

## 青農謝盛有 以多元方式深耕獅潭

G+ 讀 0 推文

2018-01-11 記者 許家芸 報導

一身黝黑的向陽坪農場負責人謝盛有，自幼便展現出對園藝的濃厚興趣，不像多數的獅潭人，為了小孩升學，或者尋求更好的就業機會而紛紛出走家園，從園藝專科班畢業後，謝盛有反而選擇留在家鄉，繼續從事農業相關工作，現為產銷班的班長，在嚴重人口外移加老化的獅潭，他成為了當地農人中少數的青農。



往來獅潭的人並不多 在台三線上每過幾十分鐘才能看見一輛車駛過。（許家芸 / 攝）

### 當農人不只要有興趣，還要有條件

獅潭是一個以農作為主發展的鄉鎮，但近些年來，受到世俗價值觀的影響，願意當農夫的年輕人寥寥無幾。但謝盛有對此持著不同的看法，他認為當農夫能享有很大的時間彈性，對自己的生活安排擁有更多的自主權，不必像到公司上班需要時時受制於規範的框架之中。

而且也非人人能成為農夫。謝盛有說，「當農人不只要有興趣，還要有條件」。當年跟他一起念園藝的同學們，如今也只剩下他繼續從事相關工作，除了興趣以外，很大部分的原因在於他家裡有土地這個條件，能讓他盡情的發揮。還有更重要的是他願意吃苦耐勞的精神，這正也是現今年輕人最缺乏的一塊。

### 獅潭的柑橘 天時地利

謝盛有所經營的向陽坪農場以種植柑橘為主，經過多年的累積，讓他有不一樣的農作心得。謝盛有表示，獅潭為南北長條狀，周圍又有群山圍繞，因此在冬天的時候，往往會有冷風從新竹一路下來，長驅直入的灌入獅潭，為酷愛寒冷天氣的橘子，提供了一個極佳的生存環境。

謝盛有的農園裡的柑橘以桶柑、茂谷為大宗，除了考慮到近年的市場導向，當然也考慮到了各種橘類的生長特性。謝盛有解釋，像種植在南部的極柑，因採收的時間比北部來得早，所以北部在極柑這區塊就顯得較無競爭力，但是相對的，在南部桶柑是種植不起來的，因此在獅潭專攻桶柑的市場再適合不過了。

謝盛有說，獅潭的橘子曾經在市場拍賣價高達一台斤一百七十幾元，而此種橘子的色澤偏紅，原因在於獅潭本身氣候佳，再加上這些果樹種對方位，海拔夠高，在冬季時有冷風的澆灌，才能生產出萬中選一的好果實。



說著說著謝盛有便拿出獅潭才產得出的「紅」橘子的得獎照片。(許家芸 / 攝)

### 農人的多重身分

獅潭多數人都有兩份以上的職業，像在謝盛有的產銷班當中，就有八成以上的人有兩份工作，除了農夫這個身分之外，還有可能是鐵工、釘模板的工人。因為就單單一個產業的工作，是不太可能支撐起一個家庭的生活開銷。

謝盛有除了擁有自己的農園以外，也經營民宿。一走進民宿入口，便能看到坐落中庭中的木製雙層涼亭，加上一旁蜿蜒的小路和簡單的庭園造景，為民宿整體打造出愜意舒適的空間。這塊寧謐的淨土，其實之前是閒置的辦公室，會成為民宿，謝盛有表示，「這不是在意料中的事。」



民宿中庭園造景優美 彷彿置身世外桃源。(許家芸 / 攝)

除了種柑橘，經營民宿以外，近兩三年來，謝盛有開始種茶賣茶。謝盛有表示，因為食安的問題，台灣市場開始找尋自產自銷的茶葉，因此，他開始種茶賣茶，並計畫在將來開設獅潭第一家農產品的展售中心，除了可以讓自己的農產有實體店面販售，吸引更大的客群外，同時還可以帶動獅潭農產加工的發展，讓家鄉一些婆婆媽媽可以將自製的福菜、酸菜之類的加工食品一同上架。雖然農產展售中心目前只是個初步的想法，會遇到什麼樣的困難還是個未知數，但他仍抱持正面的態度說到：「有些東西你沒做，怎麼知道做不出來呢？」



謝盛有一邊進行訪談一邊泡著自己一手種出來的茶葉。(許家芸 / 攝)

### 獅潭發展的未來

縱然謝盛有對農藝有滿腔熱血的興趣，對家鄉的農產這一區塊也特別的有想法，希望未來自己有更多方面的嘗試，可是，在實踐理想的同時，仍需面對獅潭本身結構所造成的阻礙，也發現了不少問題。「觀光的背後需要有產業的支撐，可是獅潭的問題是產業間都不連貫。」謝盛有舉例，三義在觀光跟產業之間整合完整，但是在獅潭的產業卻是各自發展，產業間要互相合作，往往因為沒共識或者彼此間需求不同而作罷，中間少了一個更高的層級來做協調。

最終，這些規劃是需要面臨改革的，年輕一輩雖有新的理想抱負，也有著更廣闊的視野，但也要有展現的機會，才能推動獅潭未來發展。

**延伸閱讀：**

柑橘在獅潭

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2018 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0