

## 臺紅茶業文化館

羅一倫\*

臺紅茶業文化館館長

### 一、前言

茶是臺灣之寶，曾經也是最重要的出口代表，百年來茶產業以其獨有的歷史際遇與韌性，將臺灣茶行銷世界各地；臺灣茶不純然是解渴飲品，臺灣茶具有高產值，若從貿易角度切入，臺灣茶產業發展的歷史軸線，正記錄著臺灣集體經濟活動的脈動。

1980年代之前，茶產業主要集中在臺灣北部，尤其是新竹、桃園、苗栗的產量與植茶面積居全國之冠，為全臺最重要的茶產地，這區域正是重疊著客家族群居住領域，走過百年的歷史記憶，逢山必有客，逢客必有茶，客家人愛喝茶，也很會種茶，更擅長製茶，客家族群跟臺灣茶的發展淵源深厚，而關西這個傳統客庄更為其中翹楚。

臺紅茶業文化館，從獨特的老茶廠角度出發，以地方歷史傳承為起點，提供臺灣茶產業館及地方文化館之雙重展示功能，除了作為臺灣茶文化的窗口，見證臺灣百年來的茶業發展歷程外，更納入更豐富的地方

---

\* E-mail: loyilun@gmail.com  
投稿日期：2017年10月5日  
接受刊登日期：2017年10月17日  
Date of Submission: October 5, 2017  
Accepted Date: October 17, 2017

歷史發展、鄉土文化教育的推動、藝文展演的平台及客家文化等，成為茶產業文化與客家產業歷史的研究核心。

## 二、歷史沿革

### (一) 客家與臺灣茶產業之發展

自清代以來，茶葉就是臺灣對外貿易的大宗，茶葉生產集中在臺灣北部地區，臺灣地處亞熱帶及北迴歸線橫跨，氣候溫暖雨量充足，加上豐富的土質地形條件下，相當適合茶樹的生長，依據臺灣通史的記載，清嘉慶年間，漢人從福建引進武夷茶樹的種子，在瑞芳一帶種植成效極佳，隨著茶葉貿易的開展所需，從而擴及淡水河上游與支流，包含大嵙崁溪（大漢溪）、新店溪、景美溪、基隆河等北部丘陵地區發展出茶園，甚至向南延伸至新竹地區，形成臺灣早期茶葉發展的脈絡。

臺灣主要的茶產地與茶農都集中在北部，茶園由北往南發展，客家人居住地區隨之成為茶產區，由於茶葉的經濟價值高且不會排擠其他經濟作物生產，1870年代中期之後，相繼出現大規模的投入茶葉種植活動，透過大溪直接運往北部淡水，形成一條從內山橫跨桃園、新竹的茶葉運輸路線，茶販將茶運抵大嵙崁溪旁的三坑仔，經由水路直通艋舺、大稻埕，再透過淡水外銷，開港通商讓臺灣對外茶葉貿易大興，帶動了新一波的茶葉產銷需求，發展出以大嵙崁溪為運輸路線的近山製茶產業的發展網絡，透過洋行與大稻埕茶街的收購與加工，將烏龍茶與包種茶輸出到世界各地。

日治時期，臺灣總督府為了擴大重要產業保護政策，將茶葉列入臺

灣重要的產業，除了鞏固原有烏龍茶與包種茶的產銷通路外，隨著國際茶業潮流的演變，還透過一系列的茶產業政策，推動製茶機械化、產業組合化及製茶法的改良，積極發展紅茶產業。此時桃竹苗地區的客家族群，受到茶業獎勵計畫的鼓勵，紛設新式製茶工廠，在地方形成製茶產業聚落，新竹州不僅成為最大的紅茶產區，連帶影響整個臺灣製茶產業脈絡，而客家族群也從純然的茶葉供給者，轉換成茶產業經營者，客家族群在臺灣製茶產業上取得相當的影響力與發言權。戰後，臺灣製茶產業環境受到政治體制改變、洋行商社勢力退出臺灣，以及國際茶葉市場改變等影響，面臨巨大的轉變，然客家製茶企業仍然透過公會組織或是個別企業努力，在臺灣綠茶外銷北非或是蒸菁綠茶外銷日本上，取得相當成功的茶葉外銷實績，為臺灣茶業發展留下重要的歷史紀錄。

## （二）臺灣紅茶公司見證關西茶業歷史

關西，古名鹹菜甕，地理位置位於鳳山溪中上游，清末同治、光緒年間就已茶產區聞名，1896年出版的《臺灣產業調查錄》就將關西名列重要茶產區。日治時期，新竹地區茶業逐步往南開展，朝向頭前溪中上游的橫山、芎林、竹東，以及大隘區的寶山、峨眉、北埔等客庄發展，幾乎多數茶廠或茶組合皆由客籍資本所經營。1920年代，臺灣總督府鑑於世界紅茶市場的崛起和暢銷，產業政策之施行相關，以新竹州（桃、竹、苗地區）為主要茶產區，銳意發展紅茶之製造，並拓展茶葉外銷。關西地區茶園因此大幅增加，鎮內的製茶業亦蓬勃發展起來。1930年代新竹州共設立 61 處製茶廠（或茶業組合），並以關西庄設立 28 處為最多，可見關西庄產茶之盛。

鑒於當時臺灣茶的外銷出口必須透過洋行或日本商社輸出，新竹州製茶業者多半將粗製完成茶葉，轉售給茶行、洋行、株式會社等，由其負責紅茶精製程序、品牌與外銷通路拓展，1937年，關西實業家羅碧玉的號召下，整合家族與關西地方人士，共同出資籌設精製茶廠，創立「臺灣紅茶株式會社 (The Formosa Black Tea Co., Ltd.)」，並在大稻埕成立聯絡處，處理外銷事宜。這也成為當時洋行與日資企業之外，唯一具有紅茶精製與外銷能力的本土製茶公司，除了馬武督、赤柯山茶業組合等直營茶廠外，亦與桃、竹、苗地區其他茶業組合相互支援合作，直營及合作的茶廠超過十六家之多，臺灣紅茶株式會社成為當時三井合名會社之外，臺灣最為重要的紅茶企業之一。



圖 1 臺灣紅茶公司外銷出貨景況

資料來源：羅一倫提供

戰後，紅茶外銷多半繼續由桃、竹、苗地區廠商供應，而臺灣紅茶公司也與該地區主要紅茶出口公司，一起整合臺灣製茶業界，籌設產業公會。1954年，臺灣區製茶同業公會成立，臺灣紅茶公司、北埔永光公司等客籍大廠皆為創始會員，桃、竹、苗地區之客籍會員佔三分之二以上。

1960年代，紅茶外銷市場慢慢衰退，綠茶成為產銷的主流，臺灣所生產的紅茶因而失去國際競爭力。紅茶製造廠商亦開始增加設備，改製銷非洲之炒菁綠茶。1970年代，臺灣紅茶公司更與其他同業，研究試製日式蒸菁綠茶外銷日本，創造臺灣茶葉史上外銷最輝煌的紀錄。

### 三、發展策略

臺紅茶業文化館創立於2005年，面對一座兼具時代性、產業性與客家性的八十年茶業公司，其文化館發展策略相形重要。首先，我們必須了解其特質，臺紅茶業文化館本身具有非常強烈的產業館的特性，從臺灣紅茶時代開始，歷經臺灣茶業的起落，幾乎見證臺灣茶產業發展歷程。其次，它又兼具昔日地方發展火車頭的角色，關西，乃至於新竹地區等客家庄，曾經超過有一甲子以上時間，仰賴茶產業經濟發展。值此之故，臺紅茶業文化館設定以下的計畫目標與實施策略，分別為一個核心、兩大主軸與四大主題區塊。

(一) 一個核心：係指以臺紅茶業文化館。

(二) 兩大主軸：一為聯結地方發展到世界市場，另一個為連結茶產業與歷史發展。

(三) 客家元素則分布於四大主題區塊。



圖 2 臺紅茶業文化館發展策略

資料來源：羅一倫提供

以臺紅茶業文化館成核心，建構兩條發展軸線。其一是國際與地方：臺灣茶產業過去都是外銷市場導向，市場在國際，卻又深耕地方，所以藉此擴大地方與國際這條軸線的廣度與深度；其二是歷史與產業，連結茶業歷史定位能觀察完整產業之發展。

文化館的展覽，基本上都是依此二軸線所建構的象限來揮，客家元素則遍布在各象限中，主要透過人事物來呈現於四個主題區塊，完整體現客家茶產業的個個面向。文化館據此發展出多樣性又不失脈絡的內容，讓臺紅茶業文化館不僅具備地方文化館的功能與關照面，更能兼具一般產業文化館所欠缺的國際觀視野，建立其博物館的獨特性。

## 四、館舍建築、佈局與資源

### (一) 茶產業歷史建築

臺灣紅茶公司關西茶廠，興建完成於 1938 年，是一座標準型的再製茶工廠。所謂「再製茶工廠」之「再製」，即為茶葉精製之意，也就是對粗製茶進行挑揀、再乾燥、併堆、包裝之過程，成品即為再製茶（精製茶）。此茶廠主要是一座依據紅茶製茶流程以及其所需環境來發展的建築，其平面呈現口字型，右側主樓部分，中央挑空至三樓作對稱式處理，形式上因構造不同而分有兩層，一樓與建築物外牆採用加強紅磚造為主的結構體，二樓地板及倉庫則為臺灣杉木構造，至於屋面部份則是以西方螺栓銜接組合方式的木桁架結構。除製茶功能以外，兼顧美感與協調。



圖 3 臺灣紅茶公司製茶空間

資料來源：羅一倫提供

## （二）場館佈局與功能設置

臺灣紅茶公司關西茶廠，總建築面積約 2,400 平方米，設置茶菁風乾靜置區、製茶區、庫房、木造倉庫區、辦公區、主題展場區、多功能

的會議室、門市部等，迄今臺灣紅茶公司關西茶廠仍持續運作中，每年生產四至五季的茶葉，臺紅茶業文化館則充分茶廠閒置空間進行再利用，將文化館融合在老茶廠既有空間之中，讓參訪者能夠從茶廠氛圍中，感受臺灣茶文化的底蘊。

### 1. 茶廠製茶空間

從空間機能上來看，一樓廣場做為茶菁運送卸貨之用、一樓中殿為茶菁風乾靜置區、中後殿為殺菁及揉捻作業區、右翼為乾燥及篩選作業處、成品將透過輸送帶送至二樓木造倉庫區倉儲、由於南北向光線溫和適合做為審茶與品質鑑定的品茶室，出貨時將在二樓木板區進行裝箱作業，由以上說明來看，關西茶廠是一棟控制自然條件來製茶的歷史建築。



圖 4 臺灣紅茶公司製茶景況

資料來源：羅一倫提供

## 2. 文化館展場

一樓展示區：主要是陳列與介紹臺灣紅茶公司與關西地方發展的關聯性，進而了解過去茶產業如何帶動地方發展，茶產業經營者又是如何參與地方文化事務，深入探索客家、地方與茶關係，強化地方產業的連結。

二樓歷史區：主要為八十年歷史的木造倉庫與木地板區，透過倉庫牆上的馬口鐵刷板與文物見證近百年來茶產業歷史，臺紅茶業文化館完整保留茶葉外銷歷史建築空間，臺灣難得一見。

二樓主題展示區：透過精彩主題的設定與文物的巧妙安排，一系列呈現臺灣茶業過去、現在與未來的發展，北臺灣因茶而貿易興盛，更讓臺灣茶躍上世界的舞臺，隨著時代的不斷演進，臺灣茶的樣貌也不斷地變換，不變的是臺灣製茶界的彈性與專業的技術，過去臺灣茶以出口為主，桃竹苗地區是臺灣最主要的茶區，為臺灣創造大量的外匯，現在臺灣茶或許出口盛況不再，但是以更多元面貌，以深厚的文化底蘊伴隨茶香飄散，讓世界看見臺灣。

木造倉庫牆上掛滿了早期外銷用的茶箱金屬刷板，原為刷寫木製茶箱上的 Shipping Mark 之用，上面鏤刻著世界各國知名的港口城市，證明了當時臺灣茶葉遍佈世界各地的外銷紀錄。

## 3. 歷史影像與資料

臺紅茶業文化館中保存與展出許多臺灣過去茶業發展相關歷史照片，讓參訪者從珍藏的老照片中窺探過去臺灣茶面貌，並藉由主題特展與導覽人員的解說，串起百年來產業軌跡，讓臺灣茶文化能永續保存。

## 五、結語

近來，臺灣茶文化已深沉蘊藉的傳統內涵，隨著時代不停的創新，擁有更多不同的意涵，「品」一杯茶，不僅是在感受一個閒適、自在的時刻，更在體驗背後深厚的人文、歷史和土地情感，而這些都將透過茶文化產業特展，完美的呈現給您。

臺三線茶產業在臺灣茶產業發展有長遠及重要的歷史意義，其中與地方發展、國際貿易、客家聚落、歷史紀錄、生活文化等時空背景之演變有關係密切，而茶業本身技術、生產過程、審辨方式之衍化及其茶葉種類、茶葉貿易、國際茶葉趨勢等等之內涵史料極具廣博且豐富，建置成具有維護傳統客家產業文化暨見證臺灣茶產業發展之「微型」客家茶產業博物館，以印證臺灣茶業文化脈絡發展史實，並作為臺三線茶產業交流的平台、文化休閒場域確實彌足珍貴。