

以心經營·多元發展·推廣客家  
保證責任苗栗縣手工業生產合作社-附設職業訓練中心

讀 0 推文

2016-12-29 記者 嚴銘浩 報導



苗栗手工業合作社外觀 (嚴銘浩/攝)

社會上有很多弱勢族群，直接的幫助可以短暫地解決他們的困難，但長遠的話就必需幫助他們以一己之力融入社會。位於苗栗縣竹南鎮的保證責任苗栗縣手工業生產合作社（簡稱合作社）藉由幫助弱勢族群發展長才，協助他們融入社會，長期的、根本的解決他們的生計問題。「合作社不是以盈利為目的，主要的重點是在於我們怎麼樣幫助弱勢的族群。」理事主席曾建龍說。



圖左：合作社創辦人曾林美惠女士。圖右：合作社理事主席曾建龍。(嚴銘浩/攝)

紮根成衣業 貢獻六十年

在民國60年代，苗栗縣竹南鎮是一個成衣大鎮，專門生產牛仔褲。創辦人曾林美惠為了培育在地人才設立「文美縫紉補習班」。在民國75年深化產業方面發展，並成立了「竹南鎮手工業生產合作社」。民國82年為配合政府政策，幫助社會上比較弱勢人士，獲准設立「服飾業職業訓練中心」。之後隨著台灣人力成本上升、工廠外移，並配合客委會的成立，推廣客家文化，合作社轉成以客家花布為生產主軸，並提供客製化的商品。於民國97年擴大服務區域並改名為「保證責任苗栗縣手工業生產合作社-附設職業訓練中心」。至今創辦人曾林美惠已經在台灣成衣業貢獻將近60年了。

合作社發展到現在不單以客家花布為載體，教育弱勢族群成衣業的相關技術，更提供了產業、職訓中心以及教育服務，形成一個幫助他們建立一技之長的完整生態，像合作社聯絡人連明德先生所說：「能夠自己自足，能夠做一些公義的。」這一個就是合作社身為社會企業的精神。





合作社所設計的旗袍 (左) 與燈籠 (右)。(嚴銘浩/攝)

### 融合新設計 花布新容貌

合作社也透過使用客家花布為服飾原料，推廣客家文化。但以客家花布所製作出來的衣服一定會有「阿嬤」的感覺嗎？如果這樣想的話，你就錯了。合作社所創作的服飾都是以時尚潮流重新包裝客家花布，但同時又保留著客家文化的精神、傳統。曾建龍指出利用客家花布來當作一個載體，那個精神味道還是不變，只是說款式造型變化了，把傳統服裝印象改觀，改換成時尚潮流的服裝。這個為合作社的創作原則。

除了服飾外，合作社還會創作小飾物、伴手禮等商品，比如花形胸針、手機套、燈籠，都是以客家花布為材料、主軸，給予傳統的客家花布新的生命。當中有不少商品更獲得苗栗縣文化觀光局的「苗栗縣文創商品認證」。

### 行銷新策略 保護財產權

在網路行銷的部份，合作社採取一個比較特別的策略，因為服裝並不是難以模仿的商品，加上網路資訊快速流動，當一款設計在網路上曝光後，在24小時以內對岸的中國大陸就可以生產出一模一樣的產品。因為中國大陸都有很強的服裝產購鏈，所有材料很快就可以找出來並生產。為了減少合作社的產品被模仿，設計的款式都不會定期地在網路上發佈，反而是把一些固定的款式如背心類或西裝類公佈在網路上，並製作成目錄。找到喜歡的產品後再跟合作社聯絡，再因個人喜好選擇花布、設計，達到客製化的需求。曾建龍說：「這個是我們一直在強調的做客製化服務，跟一般做服飾的區別。」但是在其他商品的部份，小飾物、伴手禮等，合作社都會提供網購的服務，以方便客人選購。

### 推廣新教育 不忘舊文化

在服裝設計的教育方面，合作社都有派任講師到不同的高中與大專院校授課，教導學生如何設計服裝，當中的合作單位包括育達科技大學的時裝設計系以及育民工家。不過，合作社在推廣教育上不只是在這一方面下了功。

合作社在客家文化的推廣上也有做向下紮根的動作，向下紮根就是希望客家傳統文化不要被遺忘，因此，合作社會帶領講師群深入到的各地國高中與小學做教育培訓。曾建龍表示，因為現在客委會推廣不同面向的客家文化，比方說客家語言，合作社則希望藉由客家花布製成的服飾這個面向，讓下一代去了解，客家花布是屬於台灣的文化，台灣客家的傳統，所以就帶相關的教材元素到各級學校去做宣導與合作。合作社在銷售的時候發現，對於花布接受度比較高的還是集中在中高年紀層的學童，年紀小的對這個區塊是還是陌生。「這種文化流失的情況就跟語言是一樣，如同許多客家人也不會講客家話，因此合作社希望加強文化教育培育的動作，讓下一代知道

這些簡單的客家花布就是台灣的客家文化，這個東西也是我們自己才有的，國外也看不到。」曾建龍說。



合作社內的教室（嚴銘浩/攝）

#### 官民齊合作 為弱勢增值

合作社為政府委辦單位，提供失業者培養第二專長的培訓。合作社主要職業訓練項目為布類製品，學員在接受訓練後可以選擇就業也可以選擇自行創業。合作社比較特別的是，會讓學員設計好的商品，藉由合作社的空間進行販售，試一下水温。因為從零到沒有是最辛苦的，要從一個沒有的東西變成可銷售的產品，正如曾建龍所說，需要走一段很長的路，成效不是短時間就可以看得到。曾建龍表示，考量受訓學員如果要馬上創業，負擔會太大，因此利用合作社本身現有的資源來幫他們做販售與行銷的動作，讓他們可以省掉這一段路的過程，輔助他們去走那一段更遠的路。



合作社內所展示的商品（嚴銘浩/攝）

盈利為目標 扶弱為目的

具備著重要的社會正義與保存客家文化使命，曾建龍表示合作社已慢慢的轉型了，希望可以朝經濟型的方向發展，顧名思義就是想進一步增加盈利，但這樣並不代表合作社離開社會企業的軌道。相反，這樣的發展是為了要擴大社會企業的版圖。曾建龍表示，要有產能，要有收入來源，才有辦法去照顧更多弱勢族群。

就是因為合作社自創立以來都存有這一顆幫助大眾的心，他們的產品才會讓人感到溫暖，客家傳統文化才得以不同的形式被保存下來，繼續為台灣發光、發亮。

延伸閱讀：

[花布的另外一種美](#)

[小檔案：花布的小秘密](#)



[花布的另外一種美](#)

[小檔案：道德時尚](#)



▲TOP

[關於新客家人群像](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0