



致 紅玫瑰與白玫瑰 小老婆

記者 李庭安 文

2018/09/23



(圖片來源 / 美秀集團《小老婆Little Bitch》MV截圖)

縱身享受於花花世界，說什麼愧疚、後悔都過於虛假；張愛玲中的大老婆小老婆，就像紅玫瑰與白玫瑰，兩者都憐愛，那是真愛，又或是，不愛。

以大老婆一個響亮的巴掌開啟序幕。這首歌是來自嘉義獨立樂團〈美秀集團〉於2018推出的《小老婆little bitch》，屬其專輯《電火王》中收錄的外遇三部曲之二，講述一個男人在月升之時，與小老婆偷情的歡愉和內心仍無法遮掩的心虛，然而，心虛之時，仍選擇繼續深陷其中。

最坦誠的面對 最心虛的怪罪

美秀集團《小老婆Little Bitch》【Official Music Video】（影片來源 / [Youtube](#)）

主唱狗柏以他微扁的聲線，整首歌如同對話一般展開。對入睡了的大老婆告別後，動身去幽會小老婆。明知此關係老早被大老婆發現，卻仍沈溺於月光下的情慾；到最後，一段對白後尾隨的寂靜，狗柏近乎嘶吼地唱出最高潮，像是將壓抑已久的心虛，一次爆發。

「心虛的我們假裝一直歌唱啊
說什麼我愛妳
說什麼我願意
啊還有那個永遠在一起
只差我沒承認我騙妳」

不得不說我很喜歡這樣的安排，漸進式的情緒推進使整首歌曲頗有層次。聽眾在歌曲開頭，多少還對大老婆的帶有一點愧疚和背德感，但從第二段開始，就如同外遇的主角，已深陷其中、坦然享受偷情的滋味，腦中只剩催眠般的歡愉。慢搖滾結合民謠的曲風與主唱魔性的唱腔有種奇妙的搭配。《小老婆Little Bitch》屬於第一次接觸不甚習慣，卻會越聽越上癮的歌曲。



「我們還有多久？」（圖片來源 / 美秀集團《小老婆Little Bitch》MV截圖）

《小老婆little bitch》音樂MV的美術風格有美秀集團一貫的庸俗、斑斕與迷幻感，我尤其喜歡這首歌運用女巫和月亮作為此曲的主題。月亮自古有著女性、佳人、純潔、陰柔或晦暗等象徵意義，就像在形容這段又純潔又混亂的情慾；「我們還有多久？」「一段月圓的時間。」無法暴露在光天化日之下的兩人只能在月光下共舞，如同其關係無法被道德所接納。值得一提的是，雖樂團主打俗氣、復

古卻也摻著科技感，結合迸發奇異時尚感、俗氣美口口等新滋味。此種風格在另一首歌《米兒Mia》中尤其明顯，如具科技感的服裝、眼鏡，並結合一些較復古、霓虹色調的場景。



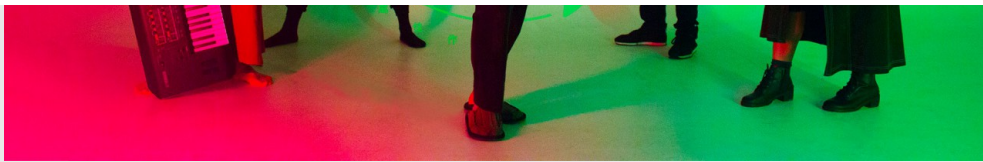
「一段月圓的時間。」（圖片來源 / 美秀集團《小老婆Little Bitch》MV 截圖）

除方才提到的慢搖滾民謠《小老婆little bitch》，美秀集團也創作搖滾龐克的曲風，如《電火王King of Light》，以台語來演唱，盡顯歌曲的豪邁。美秀集團自述樂團風格揉合搖滾、民謠、龐克等元素，個人也認為搖滾民謠和美秀集團走的俗氣、復古的風格特別合襯。

低科技炫砲樂團 用最俗的美碰撞靈魂

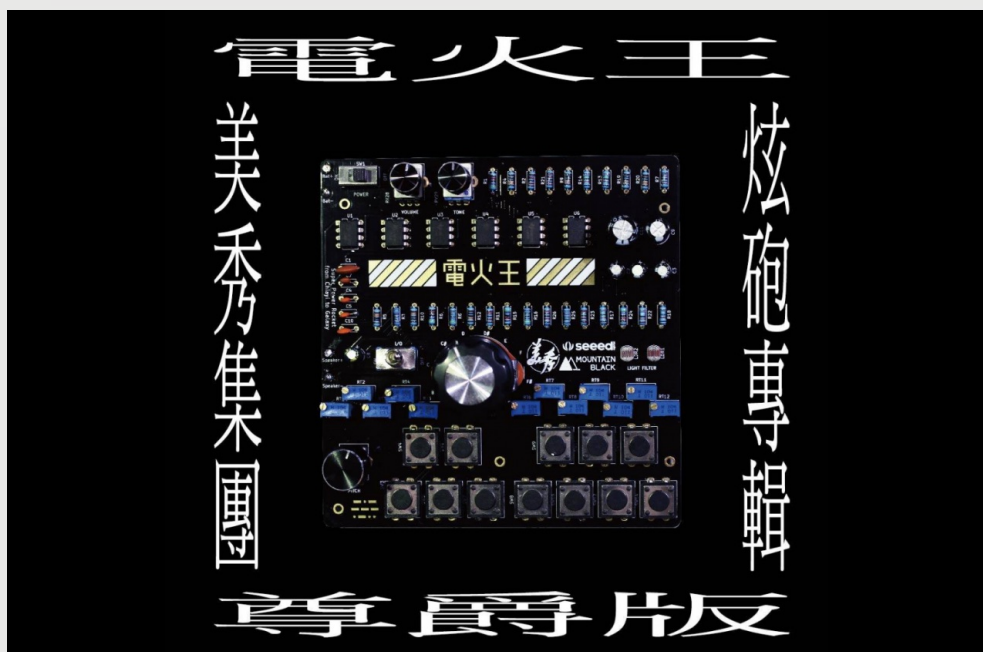
美秀集團 (Bisiugroup) 以主唱 / 吉他手狗柏為樂團靈魂人物，並搭檔高中時代好友：吉他手修齊、bass手珮慈、keyboard手冠佑和鼓手鍾錡組成樂團。樂團名稱以主唱狗柏的母親「美秀」命名，五個來自嘉義的青年用最「俗」的風格唱出最「新潮」的本土搖滾。藍白拖、用語、舊電器、霓虹燈，新舊混合，這種風格讓生於寶島的人們產生最「俗」的親切感。樂團的創立起於主唱狗柏於2015年所創作的一首歌《細粒的目矦》，入選了台語歌比賽〈南面而歌〉的專輯，而後為了表演需要，組成了正式樂團，也就是現今的美秀集團。2016年樂團開始活躍於各活動，2017年更入圍第八屆金音創作獎多個獎項。更酷的是，他們的《Only Scott Knows》還被台灣設計師江奕勳選用為2017倫敦時裝周配樂。





美秀集團及自製樂器「炫砲」(圖片來源 / 美秀集團粉絲專頁)

美秀集團的另一大特點，就是他們加入自製的實驗樂器進行歌曲演奏。「美秀」自稱「低科技俗氣樂隊」，並用「美秀電器」系列影片來介紹由他們所創造、又俗又炫的樂器，諸如：結合會發出七彩光芒的美髮店轉燈、可吹奏、彈奏、插吉他或無線單獨演奏的樂器，又融合合成器、並兼具效果器的「炫砲」；外框發出繽紛光芒、可彈奏雷射光科技弦樂器「台八線」。這些樂器展露了極具風格的創意和想像力，美秀集團也希望能以此啟發大眾，一同創造屬於自己的自製樂器。然而，製作一個具相當品質的科技樂器，所需的技術和知識並非人人具備。為了傳達這樣的理念，為此美秀集團也想到了妙招——他們將自己的第二張專輯《電火王》打造成一台小型自製樂器，電路板上面有著一排排的開關、按鈕和喇叭。理念固然極好，唯一的缺點就是單價高，若沒有政府的補助以及募資恐怕難以實踐，若想進一步量產恐怕更有難度。



自製樂器專輯《電火王》尊爵版(圖片來源 / 美秀集團粉絲專頁)

挑戰道德 挑戰大眾

〈美秀集團〉多數歌曲都含有較為低俗、白話的用詞，涵蓋一些「性明示」的用法，較為保守的聽眾，也很可能因為歌詞對歌曲產生排斥。也因歌詞尺度問題，有些歌曲不適宜播放於公眾場合，這樣的強況對美秀集團的推播多少產生了些阻礙；另外，部分歌曲主題也挑戰著社會的倫理界線，如外遇三部曲中，嫖妓主題的《米兒Mia》、婚外情的《小老婆little bitch》，美秀集團主動碰觸大家避之唯恐不及的話題，不是為傳達正確道德觀念，而是刻畫界線外的花花世界。歌曲偏重於闡述深陷其中的人們的情感。或許是這樣的大膽和對七情六慾的坦然真摯，

他們的歌曲一直擁有一片市場。然而，極具特色的歌詞風格，長遠來說對樂團多少會有影響。若想將擴大客群範圍，如何不失風格又能為普羅大眾所接受，其中的平衡如何拿捏，將是他們首要面對的課題。不過，也可能在他們改變以前，社會先改變了也說不定。

獨立樂團崛起的時代，不管是誰都能透過音樂抒發最真實的聲音。然而，抒發不代表被聽見。在眾多的獨立樂團中，唯有找到自己的定位和風格才能從「樂團戰國」中脫穎而出。我想〈美秀集團〉很清楚自己的定位、要做什麼，他們用最「台」的狂想，喚醒我們潛藏在心底的感性、挖掘我們刻意忽視或遺忘的「情」和「夢」。「人的每一面」都應該被正視，不管是好的、壞的，坦然面對未套上濾鏡的自己，發掘內心對本土的熱愛、在成長的過程中丟失的創意。如果迷失了方向，美秀集團會用音樂、搖滾和最俗的台味敲醒你。



記者 李庭安



編輯 郭玟妤