

養成系培訓 台灣偶像新出路？

巫尹文 文

2018/05/27

韓國所創造的練習生制度風靡全球，許多人認為偶像團體都應該先接受多年的培訓，一站出來就展現整齊的舞步和一流的唱歌功力，但其實除了這種培育方式，同樣盛行偶像文化的日本，走的則是完全不同的養成系路線。養成系偶像第一次露面時，幾乎都訓練不滿一年，有些是直接發片出道，有些則是幫公司的師兄、師姐伴舞，但卻能達到不同的經濟效益，並且累積人氣。

紀錄片《女團》中提到：「相比較於練習生制度，前期投入高，資金回流慢的特點，養成系女團以演代養，提前變現。」在台灣缺乏資金，練習生制度幾乎無法實施下，養成系似乎是個可行的培訓方式。

什麼是養成系偶像？

養成系偶像強調「為夢想努力」的形象，因此不一定要表演得很好，甚至可以把缺點當成賣點。在〈偶像不能戀愛？禁愛令為何存在〉一文中曾提過的HKT48人氣偶像指原莉乃即是將缺點成功化為優勢的最佳例子，除了違反禁愛令被下放外，大眾對指原莉乃的評價還多是「長相平平」、「身材不好」、「唱跳差人一截」等缺點，但偶像道路上的挫折與負評卻成就了她的「不完美卻靠努力再起」的故事，讓她截至目前總共獲得四次AKB集團總選舉第一名，更完成了史無前例的三連霸。

她曾在得獎感言時說過：「我是掉隊者，不是被選中者，全國掉隊的大家，請讓我的第一名帶給你們自信。」這樣的故事，成功吸引了眾多的粉絲為她投票，也因此在去年創下246376票的紀錄，而這每一票，都代表著單曲的銷售額或官方粉絲團的會費收入，創造了上億日元的商機。





指原莉乃在AKB總選舉中，四度拿下冠軍。（圖片來源 / [Oricon News](#)）

從這樣的例子可以看出：在養成系的概念之下，表演得好不好並不是成為偶像的關鍵，推翻了大眾對偶像的既定印象。那麼在這樣的體系之下，偶像究竟是什麼呢？AKB統籌營運單位AKS亞洲總裁寺田成昇在《女團》中，有精闢的回答，他認為：「粉絲依賴這位偶像，能共有夢想、能給予粉絲夢想的同感，才是真正的偶像。」在紀錄片《東京女子偶像流》中，粉絲Koji也表示，小時候有許多夢想，但最後卻選擇當上班族，過著簡單但普通、缺乏刺激的生活，所以當他看見偶像的決心、為夢想努力的身影時，會有種偶像為自己達到夢想的感覺。

對養成系偶像的粉絲來說，他們在乎的是偶像有沒有成長、有沒有努力為了自己的夢想打拼。這種體系下的偶像代表的並不一定是有著頂尖才能的表演者，而是最努力、最執著於夢想的普通人。

養成系在台灣

可惜的是，台灣現今對於訴求「為夢想努力」的偶像市場並不是很大。而日本，卻早在幾十年前就已經成為主流。這樣的偶像類型之所以能夠成功，文化評論家
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

印十年幾十年別就已經成為主流，這樣的偶像類型之所以能夠成功，文化評論家 Akio Nakamori 在《東京女子偶像流》解釋，現今的東京和1970年代的倫敦同樣處於經濟停滯、文化衰落，所以人們在找一些新的事物，當年倫敦出現了龐克與性手槍樂團（Sex Pistols），而日本則是出現了偶像文化。音樂創作者Hyadain 也同樣在影片中提到，在現實生活中，有些人可能感到無力，但在偶像演唱會上，這些人卻感受到自己像是和女孩們一同努力、團結達到夢想。因此，在經濟衰退下，反而造就偶像產業快速成長，達到一年約十億美金的產值。

台灣現在其實也處於類似的時代，從去年在金曲獎上拿到年度歌曲獎的樂團「草東沒有派對」就可以略知一二，他們的歌以為「魯蛇」發聲為主，金曲獎評審總召黃韻玲對他們也有著「他們是悶世代的爆發」的評價。

而專題中的另一篇報導〈A-Team 負數開始累積人氣〉中的台灣男團A-Team即可以算是偏向養成系的團體。他們以選秀節目的方式出現在大眾面前，之後不到一年就出道，過程中許多粉絲都看著他們成長。A-Team的經紀人Fiona提到，滿多原本來攻擊的粉絲，反而因為看到他們的努力之後，由黑轉粉，「等於他們一路看我們，可能從不成熟，到後來進步很多。」

去年，AKB集團在台灣的官方姐妹團TPE48也開始啟動，因為承襲了AKB的風格，所以有著「藉由許多近距離的活動見證成員的蛻變，與成員一起成長」的經營理念。在去年徵選階段，不但標榜著尋找「有潛力的原石」，還讓尚未成為正式生的參賽者們，就有機會參與節目錄製、拍攝雜誌、直播等，且粉絲投票也是徵選的一大環節，目的就是讓粉絲能和成員一同成長。



TPE48目前已徵選完第一期生，共13位正式生、27位研究生，預計今年夏季發行首張作品。（圖片來源 / TPE48官網）

台團難長存、負評多 養成系隱憂

但目前在台灣，養成系的營運模式還不成熟，並且沒有太多偶像團體直接將自己定位在此形象，加上養成系偶像的培育需要更多時間，從出道到能擁代表作的時間其實不亞於練習生制度下動輒三、五年的培訓期。最近在AKB48單曲中擔任中心位置的岡田奈奈和小栗有以，至今已分別出道五年和四年，卻都是首次站上AKB48單曲中心位置，在團體中努力當了多年的綠葉，才有今日的成就。然而在台灣，卻有著偶像團體出道年數不長即解散的問題，經常「未等到時機即解散」，培育可能花費的時間成本成為養成系在台灣發展最大的隱憂。

除此之外，現今台灣仍然對「偶像」、「喜歡偶像的粉絲」有著許多負面的標籤，認為偶像就是花瓶、沒有實力的代名詞，甚至許多偶像也急著想要丟掉偶像的標籤，相對之下，喜歡偶像也就成了一件不怎麼光明的事，似乎喜歡這些偶像的人就只是看外表，沒有太多的音樂品味。

不過，日本也曾經面對同樣的困境，將喜歡偶像的人們歸類為御宅族，從熱衷某事物的人，到被貼上與社會脫節的標籤。對此，Tokyo Girls' Update營運長Itaru Tsurami在《東京女子偶像流》中提到：「以前，如果你是個偶像的粉絲，會被認為是個人生的失敗者，但現在主流和御宅文化的界線已經漸漸模糊，御宅正在成為主流。」帶些負面色彩的次文化，並不是永不得翻身，當參與的人數越來越多，同樣能走向主流。

但要有更多人喜歡台灣的偶像，還是得先有良好的培訓體制。而想要在台灣走養成系的路線，首要得解決台團維持不久的問題，也並非所有日本養成系的概念在台灣都適用，風靡全球的韓國練習生制度，其實是從日本的養成培訓機制，加上當地的文化加以改良而成，台灣勢必也需要考量台灣的文化，才有機會成功創造出屬於台灣的偶像培育機制，而有良好的培育機制、認同此文化的人慢慢地增加後，也才有機會能夠去除掉偶像的負面標籤，讓越來越多人喜歡上台灣偶像。



記者 巫尹文

編輯 蕭巧昱

