



## 食物「Why」送

陳映瑜 林育平 范瑀真 馮瑜庭 王沛軒 簡嘉瑩 賴昀君

2018/06/10

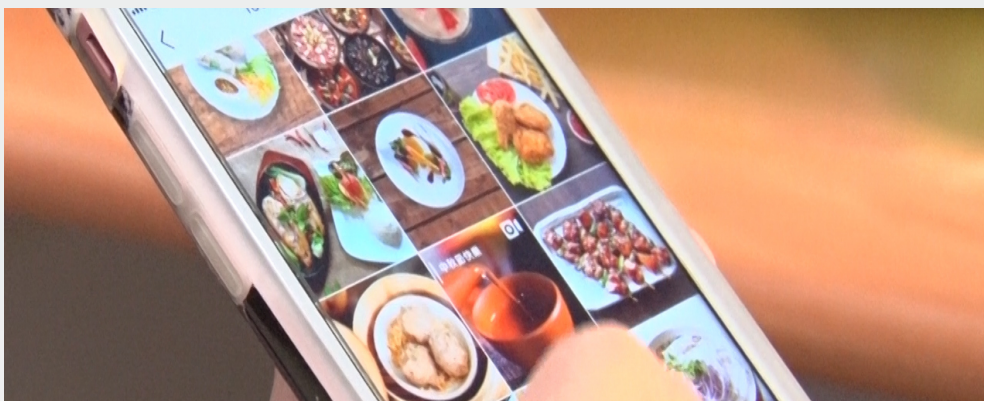
本專題探討台灣食物外送現況，除了飲食習慣的改變，也從餐廳、平台、消費者三端出發，從不同面向解析此新型態的外送服務。

# 外送APP大解密

## 這些APP可以相信嗎？

### 外送APP大解密

用動畫圖表帶讀者解開目前台灣三大食物外送APP：「UberEATS」、「foodpanda」與「honestbee」的外送疑慮！（新聞圖表 / 王沛軒、賴昀君）





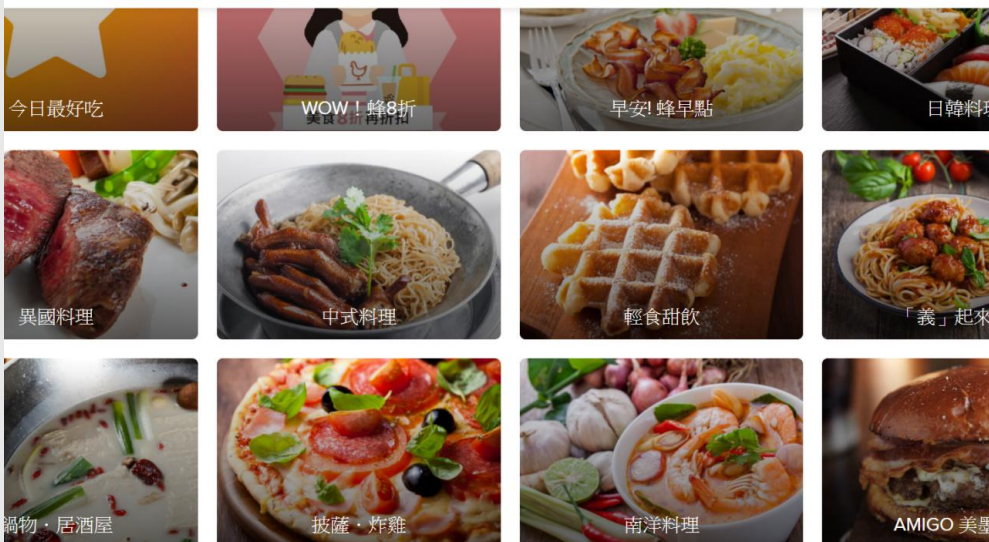
## 校園美食外送夯 學生新選擇

美食外送風氣日盛，校園也吸引業者及學生創業推出專屬校內的外送平台，雖然是一股商機，但同時也面臨不少困境。（影音新聞 / 林育平、馮瑜庭）



## 食物外送電商的優惠戰爭

食物外送APP盛行，加上許多的大手筆的優惠折扣，總讓人想嘗試看看這項新服務，而這些優惠的背後有什麼意義呢？（文化現象 / 陳映瑜）



## 叫外送 都是安全又合法的嗎？

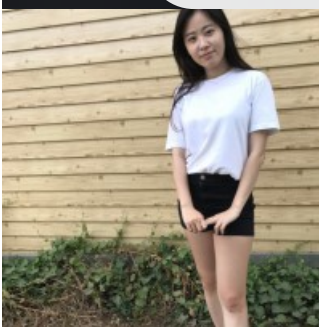
探討在各種第三方外送APP快速發展、消費者愈發依賴外送的同時，外送服務的「食安」、「合法性」等問題也一一浮現。（社會議題 / 范瑀真）



## 外食文化與食安危機

你多久吃一次外食？一週？兩週？或是每天？「外食」已經成為台灣人民生活中不可缺少的一部份，跟著本文一同探討外食族形成的原因、帶來的商機，以及外食背後潛在的食安風險。（文化現象 / 簡嘉瑩）

圖片來源：[Branzai](#)



記者 陳映瑜

編輯 徐仟妤



