



追星旅行發燒 韓流粉絲玩什麼

馮瑜庭 文

2018/05/06

身為海外韓流粉絲，若能親自前往韓國「朝聖」是每個迷妹、迷弟心中最大的願望。然而，人生地不熟、沒有門路得知偶像的消息往往是非韓籍粉絲心中最大的痛；幸虧近年來有許多方便的措施讓全世界的「韓粉」不再受限，可以輕易地飛往韓國一窺心儀藝人的神秘國度。當然，如果您懂一點韓文，也有一些「小撇步」可以輕鬆得知心愛偶像的活動消息而不用花費大量金錢。現在就讓這篇文章帶您一探究竟！

販售追星旅行包 跟行程不漏掉

韓國最大的經紀公司「SM 娛樂」看準海外粉絲商機，在2012年創立了旅遊品牌並推行SM全球套餐（SM Global Package）販售追星的「套餐行程」。由於SM 娛樂本身就是個造星工廠，旗下藝人例如Super Junior、少女時代、EXO等幾乎都是韓流的帶領者，因此該公司推出的旅行包主打觀看自家偶像演出，同時周邊交通、住宿等都一起幫粉絲打理好。

上述旅行包通常含有藝人演唱會的門票、周邊商品、演出場地接送、飯店早餐和住宿，粉絲只要下飛機後前往飯店辦理入住，後續行程皆由公司安排。即便套餐行程價格比自由行高一些，但因為購買手續和前往旅遊的過程都非常簡便，許多粉絲仍會傾向預訂公司排好的旅行包。現就讀大三，匿名賢妻的粉絲表示，她會購買套餐行程的原因是演唱會座位連韓國人都一位難求，與其找黃牛票，不如買提供好位子的門票、專車接送服務以及多項贈品的旅行包。





追星旅行包提供住宿並附贈大量藝人周邊商品。(圖片來源 / [SarangOppa](#))

除了SM娛樂訂製的行程外，許多韓國旅遊網站也相繼推出一些小型旅行包，例如參與音樂節目的錄製或觀看藝人的3D擬真演唱會，還附贈簡易觀光行程像是首爾塔的參觀門票。雖然多數不包含食宿及交通，但因為價格平易近人，也是許多海外粉絲的新選擇。

略懂韓文嗎？免費行程信手捻來

到了韓國，迷妹、迷弟當然希望跟著明星叭叭走，但礙於預算不足無法花錢購入行程包怎麼辦？這時候有一點韓文基礎的粉絲就非常吃香了。韓國藝人和當地粉絲皆盛行使用官方咖啡 (Official Fan Cafe，官方和粉絲的互動平台，簡稱「官咖」) 和推特 (Twitter) 發表行程及消息，粉絲只要成為官咖會員或追蹤推特帳號就能免費得到資訊。

官咖通常由經紀公司直接公開當月藝人的表定行程，粉絲可以直接到活動會場一睹偶像風采。有些官咖很貼心地為海外粉絲開設外國人專區，若遇到不懂的問題可以在該頁面使用自己的母語發問，很快便會有其他熱心粉絲解答。而推特除了有官方帳號放出消息外，也有部分粉絲經營的帳號提供資訊整理，例如幾月幾號哪個藝人在什麼地方舉行簽名會、活動是否公開等，這時粉絲便可以考慮花費入場抑或是在活動場地蹲點等待偶像上下班。

因臉書和微博等中文社群轉載消息需要經過翻譯，資訊的即時性相對會減低，若有臨時發布的行程更容易錯過。大學三年級，經常使用官咖和推特的粉絲鄭社員贊同此項說法，她認為對於看得懂韓文的粉絲來說，上述兩個管道最能直接得到偶像消息。目前是社會新鮮人的粉絲梨子也表示，官咖最大的好處是可以快速、正確且免費的瀏覽偶像相關資訊。





2018년 04월 09일 (월)	
2018년 04월 10일 (화)	
2018년 04월 11일 (수)	
2018년 04월 12일 (목)	【생방송】Mnet얼카운트다운 시간 - PM 06:00 장소 - CJ E&M센터
2018년 04월13일 (금)	
2018년 04월 14일 (토)	【팬미팅】유선호 영웅 팬미팅 [선호하는 시간] 시간 - PM 6:00 장소 - 돌실릭공원 출몰기록
2018년 04월 15일 (일)	【사인회】유선호 첫 번째 미니앨범 발매기념 팬사인회 시간 - PM 5:00 장소 - 대저2문화센터

加入官咖不需要額外花費就能得知偶像行程。(圖片來源 / 藝人柳善皓官咖)

極端粉絲交易 藝人隱私全暴露

若正規的消息獲取管道已經滿足不了追星狂熱分子，極端的粉絲（又稱私生飯）就會轉向購買藝人的各種非公開行程消息並到現場埋伏。推特、微博、Instagram等社交軟體皆能輕易搜尋到販賣藝人班機和個資的帳號，除了可以買到航班時間、準確座位外，更誇張的還有直接輸入偶像身分證和護照資訊查詢，甚至明星的住址、電話都有辦法獲得。

粉絲梨子說，買賣航班無論是買方或賣方都存在法律疑慮，也不符合道德規範。大學三年級，追星超過10年的資深韓粉妙漢則認為要尊重偶像隱私，給他們適當空間。私生飯的不當手段不僅引發大量爭議，也不被多數粉絲接受，即便有大批聲浪要求政府正視洩漏信息的嚴重性，然而目前並沒有明確的處分，因此粉絲在跟隨藝人步伐、親近偶像之餘應當正視藝人隱私權問題並檢視自身行為是否已造成對方困擾。

K-POP 體驗之旅 享受明星般的待遇

追著藝人跑了好長一陣子，相信不少粉絲也開始對偶像舞台背後的日常工作內容感到好奇。果不其然，又有旅遊公司抓住韓流狂粉的胃口，與經紀公司、美容室和攝影工作室合作推出一系列K-POP明星體驗旅行包，其中又細分為才藝訓練課程及韓星造型、寫真拍攝行程。

才藝訓練課程標榜適合有明星夢的粉絲，包含練習生體驗以及徵選特訓。經紀公司內部的專業團隊將針對報名者提供全方位的藝人培訓，如聲樂、錄音、舞蹈和時尚等，幫助粉絲完成明星夢，在紮實訓練外，還附帶基本的市區觀光。韓星造型、寫真拍攝行程則相對輕鬆，主打以便宜的價格讓粉絲能前往明星御用美容室體驗美妝、美髮並與專業攝影師合作打造亮眼的沙龍照，化身一日明星。





韓星體驗行程讓粉絲能親身體驗偶像的日常訓練和工作。(圖片來源 / KKday)

韓流的魅力持續延燒全球，不僅商人沿著這股熱潮趁勝追擊、推出系列旅遊行程，粉絲也絞盡腦汁、花費心力找尋管道獲取心愛偶像的消息並積極參與活動。當然，為偶像狂熱的同時，粉絲也應該思考自己的行為是否建立在正當且經濟能力可及的基礎上。看完上述的追星行程，您是否也心動了呢？那就馬上收拾行李，來一趟屬於粉絲的小旅行吧！



記者 馮瑜庭



編輯 甘愷璇