



堅持自己的路 YouTuber陳彥婷

黃珮瑄 報導

2018/05/13

以《網美拍照技巧教學》系列影片走紅的YouTuber陳彥婷，風格兼具搞笑及創意，加上正面積極的思考態度，讓她短時間內累積高人氣，除YouTube頻道追蹤人數達5.8萬人次之外，臉書粉絲專頁（以下簡稱粉專）更多達19萬粉絲按讚。

打破保守框架 挑戰自我

現年僅24歲的陳彥婷有著一顆活潑的心，大學時期相當活躍，熱衷於表演、主持等活動，加上喜愛拍攝影片記錄生活，因此從2017年開始拍攝主題性影片，並上傳YouTube頻道，累積大批粉絲。



陳彥婷豐富生動的表情是她的招牌特色。（圖片來源 / 黃珮瑄攝）

在成為小有名氣的YouTuber之前，陳彥婷只是個平凡的社會新鮮人。由於家庭皆從法或為教職背景，保守的父母也希望陳彥婷從事公職，擁有穩定收入，而她也順著父母之意進入公共行政相關科系就讀。畢業後雖應徵上公部門的約聘雇員，但封閉的工作環境及一成不變的公事，讓滿腔熱血的她無處發揮，因此決定轉換跑道，從事高壓力、具挑戰性的急診室工作，學習面對不同的事務及不同的

人。高強度的生活激發了陳彥婷拍片的創意發想，因此毅然決然辭去工作，成為全職的YouTuber。

比起公部門穩定的鐵飯碗，愛好自由的她更希望趁著年輕挑戰自我，闖蕩社會。「我會希望不要侷限自己的框架，或一直待在小圈子裡不出來，而是找到自己不一樣的特質。」面對父母的反對意見，陳彥婷理性溝通，將份內工作做到最好，讓父母相信她能夠獨立養活自己，終獲得支持。

靈感來自生活周遭 滿滿正能量

陳彥婷的影片靈感多來自生活中的細微觀察，如引起大量轉發的《網美拍照技巧教學》一片，即是偶然在酒吧中觀察幾個美麗女孩不惜讓酒食涼掉，也要自拍近一小時的成果；或是與朋友或男友相處時，觀察不同的互動，皆能成為拍片素材。細微的觀察、詼諧的表達加上生動的表情，讓陳彥婷的影片不僅獨具風趣特色，更能夠生活化、貼近人心，成功使觀眾產生共鳴。



陳彥婷在影片中示範如何擺出網美拍照表情。(圖片來源 / 陳彥婷YouTube頻道)

身為YouTuber，陳彥婷需要擁有源源不絕的創意，平均一周出產一支大影片，並搭配其他生活瑣事的小影片以維持粉絲專頁的活絡度，進度壓力之下經常犧牲休息時間，也少了跟家人相處的機會。然而，身體雖然疲累不堪，但「心」不累，陳彥婷積極正向地說：「我是開心的面對這份工作的，也會不斷刺激自己、創造新的想法。」不僅自己樂在其中，也期許觀眾看影片時能夠得到歡笑，同時更傳遞正面觀感與教育意義。其中一部影片中道出自己從小被霸凌的遭遇，並鼓勵觀眾要保有自信、對抗惡勢力，獲得大量粉絲按讚留言，也使人敬佩她的正向思考心態。

面對網路上的負面評價，陳彥婷選擇忽略，並不會因此氣餒或受到打擊，「每個藝人、網紅、YouTuber一定都會有正面與負面評價，只要做好自己就好，不用太在意別人的眼光。」撇除提不出建設性見解的酸民，當觀眾提出「影片過暗」、「剪輯不夠精緻」等意見時，陳彥婷虛心接受，認為這些建議能夠使她進步。同時也將阿滴英文及這群人視為目標，期望能夠跟進腳步，拍出兼具品質及教育意義，有趣而吸引人的影片。

網紅氾濫 需兼具內容與特色

面對現今發達的網紅現象，陳彥婷近期與台灣蘋果日報合作，拍攝系列網路劇《曉紅ㄉ頻道》，以「我是王曉紅，我就是想紅」作為每一集的開場白，闡述時下素人為求一夕爆紅而透過各種手法提高關注度的現象，如在直播中露身材等，未能真正走紅卻造成社會觀感不佳，反思現今社會對於網紅的過度嚮往。

陳彥婷認為若具備表演力、有創意、敢承擔批評，確實人人都能成為網紅，但是網紅也需要擁有屬於自己的特色和創作性，即使作業配，也要能運用創意將產品化作生活大小事，傳遞歡笑、吸引觀眾實際消費，相較於網美只透過臉蛋和身材創造知名度，當網紅確實較有難度，但也更有不斷突破的可能性。

面臨YouTuber及網紅年齡層逐漸下降，陳彥婷認為影片內容的廣度和深度依舊十分重要，若無法像這群人、阿滴英文創造品質與內容兼具的影片，單單只是為了想紅而拍攝毫無意義的影片，並不會因此成為能夠賺取收入的網紅；又即使快速竄紅，也會被快速淘汰。「我鼓勵低年齡層的學生做自己喜歡的事情，但是拍攝出來的成果也必須是對社會有交代、有好的觀感，否則品質低落的影片太過氾濫，毫無意義。」

網紅、YouTuber收入高？ 不如想像容易

「當YouTuber能不能賺錢？可以。但能不能真正養活自己？就是不一定。」陳彥婷直接地點破「YouTuber收入極高」的網路謠言。以全職YouTuber的收入而言，影片的點閱率、留言數、觀看次數是變現的根據，達到一百萬次的觀看數約莫能夠換取三萬元台幣，但是相對於蔡阿嘎、白癡公主等高人氣YouTuber，陳彥婷及多數初階YouTuber大多無法在一則影片中就累積百萬觀看次數，且扣除各種成本後，實質上也無法賺得三萬元，遑論需不斷添購攝影設備或道具，初期難免入不敷出。陳彥婷坦言，唯有靠長期累積、不斷生產影片才能真正帶來穩定收入。

因此，YouTuber多會同步開立Facebook粉專，甚至是Instagram帳號，吸引廠商透過網紅經紀平台聯繫、直接邀請擔任代言人，或以業務配合（以下簡稱業配）角度協助宣傳。然而，接手太多業配容易使YouTube頻道或是粉專過於商業化，也有可能因誠信不佳而引起反彈。陳彥婷表示，「在慎選廠商、真正使用商品、符合形象之後，也需要考慮業配量是否過多而失去拍攝影片的初衷。」經歷種種考量後，為了建立誠信和增加互動性，陳彥婷比起美麗的圖文業配，更喜歡以影片形式為美妝或保養品業配，不僅維持一貫的搞笑影片風格，更將最真實的

使用過程呈現給粉絲，對消費者誠實，也對廠商的要求負責。



陳彥婷為眼影盤拍攝業配影片時，除了示範以外，還加上男友搞笑配音，維持一貫風趣的風格。（圖片來源 / 陳彥婷YouTube頻道）

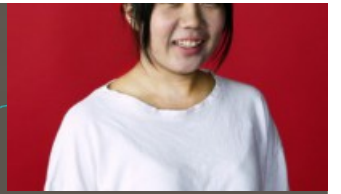
不停止腳步 方能前途光明

雖多被稱作「新生代網紅」，但陳彥婷表示自己不喜歡被稱作網紅，因為網紅崛起速度非常快，汰換率也高，「我不想太高估自己，只會爆紅不算什麼，能不能紅得久才是考驗，需要的是很多的創意跟能力。」因此她多以YouTuber自居，不斷追求進步，期許自己繼續努力紅得長久。

現階段的陳彥婷除了持續拍片之外，也不斷挑戰自己、嘗試各種演藝形式，不僅接演網路劇、以網紅身分參與電視節目錄影，更期許未來能夠參與戲劇演出。在快速更迭的網紅世界裡，不斷求新求變，創造屬於自己的價值。



記者 黃珮瑄



以幽默為糧說真實的話 黃大謙

如何火紅？ 網紅類型與趨勢

網紅紅什麼 粉絲追什麼