



## 募不募？動畫募資比一比

徐任姪 製作

2018/04/15

台灣動畫由於製作成本高、票房回收不易，一直以來缺乏投資主。因應群眾募資興起，不少資金不足的動畫團隊以及學生製片開始在募資平台發起提案。本表比較台灣近年來各動畫募資專案，帶你看看台灣動畫的募資特性。

**募不募？**  
**動畫募資比一比**

▶ 要在台灣做一部動畫，你可以...

金馬創投	找投資主	政府補助	自行籌資

▶ 然而...

競爭激烈	缺乏意願	規範多	成本高

**那麼，何不來試試群眾募資？**

## ▶ 群眾募資的優點

低門檻



內容不受干涉

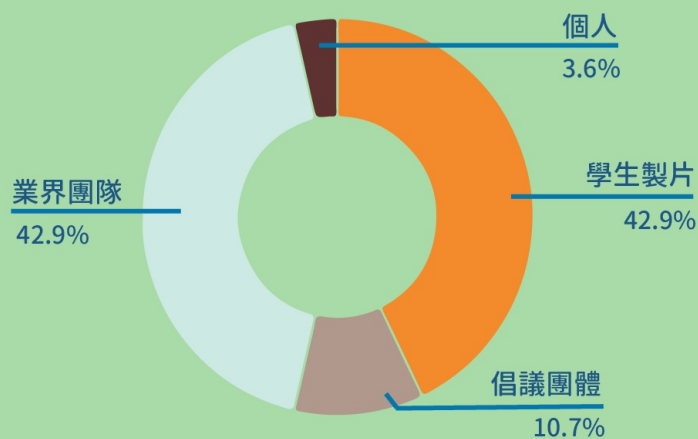


幫助市場調查

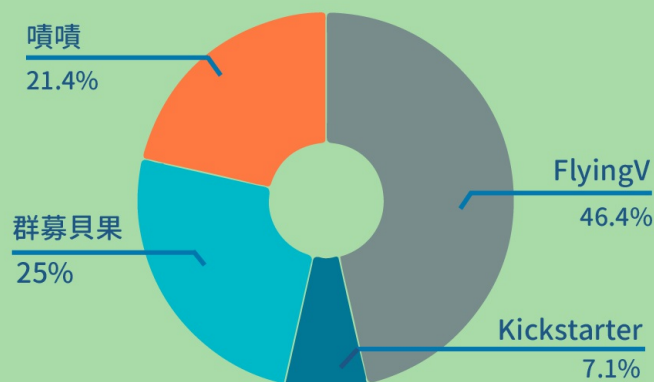


## 那麼，台灣的動畫募資有哪些特性？

## ▶ 動畫募資發起人



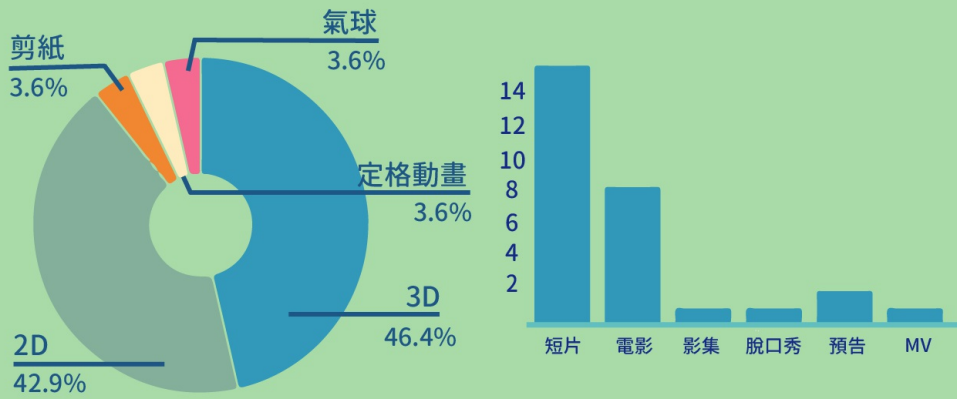
## ▶ 募資平台分布



## 這些募資動畫都是怎麼呈現的？

▶ 動畫媒材

呈現方式 ◀



## 募資成效如何呢?

平均募資金額

297,025 台幣



募資成功率

76%



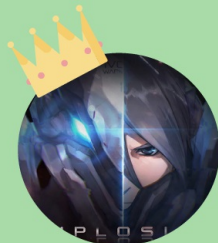
專案準時達成率

79%



## 募資之最

### ▶ 贊助人數最多



聚爆：第零日

1670人



精工小子

767人



LAQI

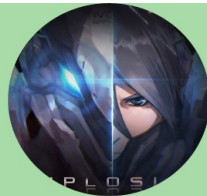
375人

### ▶ 贊助金額最高



重甲機神

1,270,846 台幣



聚爆：第零日

1,255,872 台幣  
(428,853 美金)



精工小子

1,057,961 台幣

## 贊助者能藉由贊助募資專案得到?

### ▶ 限定作品

金工吊飾、戲偶、公仔等



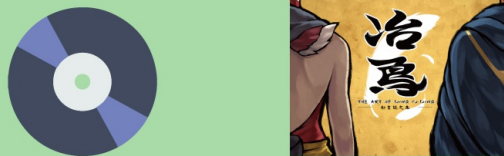
### ▶ 附帶周邊

海報、明信片酷卡、Tshirt、USB、套章、螢幕保護程式



### ▶ 作品本身

動畫DVD、原聲帶、美術設定集、分鏡手翻書等



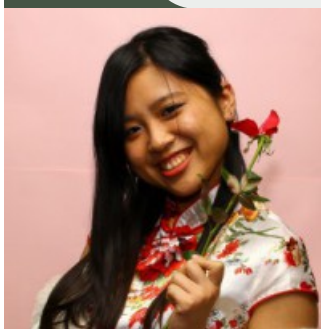
### ▶ 曝光度

片尾贊助名單



資料來源：[FlyingV](#)、[嘖嘖](#)、[群募貝果](#)、[Kickstarter](#)、[GOOUME JP](#)

圖片來源：[Implosion](#)粉絲專頁、[重甲機神](#)粉絲專頁、[飛兒動畫](#)粉絲專頁、[LAQI](#)粉絲專頁、[治鳥](#)、Icon made by [PixelBuddha](#)、[Monkik](#)、[Freepik](#)、[Dimitry Miroljubov](#)、[Nikita Golubev](#)、[Smashicons](#)from [www.flaticon.com](#)



記者 徐仟妤



編輯 蕭巧昱