

## 〈小村子〉看見女性育兒不為人知的憂愁

讀 0

推文

2017-01-05 記者 戴淨妍 報導



攜幼子參加小村子活動的女性(戴淨妍/攝)

隱藏在錯綜複雜的農田與村落中，是新竹市千甲里集會所，當你想走近一探究竟，便能聽見孩童的笑聲滿溢出集會所的大門，因為這裡同時也是〈小村子mama teams up〉的集會所，由創辦人高雅雪所成立的社會企業，專門解決年輕媽媽在辛苦的育兒之路中所遇見的各種疑難雜症。

### 女性育兒壓力已成問題

新竹市是個充滿外來人口的都市，許多人來到新竹讀書、就業，甚至結婚生子，雖然有許多已婚婦女表面上十分光鮮亮麗，擁有高學歷、高薪工作與社經地位，但在生下孩子後，由於離鄉背井、無所依靠，且丈夫成天在外工作，無可奈何之下，紛紛辭職擔任家庭主婦，然而在育兒的過程中，往往缺乏實質的幫助與心靈上的支持，造成極大的心理壓力，而在今年(2016年)五月，竹北更是發生了工程師之妻攜二幼子自殺的悲劇，「這個事件在我們的Facebook同溫層很震撼」高雅雪悲痛的說「我認為這已經是個社會問題了。」高雅雪早已意識到問題的嚴重性，於2015年5月成立社會企業〈小村子〉的Facebook粉絲專頁與私人社團，並在同年9月進駐千甲集會所，設立實體據點，目前已擁有四千多位會員。

### 〈小村子〉成立 雙管齊下的解決之道

「我們的目標一開始就很清楚，要成立一個社會企業」，成立社會企業能根本解決上段所描述的議題。舉Play Group(見小檔案)以及親子遊戲館為例，兩者為親子帶來的只有短暫的休閒娛樂以及交流機會，團體成員間互動的時間持續性並不高。另一方面網路上的眾多媽媽經驗分享網站或是兒童用品團購網站，其能解決的問題只停留在較微小的層面，諸多問題如臨時照護、飲食、教養問題以及媽媽的心理壓力，都是兩者無法改善的。「即便說你網路資訊那麼發達，隨便Google就可以知道問題的解答，但是你依然沒有解決媽媽的問題與痛點。」高雅雪說明，「如果旁邊就有一個人能跟你溝通，了解你、傾聽你，或帶著你去做什麼，那成效與虛無飄渺的網路是差很多的。」有鑑於此，〈小村子〉採取虛擬的網路社群與實體的集會活動同時進行的策略。虛擬的社群網路意指由Facebook社群以及網路雲端結合打造的互助平台，會員能利用網路社群尋求幫助或是提供幫助，串聯網路人群的力量解決問題，形成一個擁有實際功能的互助團體。實體的集會活動則意指利用〈小村子〉位於新竹市千甲里集會所的基地，舉辦親子共食、共玩、共學的各项活動，根本解決媽媽們的育兒的焦慮與無助感。

〈小村子〉的實體活動以「親子共食、共玩、共學」活動為主要特色，所謂親子共食、共玩指在平常的日子裡，媽媽帶著孩童和其餘參加者一同待在〈小村子〉基地，度過一段無拘無束的休閒時光，孩童能一同在偌大的空間內玩耍，媽媽們則在旁邊一邊看顧孩子一邊聊天，基地裡同時



設有廚房能供參與者自由使用，「這邊沒有誰教誰，沒有誰服務誰，誰都不是主導人，你想要做什麼，一聲吆喝，就會有人跟你一起。」而所謂共學則是指是當媽媽想要學習某些課程，卻受限於必須在家照顧孩子時，便能在〈小村子〉的網路社群中許願，利用網路的號召力，自然而然就能找到擁有該才能的媽媽實現你的願望，舉例來說，〈小村子〉開設有纏繞畫、心靈沉澱、靜心瑜珈等課程，能讓婦女能從中得到身、心靈的喘息，而每周三開設的母語日課程則是由老師帶領親子共同學習母語，藉此達到文化傳承的目的。這些課程除了擁有相較於外面的課程較便宜的費用外，也能把孩子安置在身邊，因此同時解決了托育的問題。



〈小村子〉基地開設的母語日課程(戴淨妍/攝)

〈小村子〉與當地社區的居民亦有十分友善的關係，他們的基地—千甲里集會所，便是由千甲里里長所提供，他們整理了原本閒置的偌大空間，並在網路上募款，得到的錢用於企業籌畫與空間布置，現在在基地內放眼望去，便能看見孩子們在遊戲區玩耍的景象，將原本門可羅雀的集會所改造成欣欣向榮的親子共同空間，除了網路上號召而來的參與者，部分的當地居民聽見了他們的理念後亦相當支持，一位七十多歲的老先生甚至提供了一片原本已經荒蕪的田地，並教導他們如何重新整理、種植蔬菜，還提供了菜苗，就這樣，〈小村子〉擁有了自己的菜園，他們將農事活動列入共食、共玩的活動範圍內，鼓勵親子一同體驗種植有機蔬菜的過程，並將來源令人安心的蔬菜在集會所的廚房內煮成一道道的新鮮料理，親子一同食用。



〈小村子〉基地裡熱情參與活動的小朋友(戴淨妍/攝)

#### 精神向外傳遞 改善女性處境

身為創辦人兼主要經營者的高雅雪，對於〈小村子〉的經營方針與未來規劃有著很特別的藍圖，她強調勞動有價與使用者付費，十分堅定的解釋：「當老師的媽媽一定能拿到酬勞，讓她們得到被需要感與成就感，知道自己是很優秀的。」也同時擁有向享受服務的人收取費用的實際感覺，她認為，創造獲利才能往理想目標邁進，若是靠無酬勞的義務性互助並不能使組織持久發展及擴張，可能造成無疾而終的結果，這是她選擇成立社會企業的原因。另外，她也鼓勵成員將〈小村子〉的理念擴展到其他地區，以一位來自關西的媽媽為例，自從她加入了〈小村子〉的行

列後，便產生在居住地成立一個基地的理想，由於關西地區分布了許多新移民婦女，因此她期許自己能創造一個如同〈小村子〉的親子空間，凝聚當地婦女的力量。

〈小村子〉的理念在於希望能透過網路的串連與共同參與活動的方式，凝聚婦女的力量，解決媽媽們在育兒的過程中所遇見各種疑難雜症，她們就像一群「媽媽戰友」，在參與的過程中互相扶持、鼓勵，雖然尚未站穩腳步，仍能感受到〈小村子〉努力改善社會現況的決心，若是能順利將理念傳遞出去，或許能使社會大眾意識到為人母親不為人知的辛酸與苦悶，改善現代婦女的處境，使同樣的新聞悲劇不再發生。

延伸閱讀：

[〈小村子〉母語日 文化傳承的展現](#)

[小檔案：何謂Play Group？](#)



〈小村子〉母語日 文化傳承  
的展現

小檔案：甘樂文創



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0