



## 啊～好怪好可愛～

簡文怡 文

我們常常看到一件「可愛」的事物，就會忍不住發出讚嘆：「啊～好可愛喔～」，這種沒由來的、內心的愛憐，似乎是人類共有的特徵。然而，有的事物居然能超脫「奇怪」成為大家心目中的「可愛」，「奇怪」與「可愛」不是反義詞嗎？究竟是怎麼一回事？

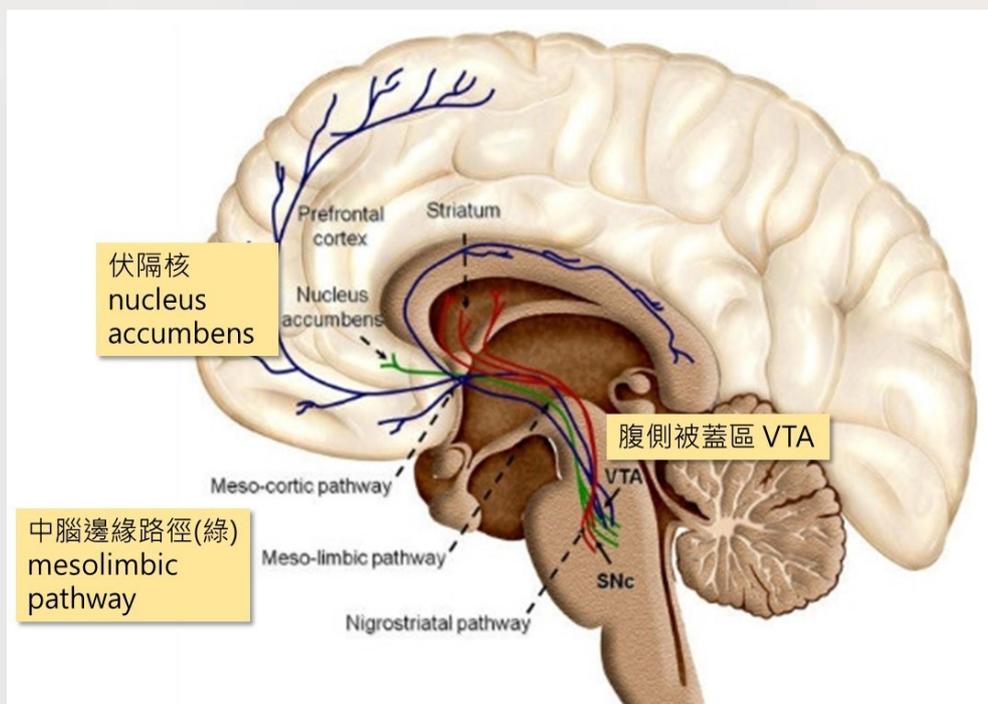


醜比頭系列中的角色，粉屁桃，是怪得可愛的代表角色之一。（圖片來源 / 醜比頭官網）

## 可愛是什麼？能吃嗎？

康拉德·洛倫茲 (Konrad Lorenz) 以動物行為學的研究著稱，也是第一位試圖將「可愛」科學化呈現的學者。他發覺嬰兒某些特徵會引起人類積極情感反應，因此於1943年在《ethology》期刊提出嬰兒圖式 (Kindchenschema) 的概念，主要特徵有下：頭大身小的身體比例、大眼睛、圓潤而柔軟等等，這些特徵促使人們對嬰兒產生保護、眷戀的心態，也就是覺得嬰兒很「可愛」，以確保了幼體能被妥善照顧。在生物的演化中，可愛不只是可愛，更是繁衍、延續種族的手段之一。

有趣的一點是，除了嬰兒之外，也有很多東西會使人們感到可愛。為了保護後代，我們將具有嬰兒圖式特徵的動物與事物歸類為可愛，當人們看到可愛的事物時，人腦內建的「獎賞效應」即會啟動。所謂獎賞效應，為人類做出有利於求生的本能，如同吃美味的東西、做愉快的事情時，中腦的腹側被蓋區會被活化，接著傳到伏隔核的多巴胺神經迴路，使多巴胺增加，讓人感到愉悅。商人也利用這個特性將商品包裝成可愛的形象，來促進行銷。生物學者古爾德 (Stephen Jay Gould) 就曾在米老鼠50週年時撰寫了一篇論文《在生物學上向米老鼠致敬》 (A Biological Homage to Mickey Mouse)，內文延續了洛倫茲的理論，並加以分析米奇在這50年間，造型上與個性上的轉變。迪士尼的角色大都有這樣的傾向，放大眼睛、加大頭部、縮短四肢等等，企圖營造幼年化的傾向，讓人物變得更加可愛，藉此獲得大眾喜愛。在人類的歷史裡，也有追求、喜愛「可愛」的傾向，人們將普遍具有可愛特徵的動物，如：兔子、倉鼠等當作寵物，甚至藉由配種來獲得更加可愛的寵物品種。



中腦邊緣路徑 (綠) 即為獎勵機制的路徑。(簡文怡 / 重製) 圖片來源：[Dopaminergic reward system: a short integrative review](#)



米奇的演變，在造型與個性上，都往可愛的方向發展。（圖片來源 / 《在生物學上向米老鼠致敬》）

## 怪異與可愛是鄰居

將角度拉回現實觀點，如果生活中出現了像米奇一般的老鼠、或是身材比例怪異、眼睛異常巨大的卡通角色，你還會覺得可愛嗎？過於放大可愛的特徵，回歸到真實情況，其實反而是不合理、怪異。為什麼我們覺得這些怪異與可愛是能夠畫上等號的？

在《可愛力量大》一書中，文化研究學者四方田犬彥則試圖以文化的角度切入，來理解這個問題。作者進行了問卷調查後，得出了大眾對於可愛的想法。可愛是讓人想親近的、不成熟的、孩子氣的，因為脆弱而激起人類的支配慾，甚至因為事物很怪異、很噁心，反而讓人覺得是弱者，激發同情心而令人產生愛憐之意。此處與生物觀點不謀而合，人類總是試圖保護弱者，展現支配慾，並將其打上「可愛」的標籤，這其中也隱含著一種「只有我被『噁心的可愛』吸引，我具有與大眾不同的品味。」的心態在裡面，這種原因讓人們對於「怪異的可愛」無法自拔。

史丹佛教授賽恩蓋（Sianne Ngai）也針對可愛提出了特有的見解。在《前衛的可愛性》（*The Cuteness of the Avant-Garde*）中，她表示可愛不全是正面的形象，不同於「美麗」是一種判斷，可愛相對是不明確的，可以是讚美抑或是批評。可愛物品是被動的，因為其被動性，吸引了溫柔的擁抱慾望、甚至是掌控的虐待慾望。我們經常可以看到可愛的東西是小巧的、無助的、可憐的，亦即將弱小的情感概念與可愛相連。可愛的情感是複雜的，也並非是絕對正面的存在，甚至某些可愛的角色以受傷、殘疾、呆笨（dopey）的形象來博取大眾的同情。





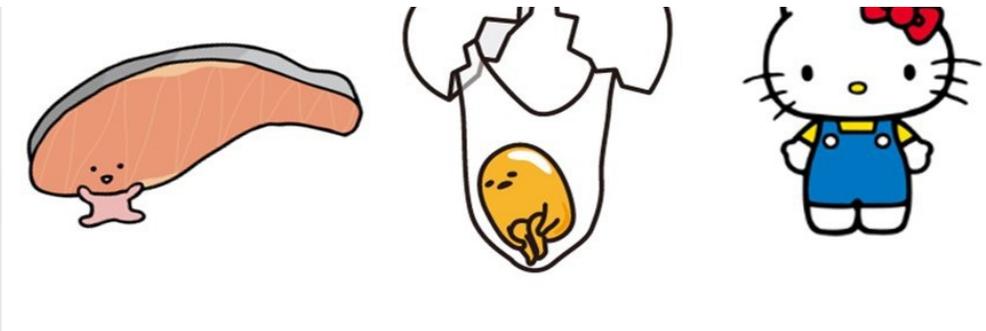
小熊維尼是呆笨 (dopey) 形象的代表之一。(圖片來源 / 迪士尼臺灣官網)

受傷、呆笨、弱小、比例怪異等特徵，明顯並非生物的常態，甚至可以稱上是怪異的。在動物行為學與心理學上有一個現象稱為「超常刺激」(Supernormal Stimuli)，意指以誇大某些激發生物原始本能的特徵，反而比原始的樣態更加吸引生物。荷蘭動物行為學學者尼古拉斯·丁伯根(Nikolaas Tinbergen)最早在動物行為的研究時，發現雄性棘魚會攻擊其他入侵地盤的雄棘魚，而觸發攻擊行動的特徵為雄棘魚下腹部的紅色，因此丁伯根與學生們製作了假魚，不管假魚的外型多麼不逼真，只要下腹部是紅色的，就會引發雄魚攻擊的反應，而這一系列探究人造物對動物本能刺激的現象，被命名為「超常刺激」。哈佛醫學院的演化心理學家黛笛兒·芭瑞特，也根據此理論撰寫了人類對於超常刺激的反饋與實例，在《綁架本能的世界：影響所有決定的「超常刺激」理論》一書中，提到人類是受本能驅使的動物、習慣於追逐超常刺激，如同對於明星身材比例的苛刻、追求比水果更甜的糖果等等。其中過度可愛在書中也是被探討的議題，當誇大的「形式」與人類養育、保護後代的本能連結，所有的東西都經由「可愛特徵」的超常刺激，讓人類不由自主產生擁有的衝動。此時的可愛已然不再是生物的生存手段，而是行銷的一種手法，「怪異」也透過如此轉換被劃分在可愛的範疇之內。

## 遊走在怪異與可愛間的擬人化

觀看時下「可愛」的物品，你會發現許多可愛的角色都被賦予了「擬人化」的特徵，好比熊本熊、凱蒂貓等。更甚者還有將非生命體擬人化，像是蛋黃哥、鮭魚君等。在《超越「可愛」的回應——擬人現象與擬人化》中，心理學者發現除了人類之外，自然界並沒有生物會對模擬自我型態的事物產生憐愛心態，推斷原因為人們基於情感的轉移(成為給予安慰、保護的角色，而非受幫助者)、融入社會等需求，而開始養寵物，甚至將牠們當成人類來對待，賦予寵物人類行為，替他們打扮、慶祝生日等等。





各式各樣擬人化的可愛角色。(簡文怡 / 重製) 圖片來源：[三麗鷗官網](#)、[熊本熊官網](#)

心理學上著名的「恐怖谷理論」與「移情作用」也可能在此發揮效用。移情作用即為人類將對於某一客體的情感，投射於另外的客體上。常見於心理治療師在治療患者時，讓患者產生正面的移情（傾慕、積極等）或是反移情（憎恨、厭惡等）的效用。恐怖谷理論則由機器人專家森政弘在1970年提出，當人們看見具有部分擬人特徵的物品時，會產生正向的移情作用，具有親切、愉悅的感覺，但是當擬人化到達一定程度時，反而會感受到害怕與恐懼。漫畫理論家斯科特·麥克勞德也在《認識漫畫》一書中，提出結構簡單的卡通人物，能為讀者帶入自我想像並增強認同感。「擬人化」無疑是怪異的，甚至擬真至某種程度時是令人毛骨悚然的，我們卻無可否認它使人感到親切、甚至是「可愛」。

可愛在各方面的領域都有待深入研究，我們唯一可知的是可愛牢牢抓住我們的眼球。在超常刺激下，不斷啟動獎賞效應，讓我們無可自拔追求可愛，甚至是「怪異的可愛」。下次看到可愛的東西，不妨思考這真的可愛嗎？抑或只是本能在作祟呢？



記者 簡文怡



編輯 王貞認

