



以美震懾 平面設計師周妙音

郭庭芸 報導

率性地將長髮撇在肩頭，專心一意地微調著電腦上的檔案，眼神閃爍著對美感品味強烈的追求。抬起頭，她親切爽朗地打招呼，絲毫沒有大眾對於設計師高冷難親近的刻板印象。

她是周妙音，一位在學時就創建個人工作室，並持續不斷精進著實力的平面設計師。



設計師周妙音。（照片來源／郭庭芸攝）

貴人引入門 創辦曝鹿設計工作室

周妙音大學就讀龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系，並且在學期間創立「曝鹿設計工作室」，如今已經走過四個年頭。成立工作室的念頭在高中念美工科時就悄悄萌芽，只是當時因為年紀太小且實力不足，只好作罷。

重新燃起創業志願、並邁向職業設計師之路的契機，在於大學期間與恩師的相
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

遇。剛上大學時，周妙音為了維持經濟獨立而努力打工。她笑著說，自己的個性非常好強，寧願餓死也不想接受家裡的金援。但正是在這份打工中遇見的老師，給予了她第一次接觸商業案的機會。周妙音從做中學，開始懂得將學校所學的設計知識轉化為符合市場需求的作品，也從旁觀察老師與客戶是如何對談、訂定專案合約等等。

除了打工時的寶貴經驗，周妙音最感謝的就是系上主任的提拔與栽培。主任是個惜材的熱心長輩，觀察到周妙音在系上的表現較突出，便積極介紹各種案子給她，還曾經替她爭取到華碩實習的機會。

不僅提供機會，主任也毫不吝嗇地將自己在業界工作的心得傾囊相授，並在接案遇到瓶頸時適時地給予鼓勵、指引方向，兩人保持著友好的師生關係，一直到畢業後仍保持聯絡。就這樣，周妙音一點一滴的累積起獨立接案必備的知識，日漸充足的經驗替她壯膽邁開步伐，成功創立工作室成為獨當一面的設計師。

設計不只是興趣 而是專業

「曝鹿設計」這個特別的命名，充分地展現了周妙音對自己的期許。從最喜歡的動物——鹿出發，朋友告訴周妙音外國有"Deerlight"這麼一個俚語，典故是指鹿在夜晚的時候被聚光燈照到而被震懾住。「我覺得這個詞彙很有趣，所以把它引申為『看到一個美的東西而被它震懾』的意思。」周妙音表示，她希望自己的設計也能夠讓人覺得美，產生如同震懾一般的驚喜。在有了英文名稱之後，以暴露的諧音造了一個「曝鹿」，文字剛剛好與原典故互相輝映。

雖然取這麼有趣又特立獨行的名字，但在談到關於設計的感想時，周妙音卻給出了一個非常理性的見解。「我不會說我有多喜歡設計，比起喜歡，我傾向於以專業而非興趣的角度來看待設計這件事。因為我覺得越熱愛某個東西，反而越會被它侷限住。」

事情要追溯到高中念美工科時，當時作業量極大，在龐大的壓力之下作畫，不禁讓她心灰意冷，開始思考怎麼樣才算喜歡設計？直到升大學、有了工作經驗之後發現，如果把設計當成一種專業看待——一種可以維持自己生活與成就的專業技術，而不是一股腦地用熱情去面對這個職業的殘酷，反而讓她能夠更心無旁騖地完成作品。因此，客觀冷靜是她一直以來做設計的態度。

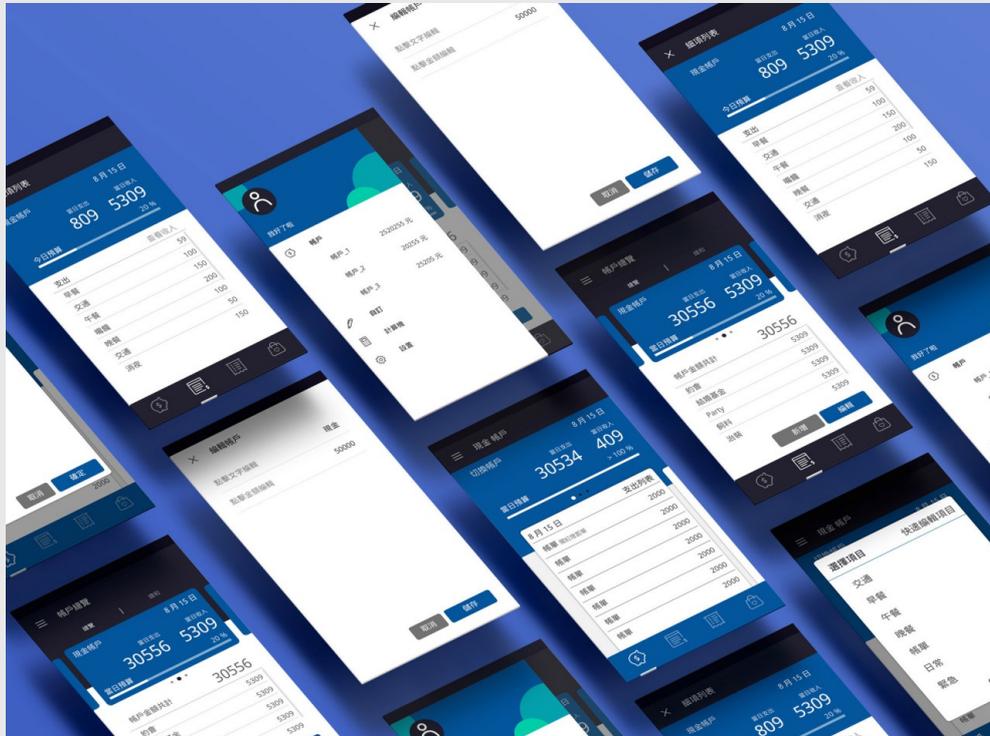
在惡劣的環境中孤軍奮戰

提到就業甘苦談，周妙音不禁感嘆了一番台灣當前的設計環境，最嚴重的即是削價競爭。因為台灣人的美感教育不夠扎實，對於藝術設計稿件應得的價值並不重視，甚至有不少客戶抱著貪小便宜的心態殺價。許多小型工作室為求生存，打著快速、便宜的口號吸引客戶，卻不知這樣的行為不僅破壞行情，更是慢性自殺。小規模的工作室常面臨經濟壓力而倒下，一個人經營工作室的周妙音看得很心急，也曾有開低價求生的念頭，但倔強的本性，讓她不願為五斗米折腰。

曾經遇到客戶刁難她，手上這份設計案子很多人搶著要，不一定要給曝鹿設計工作室處理，暗示如果給的優惠夠，才考慮讓她接手。面對這種不合理的要求，周妙音一律禮貌但直白地回絕，她認為什麼樣的實力就應該得到什麼樣的報酬，與其和貪小便宜的客戶周旋，她寧願一邊打工維生一邊等待願意尊重她的好客戶。

如此的堅持讓她以自己的專業為傲，但不得不承認，現實是殘酷的，為了堅持合理價格，工作室創立的前幾年經濟十分不穩定，營運非常吃力。但周妙音不放棄，她選擇好好的經營自己等待時機來臨，在接案類別與工作室粉專上下了很大的功夫。

不同於以接紙本文宣案件為主的其他工作室，曝鹿設計的平面設計作品非常多元，網頁UI設計、品牌規劃、動態影像、甚至連Line貼圖都有。周妙音表示，現在平面設計門檻越來越低，普通的海報名片製作都有人線上開課教學，也有人直接引用網路免費模板資源，文宣品儼然成為一種低廉的消耗品。為了不被時代淘汰，她要求自己嘗試各式各樣的設計種類，發現網頁UI、品牌形象設計等等需要專業考量與長期縝密規劃的案子，不容易在這個入門門檻低的時代被取代。此外，頻繁的接觸不同類別更能刺激自己的設計靈感，於是她決定朝著多角化經營的方式前進。



周妙音嘗試跨足許多不同的平面設計專案，其中之一便是使用者介面（UI）設計。（圖片來源／周妙音作品集Behance）

對於設計工作室來說，粉專是維持知名度以及品牌形象建立的途徑，因此粉專的經營絕對不能馬虎。大部分的設計師都會更新專案作品，讓外界知道自己的工作

風格與實力，然而因為商業考量，通常稿件都要等到專案結束且客戶同意才能公開，在等待許可的期間沒有圖片可以分享，等於是粉專的空窗期。周妙音不希望因為這樣的空窗期冷落了粉專，喜歡看網路梗圖的她靈機一動，開始在業餘時間創作一些有趣的圖文分享。這些圖文與梗圖的概念類似，圖像符號間藏了滿滿的隱喻和象徵，並且利用負面空間的手法，做出不同人看到會有不同想法的插圖，反映出周妙音個人獨特的幽默感。而這些自由創作意外的得到不亞於商業稿件的正面迴響，替粉專的經營幫了大忙。



"Window vs Apple"，粉專上的自由創作大多有著滿滿的暗喻，充滿幽默感。（圖片來源／曝鹿設計工作室粉專）

站穩腳步 不忘初衷

一路上堅持專業價值，跌跌撞撞中摸索出適當的經營方式，工作室終於在今年漸步上軌道，讓周妙音能夠放下經濟重擔。她透露，在工作室有餘裕之後，她想要開始多做一些「屬於自己的東西」，不再只是受人之託。雖然設計這個職業的本質就是為人服務，但除了為客戶做設計之外，她未來還想規劃一個設計交流社團，分享自己的工作經驗、設計技巧與觀念等等，社員也能貼文發問，形成一個學習平台，為有志於學習設計的同好做點什麼。此外，她也會持續在粉專上發佈風格獨特的圖文作品，向大眾展示她各種有趣的點子。期待曝鹿設計工作室能夠如當年取名的初衷，繼續創作出更多以美震懾觀眾的好設計。



記者 郭庭芸



編輯 范晨星