



## 招呼拉客 漁港的美食競爭

程安瑜 報導

2018/10/21

在許多觀光漁港中，都會設立美食區讓遊客品嚐新鮮海產。然而眾多的攤位，菜色同質性高、競爭激烈，因此各家都靠著招呼拉客的形式去吸引顧客。除了告知當日的新鮮食材，更是為了留住現場人潮，比起任何行銷手法都來的即時與快速，至今在漁港中仍採用如此傳統的方式。

位於新竹的南寮漁港每逢假日時都會吸引大量觀光人潮前來，一面招呼新的客人、一面烹煮美味佳餚，店家時常忙得不可開交。一位九歲的弟弟從大班開始便會利用讀書之餘幫忙家裡的店，在茫茫人海中穿梭，協助招呼客人、收拾用餐後的殘局。

儘管口中說著不會覺得無聊，但臉上仍默默浮出了無奈的神情，繼續替家裡招攬新的一批客人。



記者 程安瑜



編輯 李庭安