



實況看什麼？女性實況主的處境

陳映瑜 文

2018/05/27

當今直播平台發展迅速，只要透過手機按下按鈕，就可以立即與平台上的觀眾互動，可說是全民皆主播的時代。一般主播大多是透過與觀眾聊天或是一些簡單的才藝來培養人氣，然而，遊戲實況主的性質與一般主播稍有差異，因為直播的內容以遊戲為主，需要一定的遊戲技巧，因此比起一般直播，在遊戲實況中較常有男性主播出現。但雖如此，女性實況主的表現依然亮眼，而她們對於觀眾的吸引力在哪裡呢？在實況界又會有什麼爭議？

直播平台蓬勃發展 佳績不斷

根據網路溫度計報導整理出的台灣十大最夯手機直播App，大家有所耳聞的「17直播」、「浪LIVE」、「Live.me」等平台皆榜上有名。其中浪LIVE從2017年初開始運作，截至2018年3月，App的下載量已超過200萬。根據科技新報報導，浪LIVE每日活躍用戶約有20萬，且平均觀看時數超過90分鐘，流量堪稱全台第一。

「紅什麼」你懂嗎？台灣最夯十大直播APP

| 排名 | 直播APP | 特色 | 網路聲量 |
|----|--------------|------------------|-------|
| 1 | 17直播 | 風格玩法多元、台灣直播APP龍頭 | 9,941 |
| 2 | 浪LIVE | 主打素人網紅培育平台 | 4,758 |
| 3 | Live.me | 「綠色直播」把關內容 | 2,905 |
| 4 | Uplive | 主打正妹女神主播 | 1,601 |
| 5 | MeMe直播 | 映客直播投資的海外直播平台 | 1,354 |
| 6 | 映客直播 | 中國直播平台元老 | 1,097 |
| 7 | Livehouse.in | 全台最早的直播平台 | 964 |
| 8 | 陌陌直播 | 強打社交型直播，捧紅歌手大壯 | 483 |
| 9 | 花椒直播 | 明星名人加持星味濃 | 350 |
| 10 | BIGO Live | 東南亞年輕人最愛 | 206 |

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) ·
 以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎 ·
 感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據 ·
 · 分析期間：2016/12/14~2017/12/13



2017年台灣最火紅的十大手機直播平台，各家主打的特色都各有不同，手機直播也成為了網紅經濟的推手之一。（圖片來源 / 網路溫度計）

自2018年1月開始，浪LIVE開始與遊戲直播平台「King Kong 金剛直播」合作，讓用戶透過手機就能觀看遊戲直播，包含簽約金剛的「館長陳之漢」等600位實況主的遊戲實況，都能透過App即時收看，在浪LIVE與金剛整合後，電競粉絲的進駐也帶來了巨大效益。原有的Twitch、YouTube等直播平台雖然都有「斗內（Donate）」的贊助機制，但新興的行動直播平台在粉絲經濟也下足了功夫。在2017年，浪LIVE收入前十名的主播共獲得了7億鑽石（用戶儲值後可於平台中以鑽石購買禮物送給主播），相當於1億台幣，浪LIVE營銷副總閻芹利在數位時代的訪談中提到，浪LIVE目標希望在2018年底讓遊戲直播的收入達到整體的三成以上。

優劣並存 女性實況主的處境

遊戲實況主會因為性別而有不同的特點去吸引觀眾，直播課程導師政哥表示，「男性實況主會因為遊戲實力以及話題的趣味性而有受歡迎與否的差別，而女性實況主比較簡單，有奶賣萌就給讚，聲音的甜美也會造成最直接的影響。」撇除遊戲實力不談，現今的女性實況主通常都有顏值的基礎，只要外型亮眼，就能吸引一定數量的觀眾進入直播間觀看實況，若實況主談吐幽默或個人特色鮮明，就算沒有高超的遊戲技術也能留住粉絲，若女性實況主本身遊戲實力強，更有錦上添花的效果。遊戲實況主與一般主播的共通點在於，都需要有一定的曝光流量，觀眾的贊助與廠商的廣告都是主要的收入來源，因此如何吸引觀眾進入直播間，成為了收益的關鍵。

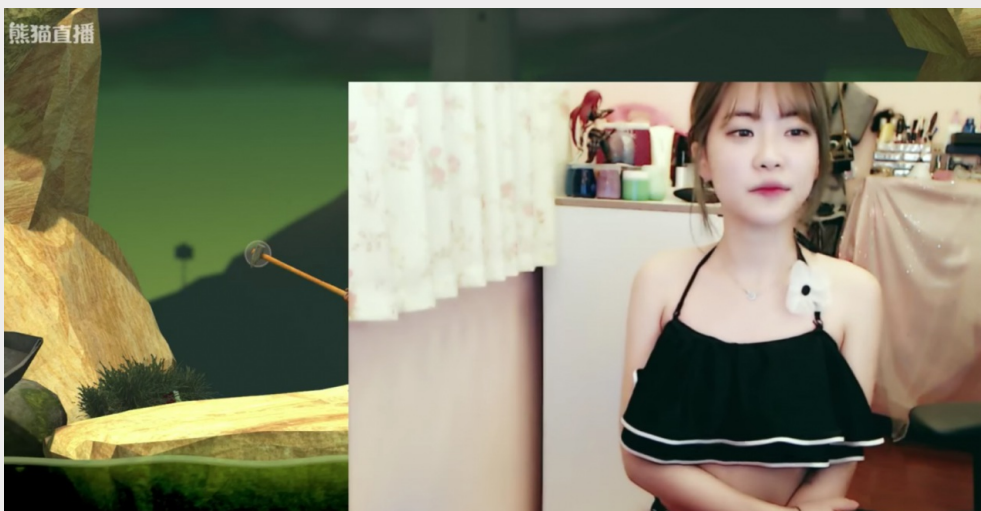
除此之外，政哥也提到女生直播主的收益較高。浪LIVE目前正在進行中的「誘拐野良貓」活動中，粉絲透過送禮能夠幫主播累積「吸貓度」，而吸貓度的榜單上（截至5月26號）清一色幾乎都是女性主播，直到第22名才有第一位男主播出現，可以看出女性主播優異的圈粉能力，其中第二名是隸屬MS怪獸女子電競的遊戲實況主笑笑，此情形也顯示出實況主的收益能力不亞於一般主播。






浪LIVE「誘拐野良貓」活動榜單，上位圈皆為女性主播。（圖片來源 / 浪LIVE截圖）

女性實況主因為外型帶來了一些優勢，同時也產生了罵名，例如經常在各大論壇出現抨擊她們「沒實力、只靠外表」的聲浪。在Dcard上一篇關於女實況主的文章中提問了為何台灣的女實況主愛穿性感服裝的問題，網友留言回應「市場需求」、「有胸有斗內」、「不露怎麼賺錢」等言論。網友阿樺表示「有些女實況主的遊戲畫面超級小，根本不是要看遊戲，而是看人的。」而這些以展露身材為特色的遊戲實況，被網友稱為「奶台」。本應以遊戲內容為主的實況，卻是實況主的身材成為吸引觀眾的主因，導致常有女性實況主被貼上「沒實力」的刻板印象標籤。





小有名氣的中國女實況主因與觀眾打賭，在直播中換上泳衣，後因父親進直播間觀看實況而急忙跟父親解釋，引發不少話題。（圖片來源 / 魚魚7的YouTube頻道影片截圖）

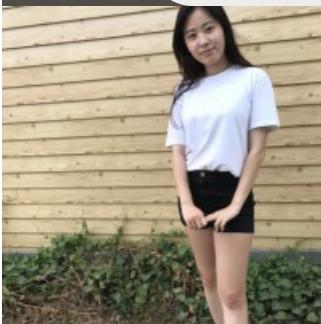
「表演」 創造流量的不二法門

除了顏值、身材與遊戲技巧之外，互動性與親切的談吐都是粉絲注重的關鍵。實況主此職業需要用表演來吸引觀眾，而吸引觀眾有許多方法，例如：唱歌、樂器，包含較為性感的穿著也是一種表演的呈現方式。政哥認為「儘管會被說在秀自己身材，只要有用心經營自己的頻道，我們都應給予最高致敬。」

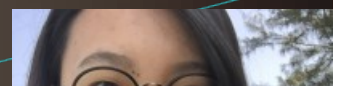
在商業模式與粉絲經濟之下，實況主的收入來源除了粉絲的贊助之外還有遊戲的工商廣告，不管是什麼方式，都需要一定的流量支撐，才能有穩定的收入來源。在實況平台出手大方的網友吳公子認為，遊戲實況主比起一般主播較難以生存，網友、粉絲刷禮物的情形比起一般主播也較有落差，因此吳公子在兩個月內儲值上萬台幣，以行動贊助遊戲實況主們。不論如何，最重要的還是實況主本身與粉絲之間的平衡，如何讓偶然看到自己實況的網友留下來，進而變成粉絲，是每個實況主的挑戰。

刻板印象？市場需求使然

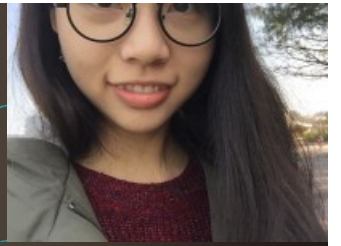
雖然一直以來對於女性實況主的刻板印象不曾消退，但就像腥羶色新聞的例子一樣，雖會招來罵名，但點擊率卻居高不下。所謂清流的定義為何？是實力堅強且完全不靠外表的實況主嗎？若真有這樣的實況主存在，他又能否在現今的實況環境之下與其他人競爭並存活？根據動腦的報導指出，觀看遊戲實況的客群中，男性比例比女性高出三倍，在此狀況之下，女性實況主有外表的基礎確實能夠吸引到更多的觀眾，既然能夠創造出更大的利益，外表對「表演」來說也是一種天生的優勢，在實況主與粉絲各取所需的狀態之下，是否還有批評甚至改善的必要？或許，尊重每種表演的方式，才是最根本的道理。



記者 陳映瑜



編輯 葉宜瑩



延伸閱讀

女力爆發 MS聶小倩的遊戲旅程

又愛又恨 女性玩家的特殊處境

熱門電競項目的女性參與