

## 仙山農園陳秉鉉 走出不同的創業路



讀 0

推文

2018-01-11 記者 韓舒容 報導

午後的山林霧氣環繞，似有似無的霧氣悄悄的替苗栗獅潭仙山披上了一層薄紗，在這個如仙境般的境地，看似與世隔絕，但在三十年前，卻是一個青年農民夢想的起點，更是當地農業轉型的開端。

大約三十年前，正值台灣經濟最蓬勃的年代，一個二十多歲的青年，拋棄了大都市前程似錦的發展，毅然決然留在農村，徒手開創自己的事業。他是陳秉鉉，苗栗縣獅潭鄉仙山生態農園的創辦人，他為了一份對農民的疼惜、為了延續母親熬煮仙草的味道，他決定在獅潭走出自己的路。



仙山生態農園內的客家餐廳因霧氣環繞，彷彿更富有仙氣。(韓舒容 / 攝)

### 青年農民創業 堅毅的他挺過一切

陳秉鉉是在獅潭鄉土生土長的孩子，從小就一直很喜歡山林。年輕時，有一次他跟著農友到台北賣茶葉，先是到第一家茶行詢價，但因為價格較低，只好再載著茶葉到別家茶行。但接連幾家問下來，都得到一樣的答覆，因此陳秉鉉便發覺市場早已被壟斷，農民幾乎沒有議價的空間。

而後，接連遭逢了幾次現實的衝擊，看著農民們用心栽種的成果，只夠勉強維持生計，他便意識到，台灣農業已面臨貧頸，轉型迫在眉睫。於是，陳秉鉉興起「休閒農業」的念頭，不再透過中盤商販賣自己的農產品，而是一步步轉向自產自銷的方式，讓客人能夠主動進來農場消費。

當然，吸引遊客前來的亮點也就變得極為重要，因此必須有新的規劃。陳秉鉉為了實現休閒農業的理想，展開了一系列的轉型工程，四處籌措資金，最後，他和農會以青年創業貸款的方式，借了一大筆錢，藉此改變農園舊有的樣貌。

而這一路以來，卻有人始終不看好他，認為陳秉鉉是瘋子，才會留在鄉下，並拿這些錢去「打水漂」，有去無回。但他並沒有就此罷手，反而因為長輩提點他「有人做戲就有人看」的道理，更加堅定了他的信念，陳秉鉉說：「我們講的是堅持，一定要堅持、不能搖擺，堅持的話就不用管這條路走得多辛苦。」

不久後，民宿、餐廳逐一設立，陳秉鉉更規劃一部分李子園成為體驗區，讓民眾可以認養李子樹，而他們只需要付租金，就能享有該棵李子樹的所有收成，如此一來，民眾為了照顧自己的果樹，再訪農園的機會也隨之增加。此外，他也嘗試以農牧共生的方式，讓放山雞吃果樹旁的雜草、害蟲，而雞的排泄物則能成為滋長果樹的有機肥料。如此利多的新經營模式，不只替陳老闆減少不少成本，也讓客源更成長且穩定了。



仙山生態農園老闆陳秉鈺在餐廳前接待客人。(韓舒容 / 攝)

### 不怕有起有落 家人攜手迎戰

自民國八十年以後，陳秉鈺的農業轉型已小有成果，逐漸步上軌道的仙山生態農園更是生意興隆。他回憶起當時最高峰的時期，光是一個禮拜天，餐廳就有八十張桌子，民宿到假日更是客滿，還曾因為臨時請不到廚師，就只好請在地煮菜一流的婦人們來幫忙，廚房裡一次就是八九個婦人一起下廚。

不僅如此，陳秉鈺對台灣農業將朝向休閒觀光發展的遠見，也吸引了不少國內外農業界或是學術界的人士前來取經。而憑著陳秉鈺對農業的執著和用心，也使他獲得了中華民國第十屆十大傑出農村青年的殊榮。



陳秉鈺（原名陳天勇）將傑出農村青年獲獎紀錄掛在家中留念。(韓舒容 / 攝)

但如今經濟榮景已不復以往，休閒農園漫天漫地的設立，加上獅潭鄉本身產業沒有升級、欠缺整合動力，造成工作機會有限，青壯年人口大量外移，人口老化情形日益嚴重，種種大環境帶來的枷鎖，陳秉鈺也不得不面對這一道道接續而來的難題。

而談及人力斷層的窘境，陳秉鈺只有無奈與嘆息，他翻開手機中一張年長者的照片，感嘆道：「老爺爺九十多歲了還在做農，沒有人呀！」雖然目前農園也面臨人力吃緊的問題，但令他欣慰的是，兒子假日仍會願意從外地回來農園幫忙，女兒則在大學畢業後就已接手部分工作，分擔他與妻子的辛勞。



陳秉鈺翻著手機中年長者的照片發出感嘆的氣息。(韓舒容 / 攝)

至今，陳秉鈺堅毅的個性始終如一，對待事情的熱情未曾熄滅，他內心也仍有不少抱負和轉型的方案等著去實踐。但屆臨退休年齡的他，體力已不如以往，因此只能放手讓兒女替他築出夢想的藍圖，攜手迎戰大環境的束縛。

然而在這段接班的磨合期中，他平時便會利用與兒女相處的機會，一點一滴將過去的人生閱歷傳承下去，並期望仙山生態農園兩代仙草的好味道，藉由行銷包裝的加持，能有如虎添翼的效果，讓更多的人可以品嚐到最古早、最純粹的仙草滋味。

#### 女兒接手 爸爸是最堅強的後盾

仙草，對一般人而言可能只是一種飲品，但對陳秉鈺一家人來說，卻富有傳承的意義。最初，陳秉鈺的母親以賣仙草養育他成人，而後，他創業打出了仙山仙草的名號，至今身為仙山生態農園第二代的陳星妤，也將挑起這個擔子，以新品牌再出發。

陳星妤在大學攻讀完時尚設計後，因不忍爸爸媽媽工作如此辛勞，便毫不猶豫的決定回來幫忙，且主要接管民宿和仙草的部分。而逐漸上手的她，由於年紀較輕，經營理念上難免與父母有所摩擦，但長久以來緊密相承的核心價值，仍幫助他們軟化、各退一步。

有一回陳星妤想要改變竹屋的擺設，翻新農園的樣貌，於是替爸爸整理了一些農具舊物，但兩人卻因為擺設觀念不合起了爭執。雖然當下僵持不下，陳秉鈺事後回想起來，卻仍心軟說道：「我說沒關係你盡量，怎麼弄你就怎麼弄，你不要管爸爸，爸爸配合你。」

長久以來家人的支持一直是陳星妤向前的最大動力，也使她能夠更有熱誠的帶領仙山生態農園走往新的方向。在農園轉型初期，她將行銷的比重調高，開始替仙草重新設計包裝，並為仙草增添故事性，讓它不再只是個冷冰冰的產品，而是富有家人溫度的食物。此外她也將著重在社群媒體的行銷上，期望能透過網路的傳播，能夠讓更多人接觸到仙山生態農園。



陳星妤獨自去活動現場擺攤，推銷自己創立的新品牌「星仙草」。(陳星妤 / 提供)

未來的路該怎麼走誰也抓不準，但陳星妤持續的在學習如何經營品牌、四處向他人請教、出去擺攤販售商品。陳星妤積極進取的心，彷彿能看見她爸爸陳秉鈺的影子。

#### 延伸閱讀：

仙草專家 秘辛大公開

▲TOP

[關於新客家人群像](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2018 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0