



## 氛圍製造者 ZENBØ的異想世界

陳咨諭 報導

2018/05/13

「GEEKNONOBITA / GEEKGEEKGEEKNONOBITA——」咒語般的口白入侵聽覺系統，像病毒擴散，全場觀眾不禁隨著音樂搖擺，嘴上也跟著念念有詞。這樣迷幻且詭譎不安的氛圍，全是營造自他手，來自On Studio的饒舌歌手——ZENBØ。饒舌常被劃分成許多風格與派別，然而，去年金音獎的頒獎典禮上，橫空出世了一位無法被歸類派別、唱著另類饒舌的「怪胎大雄」，以首張作品獲得最佳嘻哈專輯獎。

### 嘻哈魂覺醒 到獨聲子與On Studio

身為饒舌歌手，ZENBØ涉略的曲風很廣，國高中與大學時期，先後接觸了嘻哈饒舌音樂、日本流行音樂、電子音樂，每個時期都各有崇尚的曲風，後來發現「還是比較喜歡黑人音樂」，才又聽回R&B（節奏藍調）、靈魂與饒舌樂。

大學時在一堂數位多媒體音樂創作的課程中，因為作業受到讚賞，獲得進老師錄音室錄歌的珍貴機會，讓大學時期的他有一間專業的錄音室可以錄製歌曲。這時候，蛋堡所引領的「爵士嘻哈」為台灣音樂界掀起一陣波瀾，ZENBØ也陶醉於其歌曲中所營造的氛圍，這影響了他在往後的創作上非常講究聽眾的感受，希望帶領聽眾一同進入他在表演時的情緒裡。





進入表演模式，ZENBØ與夥伴Chillaxe帶領我們穿梭於他所建構出的氛圍之中。（圖片來源 / ZENBØ [instagram](#)）

ZENBØ與大學朋友Davix在某次受邀去彰化表演的回程，因為行程延誤，讓同為家中獨生子的兩人趁機組團、以indie（獨立）sound（聲音，兒子son的諧音）發想出團名「獨聲子（Indiesound）」，更在路上共同寫出第一首歌。擅長設計與攝影的兩人也在合作中逐漸培養默契，從作品〈乾旱〉可以看出他們想關懷大環境的野心，「想做宏觀一點，不是只講我想賺錢或是炫耀。」當時，他們認真體會生活、汲取養分，也時常腦力激盪互丟想法、撞出火花。

後來因為想發行一張獨聲子的混音帶，找到當時草創On Studio（形上娛樂）的朋友亨記，獨聲子就在因緣際會之下與亨記、李權哲、A2dC等人一同玩起音樂，建立起這個音樂廠牌。

## 強調氛圍 怪胎大雄的投射

2017年，ZENBØ以《怪胎大雄》對饒舌圈投下一記猛藥，光是專輯的歌曲編排就可以看出他精心設計的橋段：第一首〈怪胎大雄〉像是前情提要般在歌詞中預告著接下來的每一首歌曲，〈竹蜻蜓〉則像是卡通主題曲一樣歡樂地帶領大家進入動畫的魔境中，一幕接著一幕上演，時而自我懷疑到精神狀態分崩離析，時而以憤怒之火燒出青色烈焰，在燃燒殆盡的世界開始自我省思，娓娓道來他所看到這世界的模樣，順著故事情節的起承轉合將每首歌串連起來，聽眾也像進入了這部卡通跟著身歷其境，「整張專輯33分鐘就像是大家看了一集哆啦A夢卡通秀的感覺，但內容卻是以暗喻、諷刺的方式去探討這個社會上我所看到嚴肅或特別一點的話題。」







ZENBØ的眼神帶著一股堅定與自信，說著欲追求像是藝術家一般的狀態。  
( 圖片來源 / 趙廣絜攝 )

## 斜槓少年 饒舌歌手 / 設計師

下班後隨即前來受訪，一身俐落卻又不失帥氣的風格，以「鄭柏育」的身份分享著他的故事，對他來說，「ZENBØ」是表演時會進入的一個狀態，不客氣地命令著觀眾跟著指令一起進到他所創造的空間。

除此以外，「早上十點到晚上七點是潮流品牌設計師，晚上七點之後是rapper。」他笑稱自己為斜槓少年，也認為設計師與饒舌歌手其實本質相同，只是一個透過視覺、一個透過聽覺來傳達自身的理念，雖然生活相對辛苦一點，但這兩種身份是可以相輔相成、並行成長的，ZENBØ也曾經幫Barry、莫宰羊等饒舌歌手設計過專輯封面。



莫宰羊〈魚〉的封面：Barry〈周木倫〉的封面。( 圖片來源 / 陸次論  
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NC TU

吳幸平（黑）的封面，Barry（阿黑龍）的封面（圖片來源/ 陳日明製）

資料來源：[莫宰羊instagram](#)、[Barry YouTube頻道](#)

「大家只會追隨流行，那在我眼裡是愚蠢、沒有精神價值的東西，與其做這些不如等到自己到達更高的高度、更有水準再去做出自己的品牌。」談到設計，ZENBØ在話語間流露出對於這塊專業獨到的見解與堅持，也不排除在彈藥充足、時機成熟時，創立自己的設計品牌，給盲目追逐流行的社會大眾一個重擊。

## 嘻哈金童 放眼未來

第八屆金音獎頒獎典禮上，隸屬於同工作室的A2dC率先拿下最佳嘻哈單曲，ZENBØ接著以《怪胎大雄》奪得最佳嘻哈專輯，證明了On Studio這個年輕廠牌的實力，回想起得獎時的場景，他仍覺得這一切如同電影般不真實地上演，但ZENBØ不拘泥於這張專輯，「拿到它應得的榮耀跟成績就好了，想把握時間做些更有趣、更屌的東西。」本來想把整張專輯拍成一部微電影的想法也就暫時擱置，繼續累積新的創作能量。



ZENBØ一身簡約俐落，卻又不失帥氣。（圖片來源 / 趙廣絜攝）

然而，獲獎後似乎沒有對生活造成太大的改變，畢竟饒舌歌手不像主流藝人會時常曝光於報章雜誌與電視、電影以增加知名度，讓ZENBØ也大開玩笑地說：「可以在路上挖鼻屎都沒人知道！」

對於嘻哈音樂在台灣的發展，他認為團結不能只是嘴上說說，而私底下還是繼續內鬥、互看不爽，就像他在〈青の炎〉歌詞中傳達出對「牛肉文化」的無奈一樣，「認真把音樂做好比較實在，每個人喜歡的東西不一樣，所以要去欣賞。」

」ZENBØ也提到像「90s Kidz 九零後小孩」系列巡迴就是很好的跨廠牌合作；現在的「嘻哈龍虎門」平台，可以讓更多不同領域、國家的音樂人合作，衝撞出來的火花也都有一定的水準。

四月底結束了龍虎門音樂節在台大體育館的表演，ZENBØ也正在籌備接下來的新作品，期待他再次擔任領航員，帶領我們穿梭於他所建構出的時空之間。



記者 陳咨諭



編輯 涂易暄