

## 雙連梨社會企業 小小梨子，大大夢想

2016-12-26 記者 簡嘉瑩 報導

讚 0

推文



雙連國小學童推薦雙連梨(圖片來源:中原大學)

由中原大學企管系助理教授李明彥所帶領的中原企管系學生團隊，為了協助在苗栗偏鄉的雙連國小免於廢校危機，同時協助雙連社區的發展，共同成立了雙連梨社會企業，推廣當地的特產雙連梨。李明彥表示，他在親身探訪了雙連社區後發現，該地小農所種植的雙連梨，甜而多汁，因此萌生創立社會企業的構想。雙連梨社會企業(以下簡稱雙連梨)於2016年七月正式成立，短短五個月之內，已有500萬的營業額，運作行銷可謂十分成功。

在募資初期，雙連梨主要先從flying v募資平台(<https://www.flyingv.cc/>)進行募資，成功在一開始即向企業募得300萬。至於組織人力資源的分配上，則是以前就有加入社會企業規劃計畫的學生擔任組織人員。未來雙連梨將擴大與梨農的合作，預期將有超過一億的獲利。同時能讓梨農、學校和組織本身都獲得利潤，雙連梨可謂十分成功。

至於給清水仰生股份有限公司的建議，在資金和人力資源方面，李明彥表示，人力上可以招募學生或志工，資金部分也可以從flying v募資平台上做起。在產業上，李明彥建議先專心主打單一產業為主，不然產業太多較不具代表性，待某一產業在市場上打響名號後，再順勢推出其他農產品或古蹟行，一步一步進行才是清水仰生可以努力的方向。



中原大學企管系助理教授 李明彥(圖片來源:中原大學企管系)



延伸閱讀：

[即將活絡偏鄉：清水仰生股份有限公司](#)

[小檔案：發展以學校為核心之社區創新創業計畫](#)



[小檔案：發展以學校為核心之](#)

[社區創新創業計畫](#)



[即將活絡偏鄉：清水仰生股份有限公司](#)

[▲TOP](#)

[關於新客家人群像 聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0