



如何火紅？ 網紅類型與趨勢

黃珮瑄 製作

2018/04/15

如何火紅？ 網紅類型與趨勢

網紅普遍特性

社群力量



草根性

網紅與粉絲的生活形式接近，
較具親和力或產生共鳴。



個人魅力
與專業



網紅類型

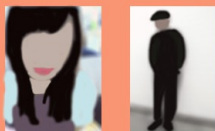
文字取向



作家以網路連載文章走紅，文青則以出書或創作語錄而聲名大噪。

代表人物：
痞子蔡《第一次親密接觸》
Peter Su《如果可以簡單，誰想要複雜》

圖片取向



讀圖習慣、視覺為重使網帥及網美增加，
能奪取粉絲眼球便有成名機會。

代表人物：
台大五姬、無名小站正妹

影音取向

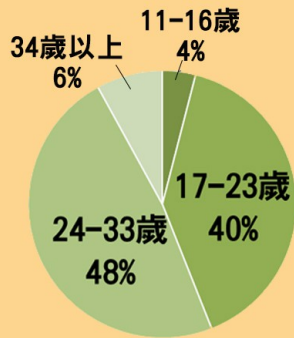


影音世代來臨，網紅利用自媒體（微博、
YouTube及社群平台）影片或是直播建立
個人形象。

代表人物：
YouTuber蔡阿嘎、實況主統神

網紅趨勢

網紅平均年齡低



網紅經濟

廣告代言
業配

經紀培訓
出道

直播打賞

電商行銷

網紅大多善用社群力量與個人特色，以不同的媒材方式呈現在粉絲們面前，甚至能夠引發經濟效應或創造知名度，未來則更可能趨向網紅年輕化。

資料來源：[打造超級網紅](#)、[天下雜誌603期](#)、[數位時代](#)、[中國新聞網](#)



記者 黃珮瑄



編輯 陳咨諭