

返鄉青年邱政光 推動芽菜農場轉型

  推文

2018-01-11 記者 翁邦晏 報導

邱政光是百壽芽菜有機農場的負責人，在2016年11月從外地回到家鄉接手農場。邱政光是獅潭鄉土生土長的客家人，從小便跟著爸爸種植芽菜的他，對他來說，農場的作業與其說是工作，不如說是一種生活，顧慮到父親要退休，想讓爸爸的芽菜王國維持下去，邱政光放下自己在餐飲店的工作，回到獅潭鄉與姐姐一同經營農場。



圖為百壽芽菜有機農場大門。(翁邦晏 / 攝)

百壽芽菜緣起 從有機到芽菜帝國

百壽芽菜以「有機」作為招牌，卻也讓農場建立初期推廣上格外艱辛。民國90年，百壽芽菜的創辦人邱國禎，一方面由於當初從事的水泥業事業開始走下坡，一方面想還原媽媽當初將芽菜種植在壺中的味道，因此回到獅潭鄉的家中，開始經營芽菜事業。

農場成立初期時的台灣，「有機」的觀念並不普及，在當時，邱國禎曾被他的朋友嘲笑種芽菜賺不了錢。當時一斤芽菜也不過10元，而以有機農法種植的邱國禎大約要賣市場價格的四倍，價格較高，加上成立初期並沒有什麼名氣，使得銷售更顯得困難。當初為了銷售芽菜，邱國禎曾跑上十八尖山等地方擺攤，而農場的名聲便從這些登山客們進而推廣到其他地方。

隨著農場的事業越來越進步，農場也開始推廣觀光。伴隨著優美的森林景色，農場開放參觀並且提供餐點，讓來參觀的民眾不用擔心附近餐廳較少的問題，但隨著農場的出貨量增多，人手較為不足的關係，曾經也有一段時間放下一部分的觀光事業，停止餐廳經營的部分，而近年來，農場則是改為平日裡需要預約參觀才有餐點服務，只有週日下午4點前可以不用預約便能夠在農場參觀並且享用餐點。



圖為由百壽芽菜有機農場底下的小溪向上拍攝。(翁邦晏 / 攝)

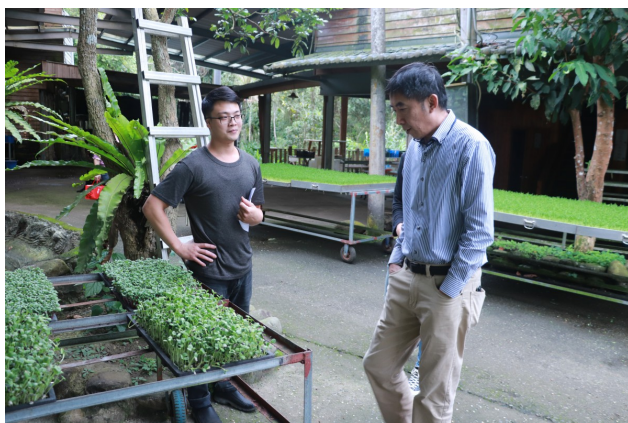
青年返鄉 在獅潭鄉撐起一片天

邱政光從國中開始，邱政光便需要幫忙家中，而他的高中建教合作的工作是做車床，然而，由於某一次爸爸邱國禎到他工作的環境參觀，見到他工作危險粗重以及長期需要面對磨鐵所造成的空氣品質不佳，於是邱國禎便詢問他是否要回到家中幫忙，那年邱政光十八歲。

邱政光考到駕照後，便開始協助農場送貨，可是，在家中送貨幾年後，不甘於自己還年少就被綁在家中，想看看世界以及喜歡料理的他，覺得在家中所能學習到的餐點有限，因而出遠門到高雄學習餐飲，並在高雄找到了一個燒烤店的工作，職位甚至到達了一個小主管職，因而這一次，一待便是五年光陰。

有鑑於邱國禎要退休，邱政光於2016年11月從外地回到家鄉接手農場，和一同姊姊規劃經營，首要面對的便客戶與市場的改變。首先，是競爭者的增加，客群便自然而然地被瓜分；除此之外，因小家庭興起、市場的需求改變，所販售的包裝規格也有所變動，從本來單純的論斤販賣，演變成以90克等為單位，改為讓小家庭可以在幾天內食用完畢的精美小包裝。

在種種轉變下，邱政光決定在2018年再推動一次農場轉型，邱政光打算將農場從生產為主的經營方針，改為以觀光為主軸的經營模式。邱政光表示，他將重新整理、整合觀光資源，在星期五到星期天將全力放在觀光事業上，以再度活化農場的經營。他打算整理農場及農場周邊，像是更新農場餐廳老舊木質的地板，同時也向公所申請、整修進入農場的道路，讓進入農場的路線和路標更清楚。



圖為邱政光(左)向來農場訪問的客人介紹紫蘿苗。(翁邦晏 / 攝)

青年的共識 是否能成為獅潭鄉的另一股力量

獅潭鄉人口老化嚴重，若要推動獅潭鄉的發展，年輕人是非常重要的發展動力。近年來，像是邱政光這樣二代回鄉接手家業的例子，不在少數。

「我覺得是年輕人要有共識」邱政光認為，對於獅潭鄉而言，或說是整個台三線上，其實並不乏美景、景點，卻沒有好好規劃、整合。邱政光舉例，百壽芽菜有機農場，便沒有和社區上其他地方互助合作，但是若是有人能夠在景點周邊設置像是昆蟲導覽館的觀光景點，結合當地本身的小木屋以及到農場的體驗等等，便能夠得以將這些景點串聯起來，打造另一種商機。

不過同時，邱政光也提到另一個問題，「如果爸爸沒有建立這個農場，我可能也會像其他年輕人一樣，就會在外面找工作，不會回來了。」讓年輕人以創業的方式回到獅潭鄉固然是個好方法，但年輕人如何尋得共識，並且願意回來，是獅潭鄉希望能永續發展，應該思考的問題。



圖為邱政光（右）向客人介紹小麥芽及其用途。（翁邦晏 / 攝）

延伸閱讀：

[芽菜小檔案 - 芽菜種植技巧和辨別方式](#)

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2018 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0