



全球韓流效應 粉絲知多少

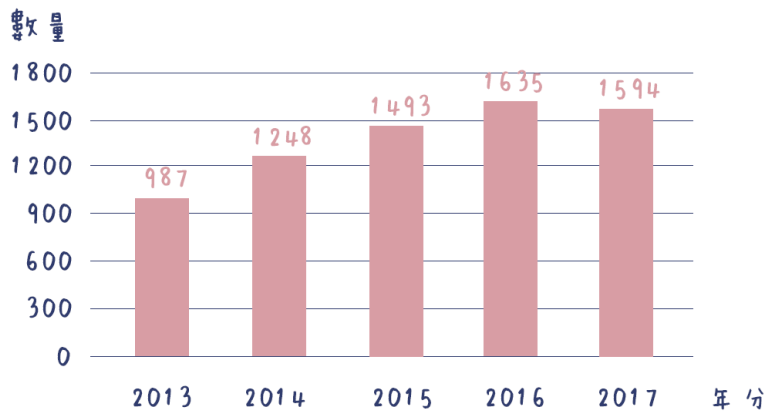
馮瑜庭 製作

2018/04/15

全球韓流效應 >>>>>> { 粉絲知多少 }

全球韓流同好會 數量變化

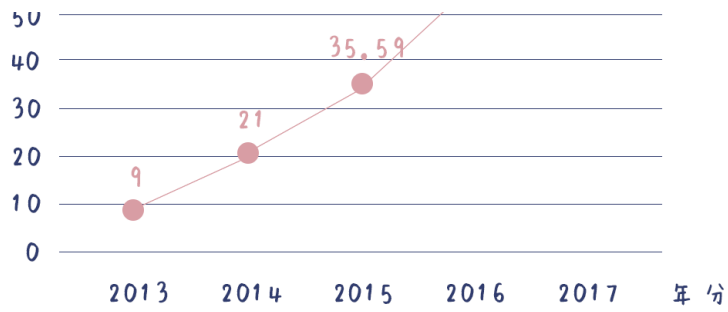
★ 通訊和社交網路發達讓海外粉絲能更容易建立起同好會



- ★ 全球韓流粉絲人數已超越韓國總人口
- ★ 新興的韓流主力：美妝和網路漫畫，吸引更多粉絲

全球韓流粉絲 人數變化





★韓流類型多元化,吸引更多不同粉絲

吸引粉絲
韓流主力變遷

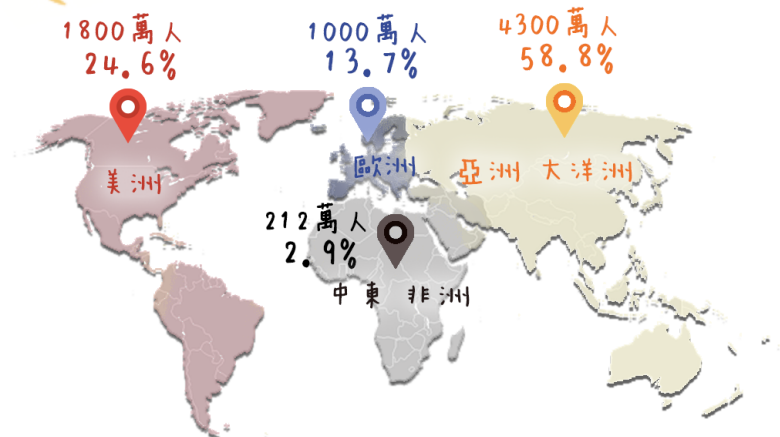
- ★流行音樂 K-pop
- ★韓劇
- ★韓食
- ★電影
- ★旅遊

- ★美妝
- ★網路漫畫



全球韓流粉絲
2017年分布

★全球韓流粉絲7312萬人



小知識

粉絲活動必備小物



手燈

螢光棒的進化。
設計成代表各團體的造型,
演唱會時大多數手燈會隨中央控制變色。

手幅

分為紙手幅和布手幅。
通常印有成員名字或加油標語，
最近流行的是會發光的反光手幅和雷射手幅。



扇子

通常印有成員圖案和姓名。
不僅吸引偶像注意，
被攝影機拍到或害羞時更是遮臉神器。

拍立得

適用於偶像接近的瞬間，
偶像可能會拿起拍立得自拍。



近五年來，隨著社群媒體發達和韓國流行文化種類的增加，韓流粉絲數量整體呈現上升趨勢，現今粉絲們參加韓國藝人活動時常見的「實戰配備」也日趨多元。

資料來源：[Korea Foundation](#)、[dongponews.net](#)、[issuu](#)



記者 馮瑜庭

編輯 葉宜瑩

