

## 環保吸管喝手搖飲 跟風環保？

洪儷姐 文

2018/05/13

台灣特有的手搖飲文化在環保署擬定的臺灣海洋廢棄物治理行動方案之下，將產生極大的轉變。往後民眾想買一杯手搖飲，必須為購買塑膠袋及吸管付出不環保的代價。到了2030年甚至會禁止店家提供塑膠類製品，不會是民眾多掏幾塊錢就能解決的需求。而針對手搖飲熱賣的環保商品，主要有環保提袋和環保吸管，本篇著重在討論替代塑膠吸管的環保吸管究竟會如何被看待。

		2018	2020	2025	2030
「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」草案公布	購物提袋		• 擴大限用措施範圍，如開立發票之所有商店	• 全面限用、強化以價制量。	• 全面禁用購物用塑膠袋。
	免洗餐具		• 現行限制使用之業者，於消費者內用飲食時，不得提供各類免洗餐具。	• 全面限用塑膠類免洗餐具、強化以價制量。	• 全面禁用，不得提供各類免洗餐具。
	帶一次用外帶飲料杯		• 強化一次用外帶飲料杯之自備優惠措施，以價制量。	• 全面限用、強化以價制量。	• 全面禁用一次用外帶塑膠飲料杯。
	塑膠吸管		• 餐飲業者內用飲品不得提供一次用塑膠吸管。	• 全面限用一次用塑膠吸管、以價制量。	• 全面禁用，不得提供一次用塑膠吸管。

環保署將擴大限塑，手搖飲店家提供的塑膠袋和塑膠吸管也會被限制。

(圖片來源 / 環保署)

## 環保吸管革命？

台灣人開始使用鐵吸管和玻璃吸管的原因，源自於2015年海龜動物保育團體The Leatherback Trust的影片。當看到被吸管塞住鼻子的海龜，許多人才意識到自己隨手拋棄的塑膠吸管會造成嚴重的環境問題，也因此海龜與環保吸管的議題才會在近三年來不斷被討論。海龜造成的轟動性影響讓不少人建立了一個概念，也就是買環保吸管等同於環保救地球。在這個概念的迅速傳播下，環保吸管的使用便

掀起了一場生活小革命。



很多人是透過The Leatherback Trust影片的震撼教育才開始認識環保吸管。(圖片來源 / [YouTube影片截圖](#))

然而網路上卻有另一波反對聲浪，由2017年路易斯觀點〈[環保吸管？救了海龜卻殺了北極熊](#)〉一文指出，從材料面來看，環保吸管在製程時消耗的總能量遠大於塑膠吸管，認為環保吸管的製程會加劇溫室效應的影響，並希望民眾不要把購買環保吸管當作是最保護環境的措施。此文已有不少網路媒體轉載，提供我們除了僅從表面環保行動支持環境保護的另類思考。

## 環保吸管真環保？ 使用次數是關鍵

所以喝手搖飲到底要不要用環保吸管呢？很多民眾應該都會產生這樣的疑問，直覺性認為環保吸管和塑膠吸管相較之下，不會產生多餘的垃圾，將重複使用與環保完全畫上等號，但事實不然，我們只是被跟風環保所影響了。首先要了解的是，使用環保吸管也是一種能源消耗品，只是較方便回收處理，取代你可能產生的龐大塑膠吸用量，但若沒有妥善的回收機制，環保吸管也會再次滯留於下隻海龜身上。

環不環保也可以從碳足跡來看，根據行政院環境保護署定義，碳足跡是一項活動或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量，而產品碳足跡的階段包含：原料取得、製造、配送、使用和回收。環保吸管在原料取得、製造和配送方面，碳足跡要比塑膠吸管高得多，所以為平衡環保吸管在前期產生的碳足跡，民眾使用環保吸管的次數和回收就變得相當重要。先不論回收的狀況，因為除了民眾是否妥善回收，也包含垃圾廠到最後真正處理的狀況，而這不是民眾可以控制的。我們主要可以掌控的是使用次數，若使用次數不足以打平生產時多出的碳足跡，例如：購買後就一直放在家中不使用，或忘記使用以及用了幾次就丟棄，那就會發現環保吸管不一定能真正達到環保的效果。



產品碳足跡示意圖，指從原料取得到回收的溫室氣體排放量。(圖片來源 / 環保署)



購入環保吸管後，要使用到一定次數才能有真正達到環保效果。(圖片來源 / 洪儷娟攝)

## 跟風環保 價值觀正確嗎？

摒棄直覺性判斷，想愛護地球不一定需要消費環保產品。根據環境資訊中心 (TEIA) 報導，台灣人每年總共會消耗掉30億支塑膠吸管，相當於一天消耗800萬支，而我們萌生的第一個想法應該要是「能不能不去使用塑膠吸管？」這才是最能根治問題的環保行為。先入為主的思考模式導致許多人跟風購買環保吸管，卻忽略環境保護的基礎意識。看似購買環保吸管得以拯救海洋環境，卻缺乏了減少能源消耗品才是真正能落實環境保護的基本概念。

環保吸管相較其他環保餐具的必要性略低一階，我們會因為沒有筷子或湯匙而無法進食，然而沒有吸管不會造成不能啜飲。當然，想要民眾不使用吸管是有些不切實際，畢竟台灣的手搖杯文化習慣中，少不了吸管的輔助，但是使用環保吸管

的行為只是過渡期，即使無法立刻改變生活習慣，也應該建立起正確的環保價值觀，要了解到「以口就杯」才是治根的環保行為。

## 反思環保吸管的推動

環保吸管的回響聲浪源自於一隻海龜，然而這也間接地顯示，在沒有任何重大事件發生的狀況下，我們很難去改變原有的習慣。在此事件之前，提倡環保吸管的風氣根本不如現在盛行。即使有政府及環保團體的推動與鼓勵，我們改變的速度也相當緩慢，而海龜引起的跟風環保其實成功喚起更多人對環保的意識，也許對環保吸管的觀念還不是這麼清楚，但是能夠被大眾廣泛關注，便是環保人士相當樂見的。

在購買環保吸管前，可以先審視自己會如何看待它，如果只是跟著親朋好友團購以博得環保的光環，那就天差地遠了，因為不拿出來好好使用還有可能加重環境的負擔。當有意願響應的使用者能夠有正面的共識，了解到最終追求的目標，會更容易影響身邊親友的環保意識，而不是只是跟風。

此外，民眾「嫌麻煩」是阻礙使用環保吸管的一大因素，然而怎麼慢慢教育民眾改變，多使用環保吸管代替塑膠吸管，再更進一步逐漸捨棄吸管的飲用習慣？除了需要政府及環保團體的規範和推廣，也需要我們自己培養、落實環保的基本概念，包括能清楚了解吸管是否為我們真正需要以及現在已造成的環境狀況。若因此讓台灣引以為傲的手搖杯文化貼上不環保的臭名則相當可惜，畢竟我們有機會去改正自己的使用習慣。

□回到【杯工舌飲】專題



記者 洪麗娟



編輯 游允彤

吸「飲」力無法擋 手搖杯秘辛

台灣手搖杯知多少？

無糖與全糖之爭 手搖杯之風險