有由國立台灣工藝技術研究發展中心(以下簡稱工藝中心)協助開發、或與設計師聯名合作，目前員工也積極上網查詢日、韓相關柿染設計，自行研發產品新風貌。



包袋商品，目前主打的熱銷商品。(羅嵐綺/攝)



柿染布，鍾夢娟說：「近期因符合台北人喜歡自己買布，找設計師做，染布的銷售量有提高。」(羅嵐綺/攝)

落地社區-柿染工藝展望

鍾夢娟說：「以前曾經想要向文化部申請社區營造的計畫，但內容要田野調查並不符合我們，我們著重的是技藝的研習！」

柿染坊最早由當地社區媽媽的「柿染班」起家，向工藝中心申請柿染工藝研習課程的補助，跟隨老師學習有關柿染繪畫的技巧、培養柿染工藝的技術。目前柿染坊的組織成員，多是這些社區媽媽。其工作內容包含了柿染產品的開發及製作、對外進行柿染特色的導覽、以及柿染DIY的教學師資。

其中一位員工田春蘭說：「我在這裡工作是因為對柿染有興趣，做出各種不同的作品，讓我有驚喜感。」

柿染坊員工們在工作過程中教學相長，一方面培養柿染技術的人才，傳承在地柿染工藝；一方面也凝聚社區內擁有共同興趣的夥伴，企圖融合在地與柿染，共同打造新埔柿染特色。



柿染坊員工進行柿染DIY教學過程。(羅嵐綺/攝)

創業維艱的新埔特色

鍾夢娟說：「新埔鎮公所或者學校要舉辦活動時，都會找我們去，我們都會配合！」

田春蘭也說：「當地人大多都已經了解我們了，我們常去教學生或者社區的人柿染。」



圖左為柿染坊總幹事 鍾夢娟，圖右為柿染坊員工 田春蘭。(羅嵐綺/攝)

新竹縣文化局於2016年舉辦的體驗台三線「親輕旅行」活動，也將柿染坊設置為一個代表新埔特色的景點。

柿染坊廣受新埔鎮公所及當地學校的邀請，共同舉辦推廣新埔特色的活動，進行柿染文化的導覽及工藝技術的教學。可見新埔當地已經對柿染坊及柿染文化有高度認同。而政府在尋求地方特色之景點時，也將已具有一定影響力的柿染坊納入計畫的考量。

然而，柿染坊目前僅有4位專職員工，人力資源的不足加上柿染製作本身耗時又耗工，導致柿染產品的產量較少，單價偏高。目前的客源多是中高年齡，經濟能力較好的人。銷售管道除了柿染坊基地之外，還包含了桃園機場新東陽、台北河邊生活、竹北有樂堂...等，這些消費水準較高的地點，往往也會向柿染坊要求較高的利潤抽成。

鍾夢娟說：「要一群有年紀的媽媽們去想行銷方面的事情，是比較為難的。」由於目前的組織成員多為中年婦女，在產品的行銷上較難突破。在宣傳上，柿染產品「無法利用網路行銷」也是一大困難，因染布隨著時間變化，網路難以呈現出目前真實的狀況，因此大多數人都需要親自挑選。

打造新埔黃金柿鎮

明新科技大學資訊志工團隊，承接教育部行銷當地的計畫，其中一位志工美支說：「新埔椪條、柿子都已經很有名了，於是我們找到柿染坊，覺得很有特色，未來也有規劃和柿染坊合作的可能」，合作方式以提供柿染坊未來發展所需要的人力協助為主。



明新科技大學資訊志工團參訪過程。(美支/攝)

柿染坊未來也希望能與職訓中心合作，進行工作坊的培力，提升生產技術及產量，加強設計概念與商品製作的的能力；也希望能夠降低組織成員的年齡層，招募年輕新血，帶來新觀念及新手法，為柿染坊注入新的活力。

相較於已有百年歷史的柿餅產業，新埔柿染僅有11年的發展，看來還有長遠的路途要走。柿染坊身為台灣第一個推廣柿染文化的基地，也有許多需要克服的難關。然而，我們不能否認，結合古樸客家精神的柿染文化，為新埔注入了更多元的文化內涵，已成為了新埔特色的一大亮點；且柿染坊廢物再利用的環保概念，為新埔傳統產業創造了嶄新的文化創意產業附加價值；其在新埔社區的角色，更是凝聚了社區的居民，傳承柿染工藝技術，共同創造新埔柿染的無限可能！

或許，在柿染坊積極尋找發展管道、力求新風貌的努力之下，再下一個百年後，當我們提到新埔「黃金柿鎮」，已經不再只有柿餅！

延伸閱讀：

[濟州柿染-夢生伊工作室](#)

[小檔案：柿染製作過程](#)



濟州柿染

小檔案：好客好品



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0