

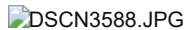
舊文化新方向 花花世界玩布工坊

讀 0

推文

2016-12-29 記者 陳咨諭 報導

鳥聲啁啾、花團錦簇，周遭一片生機盎然，一幢童話故事中才會出現的蘑菇小屋隱身在竹東動漫園區內，這裡就是拼布達人鄧淑裕所創辦的——「花花世界玩布工坊」，也是自創立以來持續投入客家花布推廣的在地商家。



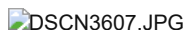
花花世界玩布工坊店面。(陳咨諭/攝)

舊城新希望 花布搖身變時尚

出身於竹東小鎮的客家女兒鄧淑裕，父親經營傳統布莊，母親的職業則是裁縫師，從小耳濡目染之下，她就對裁縫相當有天分，而後又上過打版畫圖、裁縫課、服裝設計課，鄧淑裕笑說：「做包包對我來說其實不難，你找得到照片給我看我就做得出來！」

2005年，原本在台北開設精品店的鄧淑裕小姐，因為父親一場大病，離開夢想之城回到家鄉幫忙分擔家務事，除了照顧臥床的父親之外，更要幫忙打理家中鴻星老布行的生意。某天顧店時，一位年輕人來到店裡說要剪阿嬤花布，鄧淑裕大感驚奇，心想被認為廉價且俗氣的花布怎會受年輕人所喜愛？一問之下是要做為生活裝飾之用，不同於傳統用途，如做被單或窗簾等，她恍然發覺花布的新生命。鄧淑裕閒時隨手將花布拼貼縫剪而成的手工包包，也意外獲得顧客青睞，「人都是這樣，很現實的，賣出去一個就有動力再做下一個。」她充滿成就感地說。雖然起初只是打發時間，但她逐漸做出興趣，也吸引志同道合的朋友一同玩布。

「我要做出一個東西，然後告訴他們這就是竹東，所以我成立了花花世界玩布工坊。」從鄧淑裕炯炯有神的雙眼中，看到了保存傳統文化的熱忱以及推廣客家花布的決心，靠著對於家鄉的熱情，鄧淑裕走上這條崎嶇難行之路，同行的朋友已因現實問題不再繼續玩布事業，然而，受花布大師林明弘所啟發，鄧淑裕決心走完這條路。



鄧淑裕老師如數家珍地介紹各色花布。(陳咨諭/攝)

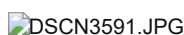
舊式新花樣 消費者接受無望？

早期的手作市集尚未出現花布元素，大家對客家花布還不甚熟悉，鄧淑裕第一次主動參加竹東客家湯圓節擺市集就大受好評，更加肯定了她的信心。然而，這些年來，耳邊也不乏許多反對聲音，「有一次在台中擺市集，有遊客經過直接繞開，還小聲地說『不要看花布啦！』，我就想說又不是瘟疫，有這麼嚴重嗎？」「還有一對情侶，女朋友因為男朋友進來看看而賭氣不理男朋友。」「又有一次，一家人一起進來逛，其中一位先生身穿夏威夷花襯衫，其他人調侃似的問他要不要買花布衫，那位先生竟然說『不要！那個這麼花我怎麼敢穿！』，那時我就心想，他身上可是以花色聞名的夏威夷花襯衫耶！」語句之間，聽得出鄧淑裕對於這些先人為主認為花布花不溜丟、廉價俗氣的想法感到無限失落與無奈。

「我要做林明弘第二！但是我的努力還不夠啦，我覺得還不了解就先說不喜歡的聲音還是很多。」鄧淑裕謙虛地說，甚至把原因歸咎於自己過於「被動」。但是提到家人的支持，幸福的笑容再次洋溢在鄧淑裕臉龐，不論多艱辛，她都會抱持著初衷、一步一腳印地走下去。

舊雨新知 鄧淑裕笑談做自己

畢業於公關學系的鄧淑裕，對花布創作的興趣卻遠遠大於行銷宣傳。不管是精品店又或是布行跟最初工作坊的生意，她總是秉持著：客人若無法接受講再多次也沒有用，客人喜歡的話下次就會再自己回來買的態度，也因此常開玩笑說自己不善於推銷商品，一點成就也沒有。



店內花布熊與粉紅兔商品。(陳咨諭/攝)

近年來，手創市集的體制與規模愈趨一致，策展期間或許會大幅提高創作者的銷售量，但數字往往在市集結束後再度歸零。鄧淑裕認為，此方法對推廣傳統文化的成效並不佳，甚至為了迎



合客人侷限了作品的價錢、類型與展現方式，所以近年來不再參與市集。「我來到這也一年了，都沒有再創作出任何一個令我驚豔的新作品，還是做我自己實在，能做多少算多少吧！」

舊夢新展望 花布隨風飄揚

致力於推廣阿嬤花布的還有名揚國際的林明弘老師，他將花布元素成功融合藝術創作，讓更多人看到這項傳統的台灣文化。除了林明弘老師，帶動花布買氣的人還有前總統夫人周美青，她在貝里斯的一襲黃牡丹桃花紅花布裙，吸引不少民眾到布行指定剪那塊花布。在這兩個成功案例中，花布皆由國外紅回台灣，鄧淑裕感到相當可惜，她認為想要成功推廣傳統文化，在地聲音是不可或缺的。因此，鄧淑裕積極投入教學，無論是店中的DIY活動、樂林社區的花布拼貼教學、甚至校園、新住民團體、客家週等等活動，都涵蓋在她的教學範圍內。「從小在竹東長大，我都不知道有這麼有趣認識花布的方法！」參加樹杞林文化館花布DIY活動的蔡太太表示，他們全家大小一同藉由竹東湯圓節的活動，認識了不同面貌的客家文化。

作為保存傳統文化不遺餘力的在地商家，鄧淑裕不計較收支是否平衡，全心投入客家花布的推廣，「哈哈！我沒這麼偉大，更不是社會企業！這些都是對未來的期許！」她爽朗的道出她的「收入」：是創立花花世界玩布工坊以來認識的朋友、是來到竹東動漫園區結交的知音、是將傳統精神發揚的富足感、是一同為了地方而團結努力的成就感。「一個人的力量其實很有限，你來找到我可能產生火花，但多一點人經營絕對是更多力量！這條路會比較辛苦，畢竟只有自己一個人，只能再加油。」鄧淑裕如此說著。

延伸閱讀：

[發揚本土 竹東打造動漫魔法森林](#)

[小檔案：玩布工坊的啟發與蘊含](#)



[在地商家進駐竹東動漫園區](#)

[小檔案：相關組織簡介](#)



▲TOP

[關於新客家人群像 聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0