

## 新興的傳播力量：資訊圖表正夯

郭庭芸 製作

2018/04/15

近年來，台灣對於資訊圖表設計的關注度逐漸升高。資訊圖表設計能讓大量資訊以更快速的方式傳播，還能以賞心悅目又簡單易懂的方式幫助大眾瞭解，被廣泛應用在社群懶人包、企業行銷、政府宣導等等面向。本篇將以資訊圖表的格式，介紹設計師在製作資訊圖表時，有哪些地方是需要考慮的。

### 新興的傳播力量：資訊圖表正夯！



### 資訊圖表，有多夯？

根據Google Trends統計，「資訊圖表」的各種相關字詞搜尋熱度近年呈現飆升狀態。

🔍 搜尋字詞：資訊圖表 |



搜尋字詞：Infographic |

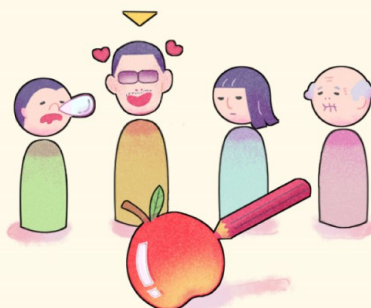
2004 2010 2018

## 資訊圖表誕生的過程中，需要考慮什麼呢？

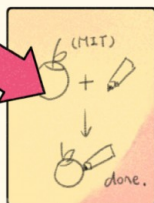
資訊設計可不是只放上統計圖表、包裝得美美的就能完成，需要顧及的事可多了！

### 鎖定受眾

- 誰會對這個主題感興趣？
- 受眾能消化的資訊深淺與難易度
- 適合資訊呈現的平台與方式



蘋果筆的做法如下：  
首先拿出一顆台灣產的蘋果，接著另一手拿著台灣產的筆，然後用力地把筆插進蘋果裡，使其緊密結合之後，這樣蘋果筆就完成了。

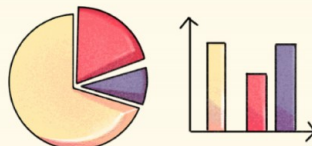
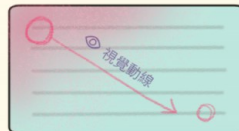


### 化繁為簡

- 搜集資料
- 過濾、篩選資訊重點
- 規劃內容呈現：條列式、步驟化、圖像化
- 以適合受眾的方式撰寫文案

### 視覺呈現

- 執行文案
- 利用視覺原理進行排版，幫助讀者在第一時間看見重點
- 以圖像、符號、icon 幫助強調與美化，吸引讀者閱讀



I have an info × I have a graphic  
Uh, infographic!

資料來源：[Google Trends-資訊圖表](#)、[Google Trends-infographic](#)、[Re-lab](#)



記者 郭庭芸



編輯 陳咨諭