

## 傳統木屐玩出新風貌 郭宗興

林明慧 報導

木屐為木材製成的鞋子，日治時期開始逐漸在台灣盛行，無論男女老少，幾乎人人腳踩一雙，喀拉喀拉清脆聲響是老一輩台灣人的童年回憶。然而，隨著木屐產業式微，許多木屐店一一倒閉，而府城百年木屐撐過了那段慘澹的歲月，至今已傳到第三代老闆郭宗興的手中，透過祖父傳承下來的技藝，一步步讓凋零的木屐店起死回生，也逆轉了自己原已跌落谷底的人生。

### 從小累積經驗 見證產業興衰

郭宗興的祖父從清末時開始做木屐，老店一路傳承到他手中，至少超過一百年。他謙虛地說，家中四個小孩他最不會念書，只有他從小就跟著父親在木屐工廠幫忙，耳濡目染之下，習得了祖父傳下來的好手藝。

做木屐的程序複雜，從切割木材到最後磨平、黏膠底，少則十五道工序，多則三十道，一塊木頭變成一雙木屐至少要經過七天。雖然現在工廠為半自動化，但機器僅能達到省力的作用，每個步驟仍考驗著師傅的專注力與細心。郭宗興說：「做出一雙好木屐有很多眉眉角角要注意，一切都是經驗的累積，你每天拿刨刀不斷刨、刨、刨，久了自然就能做出一雙很漂亮的木屐。」





府城百年木屐第三代老闆郭宗興將布製的鞋面穿入鞋底，一雙漂亮的木屐即將完成。（圖片來源 / 林明慧攝）

提到穿木屐的好處，郭宗興熱情地介紹，他說木屐雖然很硬，剛開始穿起來沒有柔軟的塑膠鞋舒適，但穿久了就會烙印出腳型，形成最貼合個人的鞋型，一穿至少一、二十年都不會壞，而且木屐還可以吸附腳汗，佈滿人體穴道的腳底若保持乾爽，身體自然就會健康。從郭宗興談話的神情中可以感受到他對木屐的熱愛與驕傲。然而，三十年前的他卻認為做木屐是個沒有未來的行業。

今年六十歲的郭宗興見證了台灣木屐產業的興衰，他說，民國五十年代為木屐最鼎盛的時期，當時全台灣到處都在賣木屐，家裡一天可以出貨兩三千雙。而隨著塑膠產業興起，藍白拖問世，厚重、堅硬的木屐逐漸被取代，木屐店的生意一落千丈，一天甚至賣不到一雙。為了求生存，店裡開始販賣各種鞋類，「那時候基本上是放棄木屐了。」郭宗興感嘆地說。之後他的父親不幸在工廠發生意外去世，木屐店交由老師傅及母親繼續經營，自己則轉行營造業。

## 事業失敗 上億財產淪為泡沫

畢業於國立嘉義農業專科學校，學習景觀設計的郭宗興擁有基本的營造概念，在一次和朋友的飯局中，聊到父親留給他的土地資產，當時正值台灣房地產產業起飛，他決定和朋友合夥利用這幾筆土地蓋房，轉戰營造業。

頭幾年，郭宗興的事業平步青雲，三十歲就賺到人生第一個一億。因緣際會下，又進一步投資混凝土，短短幾年就成為了好幾家工廠和建設公司的大老闆，年紀輕輕就初嘗成功的滋味。郭宗興坦言：「當時真的是少年得志，很敢衝，只要有一億我就敢做十億的事。」然而，隨著事業日益擴張，台灣房地產產業卻開始走下坡，再加上營造產業的票期長，從出貨到拿到現金，至少要經過七個月。為了養活眾多員工，他必須不斷接單，最後不幸慘遭三家廠商倒帳，欠下了大筆債務，昔日的億萬富翁淪為「負」翁。談起過往哀傷的回憶，郭宗興不禁感慨地說，人再厲害也比不過天，當你得意時，冥冥之中就是有股力量要讓你失落。

## 回歸木屐產業 傳承獨門技藝

生意失敗之後，郭宗興忍痛將傳承三代的木屐店頂讓給老師傅，和妻子為了躲債而搬離台南，展開了在夜市、菜市場擺攤的流浪歲月。

直到有一天，店裡的老師傅表示自己要退休了，郭宗興決定重新接手木屐店。他表示，剛回木屐店時的確很難放下身段，經歷了一段陣痛期。當時店裡什麼都賣，宛如雜貨舖，木屐只占店面的一小角，生意始終不見起色。即便如此，他卻在一次次幫客人量腳訂製木屐的過程中，透過和客人的交流互動，體會到前所未有的快樂與踏實，「那種感覺是金錢很難換取的！」他這麼認為。

由於店面位於台南鬧區，不時有觀光客被獨樹一幟的木屐吸引，也有不少老客人鼓勵他專心做木屐，好好延續祖父留下來的技藝。經過一番考慮之後，郭宗興決定將其他商品通通撤掉，從此以後只賣木屐。

## 揉合傳統與流行 木屐翻身變潮鞋

不久後，塑化劑風波在台灣鬧得沸沸揚揚，大家開始意識到塑膠造成的危害，使得天然、環保的木屐重新受到重視，木屐店的生意猶如撥雲見日，逐漸好轉。

回顧產業低潮，郭宗興發現木屐的衰落不能只歸咎於塑膠的盛行，一成不變的樣式也是導致木屐被市場淘汰的原因。為了讓木屐擺脫單調的樣貌，郭宗興將流行元素融入傳統木屐，木製的鞋底鑿刻了細緻的花紋，再結合皮革、花布、毛料等多元鞋面，打造一雙雙設計精巧的木屐。店內陳列架上的木屐款式五花八門，色彩繽紛。「很多客人跟我說看過好幾家木屐店，就我們家的款式最豐富！」郭宗興得意地說。

隨著大眾健康意識抬頭及復古風盛行，再加上臉書經營的粉絲專頁發揮宣傳作用，許多年輕人及各國觀光客前來朝聖，老店重返昔日繁榮光景。透過郭宗興的巧思與經驗累積的好手藝，讓木屐變得很新潮、很時尚，顛覆了以往大家對木屐「過時、俗氣」的印象。





架上陳列著各式各樣的木屐，除了有夾腳拖鞋，還有涼鞋、高跟鞋等多種款式。（圖片來源 / 林明慧攝）

## 一釘一槌 讓世界看見台灣木屐

經營木屐店的這些年來，有一對荷蘭台商夫婦讓郭宗興印象十分深刻，他們平時在荷蘭經商，來台灣探親時偶然在電視上看到木屐店的採訪，特地延後回荷蘭的班機前來訂製。在訂製木屐的過程中，郭宗興和他們相談甚歡，原本只打算買一雙木屐的兩人，最後扛了十七雙回去。臨走前夫妻倆告訴他，以前他們都會帶荷蘭木屐回台灣送朋友，這次他們終於很驕傲地要帶台灣木屐送給荷蘭的朋友。這一席話令郭宗興感動萬分。他說，以前很多客人來都會以為這些是日本木屐，講到木屐大家都會先想到日本或荷蘭，未來有一天他希望能打出台灣木屐的知名度，讓大家一看到就會說：「阿！這就是台灣人的木屐。」



郭宗興手上拿著的他最得意作品，懸空的鞋跟可以讓身體保持端正，透過精心的設計，他希望可以讓更多人認識台灣木屐。（圖片來源 / 林明慧攝）

歷經人生的大起大落，郭宗興繞了一大圈重回木屐產業，才發現祖父及父親留給他的技藝竟是如此珍貴，讓他獲得了以前從未體會過的成就與滿足。原本以為的  
慘痛挫折甘苦口早轉換成一條陶道的韌性，艱辛的經歷磨掉了郭宗興年輕時的傲  
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

慘痛挫敗與真人足特快刀一你跑過的天誠一艱苦的經歷磨練了郭宗興年輕時的傲氣，讓他變得更沉穩、更謙虛。「人的一生不要十全十美，經歷點挫折是好事。」這句話是郭宗興對人生的體悟，也是他給所有年輕人的叮嚀。一改年輕時的衝勁，現在的他秉持著「隨緣、樂觀」的經營哲學，一步一腳印，期望有朝一日能將台灣木屐推廣至全世界。



記者 林明慧



編輯 戴葦婷