

活力打造旅遊平台 OUDO歐都探索有限公司

讀 0

推文

2017-01-12 記者 黃鎮業 報導

玄武湖面泛起淡淡漣漪，路旁花草隨著微風擺動，莘莘學子正在身旁來回穿梭，走進國立中央大學校區中，讓人感受到濃濃的學術氣氛。沒想到「歐都探索」的辦公室，就是藏在中央大學的國鼎圖書館當中。

歐都探索公司（以下簡稱歐都），以提供安全可靠的活動規劃為宗旨，提供專業戶外活動規劃服務，欲讓遊客在參加活動之餘，建立起他們對環境保護教育與自然共生的意識。他們將各類型的戶外活動通通整合在網路平臺上，為想進行戶外活動的人，搭建起了一個參考平臺。

嚮往自然 開創事業

歐都探索有限公司成立於2013年，經歐都團隊夥伴梁信舜轉述，創始人袁華敏因為醉心於登山、潛水等戶外活動，早在大學時期，已是登山社的社長。畢業後，主要從化學材料產業工作，由於各地的朋友都常向他詢問，在台灣有什麼好玩的，所以在工作之餘，他也會幫忙朋友作一些戶外活動的行程規劃，推薦一些可靠的教練，這就是歐都成立的一個起點，後因一個契機——公司轉移業務到大陸去，在事業與家人的岔路口前，他選擇了留在臺灣陪伴家人，利用多年來所累積的人脈及資本，開創了歐都探索有限公司。

歐都是個全方位戶外活動預定平臺，有著完整的活動分類與區域分類，活動類型主要分為四大類：海域活動、野地探險、天際翱翔及導覽行程，涵括海陸空，開發臺灣、亞洲華人區域等地的客戶群，歐都希望通過這個平臺，帶領戶外活動愛好者深入發掘臺灣的美麗，讓自由行的旅客可以不用苦思行程的安排，跟隨著歐都，尋找適合自己的風景，體驗旅行的樂趣。



歐都團隊夥伴梁信舜。（黃鎮業/攝）

嚴選活動合作商 為品質把關

挑選優質的活動合作商是歐都團隊的首要工作，而合作商的篩選主要有兩個部分，第一個就是創辦人在戶外活動領域上的一些個人經驗累積，第二就是透過歐都工作團隊的篩選，再和廠商的聯繫窗口溝通，經過團隊三年的努力，在全台各地，總共篩選出了海陸空三線共240項活動內容，大部分活動都會經由員工實地的查訪及體驗，每一位教練與活動地點都是經過公司一一審核



過的。目前為止，和歐都合作的供應商有40幾家，共計20多類活動，另外還有客製化行程的部份，如三天兩夜活動、員工日及家庭日體驗規劃等。

歐都通過線下從教練端、設備、流程等各項部分做風險的管控，在每次活動結束後，歐都都會進行一個旅客滿意度問卷調查，留給客戶滿意的空間，並及時回饋給教練，進行改正服務，提高服務品質。曾經參與歐都活動規劃的郭先生表示「他們一些安全的觀念做到很確實，提供的裝備也很齊全」。而這樣的挑選機制，需要時間成本的消耗，所以在公司成立的前期，比較注重是做活動的建立及建構網站的工作，為公司未來發展打好基礎，在接下來的時間將會更多資源在廣告行銷上面，以進一步確立公司聲譽及品牌，歐都通過資源整合，希望讓更多的人宣傳自然的生活方式。

取之於大地 必饋於大地

除了提供的體驗活動之外，在發展目標上面，歐都亦關心環境保育方面的問題，梁信舜表示，創辦人袁先生本身就非常重視無痕山林的概念，在以往為朋友帶領登山團的時候，也會注重環境保育這一塊，因為自然環境被破壞了，公司也會受到最直接的影響。

歐都目前主要以透過活動體驗過程，會針對不同的客戶，透過不同的活動方式，導入生態保護知識，讓旅客理解在玩樂的同時，也要注重生態保育，例如歐都目前也有接一些以國小、國中學生為活動對象的攀樹體驗方案，讓他們在玩活動的過程中去認識森木，教導如何能在爬樹的過程中不會傷害到樹木，透過這樣的形式，建立學生的生態保育觀念，在活動過程去傳遞社會責任感，以達永續發展的效果。

社區導覽 散播客家文化

客家作為歐都著力發展的一個民族品牌，最開始選中客家，梁信舜表示，是因為客委會的「客庄青年新創事業競賽」而開展的，但同時，反觀到公司目前都較著重在較動態的戶外活動方面，相反，靜態的文化導覽就比較缺乏，在這個契機之下，便利用現在的旅遊資訊，結合客家文化，開創了客庄導覽方案。

客家獨特的親切感，客家人的熱情好客也使得遊客有不一樣的感受，至於怎樣才能讓更多的人去認識客家，一直都是客家社群重要的課題，所以歐都挑選了幾個客家聚落，如桃園龍潭三坑老街及新竹關西石店子老街，作為客庄導覽方案的地點。為歐都提供客家導覽的新竹縣關西鎮鄉土文化協會羅奇功老師表示，整個導覽以步行方式進行，透過文化導覽參觀和人物風情的體驗，再輔以老照片、老故事、古建築等，讓遊客更加瞭解客家文化。



客庄導覽實況—佳冬鄉。(梁信舜/提供)

最好的傳承是人們對自身文化的認同，而在未來，歐都亦會打算在台中東勢建立導覽服務，預計在2017年中大約會在全台灣增加二到十條導覽路線，努力散播客家文化。

穩定中見希望

目前歐都主要員工只有六位，在來年，將會進行擴充。歐都在2016年更成立了旅行社，目的是通過旅行社的方式，讓客戶可以更方便地與歐都聯繫，進行住宿、交通等方面的安排。

在發展創新方面，歐都想要跳出國內，開拓如日本、東南亞等地的旅遊資源，創建海外旅行專案，如海外登山和海外潛水等。在網站搜尋方面，歐都致力於打造SEO搜尋，優化網站板塊，通過關鍵字搜尋，提供旅客最方便、快捷的服務，把資源優化，讓更多的人能夠透過歐都這種完備的戶外體驗方式，走出戶外，在大自然做體驗，放鬆自己的同時，尋找內心的自我。



歐都探索公司的部分獎項。(黃鎮業/攝)

綜觀台灣旅遊業，在追求成本效益之餘，更能注重環境保護教育與自然共生的旅遊公司，實在少見，而歐都則利用公司創立前期的時間，在篩選供應商的過程中做到了這一點。由於歐都現在正直發展階段，雖然未能直接投入資金實行社會目的，但他們正一步一步以自己的方式去履行企業的社會責任。環境保護，是旅遊業發展的大前提，在台灣自由行越來越多的趨勢之下，要如何讓旅客明白到保育的重要，也是歐都的任務，目前，在公司開始能達到收支平衡狀況下，歐都將逐步履行其社會責任，來促進戶外旅遊業的永續發展。

延伸閱讀：

[走訪客家聚落 新竹關西社區](#)

[小檔案：SEO是什麼？](#)



[走訪客家聚落 新竹關西社區](#)

[小檔案：柿染製作過程](#)



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0