

卡帶復興？真假！？

嚴銘浩 文

隨著前幾年開始捲土重來的黑膠風潮，另外一種被時代遺忘的科技產物——卡式錄音帶又得以復興。根據美國的權威音樂雜誌《告示牌》的百大單曲榜（Billboard Hot 100），2016年美國的卡式錄音帶銷售量為129,000卷，跟2015年的74,000卷相比，增長了74%！如此這麼強大的增長率，到底是卡帶的文化再次復興，還是怎麼一回事？

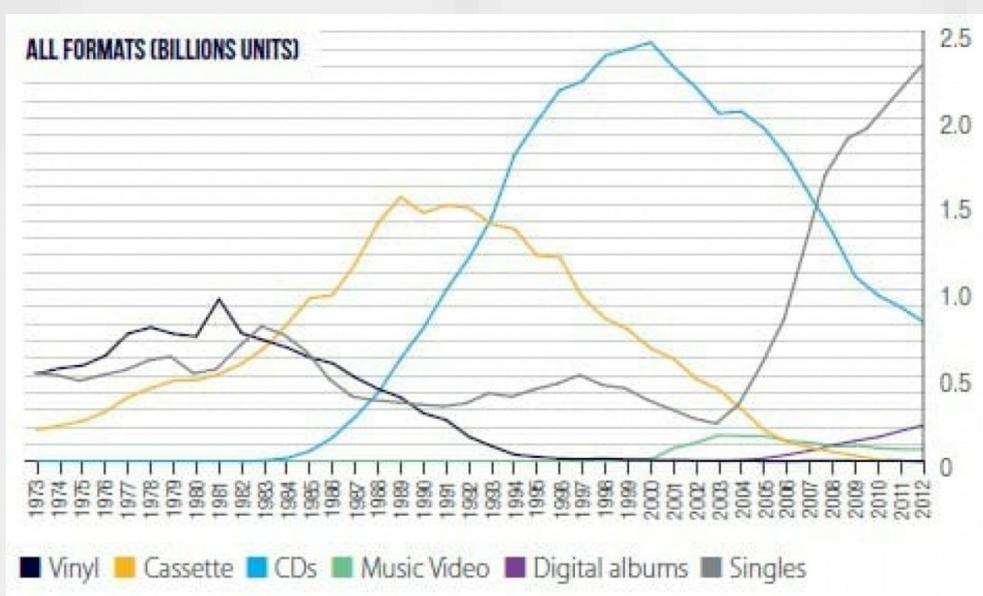
歷史回顧 卡帶盛衰

「卡帶」是卡式錄音帶的簡稱，原理是以當中的磁帶進行聲音的記錄。雖然這種技術在上世紀50年代末已被發明，但經過多年來在硬體上的改良：尺寸以及磁帶的物料，以及軟體上的改良：加入杜比降噪系統才漸漸的成為音樂的發行工具。不像當年的另外一種音樂儲存媒介黑膠唱片，需要透過唱盤及擴音機進行播放。卡帶在使用上的簡便性以及收藏上的方便性，都比黑膠唱片好，加上1979年後，索尼推出了隨身聽（Walkman），讓聽音樂變成隨時隨地都可以進行的活動，配合流行音樂的風潮，以及錄音、外語學習等需求，八、九十年代就成為了「卡帶」的黃金時期。



八、九十年代引起卡帶風潮的「隨身聽」。圖為第一代機種。（圖片來源／[THE VERE](#)）

隨著科技的進步，數位化的科技也讓我們可以更方便地不受時間、地域限制來聽音樂。九十年代中後期，雷射唱片的興起，讓消費者得到更方便、品質更好的音樂體驗。雖然卡式錄音帶在這個時期有做出改良，讓音質可以提升到雷射唱片的水平，但因為成本上的考量，「卡帶」這一種利用類比訊號作儲存的媒介難以有更大的突破。2000年後，利用數位媒介作儲存的MP3隨身聽成為了新一代的聽音樂模式，「卡帶」可以說是「氣數已盡」。其後的數位專輯及串流音樂的興起，更讓實體專輯變成「石器時代」的產品，完全改變了音樂產業的結構。



1973—2012各種音樂媒介銷售情況。（圖片來源／[華盛頓郵報](#)）

再受著重 並非偶然

2010年後，黑膠唱片因為音質及難以盜版的關係，重新受到消費者的關注，詳細情況可閱讀《[喀報](#)》在2016年的報導。雖然「卡帶」並沒有黑膠唱片的優勢，但它有著黑膠唱片沒有的低製造成本。根據《[富比士](#)》在2016年的相關報導，卡式錄音帶的製造成本為2塊美金，是黑膠唱片成本的二分之一到三分之一。另外，製造卡帶的時間成本只需要一週，但製造黑膠唱片卻需要半年的時間。因此「卡帶」的價格可以比「黑膠」更加平民化。

對於現今的消費者來說，卡帶有甚麼特點？台灣目前唯一的卡式錄音帶專賣店——感傷唱片行的游店長就表示，因為「卡帶」是一樣曾經流行過的音樂媒體，因此有聽過卡式錄音帶的消費者還是占大多數。目前，在將近二十年沒有新卡帶發行的情況下，民眾看到卡帶時，都好像看到老朋友一樣。

以二十幾歲的民眾來說，他們小時候都很有可能用過卡帶來聽兒歌，或者是聽童話故事。對於老一輩的民眾來說，卡帶甚至是他們以前的潮流，除了在娛樂上會用卡帶來聽音樂、到唱片行買新專輯；在工作上，可能會用到卡帶來錄音；學習上，也會使用卡帶來學習外語。游店長說：「因此卡帶對於很多人來說，除了本身是一個音樂的載體，也是他們的回憶、情感。」所以卡帶之於這一群消費者就會產生不同的情懷。

游店長也補充道，對於年輕的朋友說，因為他們小時候聽音樂的媒介就已經是數位化的，像CD、MP3。卡式錄音帶是一樣他們從來沒有接觸過的東西，對他們來說是一種新事物，而且會有復古、懷舊的感覺，因此，卡式錄音帶到了這個年頭也不會被時代的流水完全地沖走，因為卡帶對於多數人來講，還是一件有價值、有義意的物品。

復興之路 並不平坦

雖然卡帶在最近有復興的現象，像是梁詠琪就在2016年以卡帶方式推出20週年專輯《BeSIDE Me》，2017年S.H.E也以卡帶的方式推出她們的成團十六周年專輯《小時帶 S.H.E's in style》。但是以目前的情況來說，卡帶也難再次成為主流。首先，它現在的發行數量已經大不如前，雖說目前的銷售量是逆市增長，但一年129,000卷的成績以全球的市場來說絕對是冰山一角。再者，是播放機器的限制，雖然卡帶器在從前是一樣非常普及的東西，但現在已不如既往，所以梁詠琪跟S.H.E的新專輯中，都會附上卡帶機。



S.H.E成團十六周年專輯《小時帶 S.H.E's in style》及內容。（圖片來源／誠品網路書店）

其次，很多歌手在推出新專輯時，第一個考慮的發行管道都不會是卡帶，而是串流音樂、CD，而黑膠唱片作備選，因此以卡帶推出新專輯的情況都是比較特別的。根據香港《明報》報導，梁詠琪在2016年推出的卡帶專輯的原因是因為要紀念出道20週年，而當在她的第一首單曲專輯就是以卡帶的方式推出，加上這張專輯

心出題，題下，而留下地時第一頁半面專輯就是以下市的方式推出。加上這張專輯是以限量的方式在網絡販售，因此可以推論卡帶在目前的情況下難成氣候。

卡帶雖然在主流音樂界並沒有很流行，但有不少獨立樂團卻執意發行卡帶專輯。游店長指出，以營運成本來說，因為卡帶在訂造時並沒有數量的限制，因此成本容易控制。加上發行CD難以獲取利潤，因此就會以卡帶方式發行，並在包裝上加入數位檔下載的PIN碼，方便粉絲以數位裝置欣賞。

綜合以上的分析，我們可以看到卡帶雖然在主流音樂媒體上消失了一段時間，觸及率也大不如前，卡帶機也買少見少，但其實它還沒絕種！在主流音樂的發行下，它能否在主流音樂界中再次負起發行的重任，還是很依靠歌手和唱片公司的決定。根據《告示牌》的報導，2016年卡帶銷售增長主要是來自比較有名的歌手：Justin Bieber、The Weeknd以及重新推出並附上網絡下載版的舊專輯。在非主流音樂界上，它或許是比較重要，但由於發行量太少，也無法帶動潮流。

因此，卡式錄音帶縱使還沒絕跡，長江後浪推前浪，老科技始終沒辦法再次成為潮流，只能成為少數消費者的玩意，就像黑膠唱片、底片相機一樣。



記者 嚴銘浩



編輯 游允彤