

被人們遺棄的空間 凶宅解密

陳希妍 文

2018/10/21

民俗月，即農曆七月，也就是俗稱的「鬼月」。在這個時期人們通常會避諱談論相關的話題，怕不小心觸犯了「禁忌」。然而，今年八月，一則相當「應景」的新聞意外出現，台中一間位於千越大樓的「廢墟套房」以「4444元」的價格出租，該大樓曾歷經火災且已荒廢多年，故有「台中鬼屋」之稱。雖然地理條件佳、房內家具樣樣齊全，但因負面傳聞，無奈以傳統行銷方式皆未能達到效果，沒想到此次逆向思考，短短幾天就找到「有緣人」，也成功引發話題。

台灣還有許多地方像這間廢墟套房一樣，如曾經發生命案的凶宅、墓地重建後的校園或廢棄已久的遊樂園。它們在外觀上看起來跟普通建築沒什麼不同，但為什麼總讓人們感到毛毛的、「晚景」淒涼呢？



鄰近西門町的「西寧國宅」被封為台北最陰森的大樓之一，曾發生多起命案，網上也流傳許多鬼故事，市政府甚至將警察局遷移至此「坐鎮」。

(圖片來源 / 翻攝自Google Map)

什麼樣的房子叫「凶宅」？

現今，人們普遍認為凶宅就是發生過死亡事件的建築，而依照死亡的情況可將其分為自殺、凶殺、自然死亡、意外死亡及營建意外等「狹義」的凶宅。不過除了

以上所述，還有一些例外如地基為墓園或亂葬崗的建築、廢墟或風水磁場不佳的房子等，這些地方未必有死亡事故，但在人們認知中，它們依然讓人產生恐懼感，因此納入「廣義」的凶宅。

一般來說，不管是上述哪一種類型的房屋，其價值通常會因凶宅的「名號」降低，且在房屋交易時也常出現所謂的「凶宅糾紛」。然而，台灣的法源中尚未記載「凶宅」一詞，因此凶宅並沒有法律上明確的定義，但這類問題真的無「法」可管嗎？



目前政府未提供相關的凶宅資料查詢系統，但欲買房者可透過民間私人企業設立的網站搜尋。（圖片來源 / 截圖自住商不動產安心查詢系統）

對凶宅的一般共識為內政部第0970048190號函釋，凶宅認定的標準為「曾發生凶殺或自殺致死」。換句話說，凶宅僅包含自殺和凶殺這類「有求死行為」致死，其他像自然死亡、意外、相鄰房屋發生命案等，顯然並不算在範圍內。由此可知，內政部的見解與一般大眾的文化價值觀存有落差。

籠罩全世界的凶宅詛咒

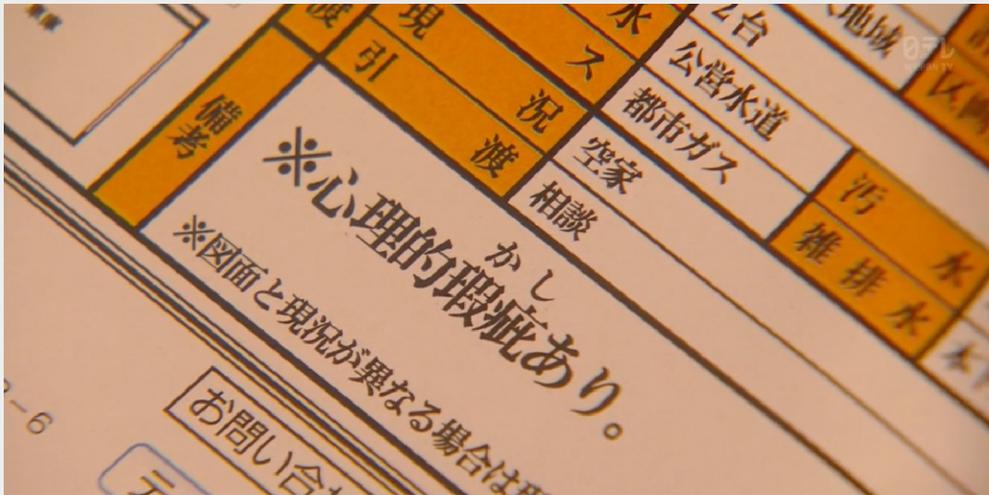
從世界各國的影劇、小說、都市傳說等可看出，不只台灣，其他地方的人似乎也會對凶宅產生同樣的恐懼。由1980年代的《鬼店 (The Shining)》到近年好萊塢的《厲陰宅 (The Conjuring)》系列電影，甚至是去年票房破億的國片《紅衣小女孩2》，皆在劇情中融入凶宅、廢墟等場景，凶宅可說是恐怖電影中歷久不衰的經典題材。





美國恐怖電影《鬼店》故事背景發生於科羅拉多州一間奢華又靈異的飯店。(圖片來源 / [IMDb](#))

雖都是凶宅，在日本卻有個獨特的「藝名」。在日劇《房仲女王（家売るオンナ）》第六話中，一間透天豪宅竟只賣日幣一千萬（約台幣三百萬），因其為妻子殺了外遇丈夫後自殺的凶宅，劇中稱之為「心理瑕疵物件」，意即物件本身「物理上」沒有缺陷，「心理上」卻存有瑕疵。



《房仲女王》中稱凶宅有心理上的瑕疵。(圖片來源 / 截圖自[爱奇艺](#)《[賣房子的女人](#)》)

「訳あり物件」是日本房地產交易名詞，中文翻譯為「有原因或是特殊理由的物件」。這些物件可能含有物理、法律、環境、心理等的缺陷，凶宅便是其中一種。這個與眾不同的詞彙反映出日本特有的文化現象，日本人言詞謹慎，用語上顯得隱晦許多，深怕多說會招來不必要的麻煩。有異曲同工之妙的是，英國小說家J·K·羅琳的《哈利波特》中，人們不敢直呼佛地魔全名，而以「那個人」來代替，懼怕引來他的窺視。

既然被稱作「心理瑕疵物件」，究竟凶宅是如何在心理上帶給我們陰影呢？

凶宅內的鬼 也許只是你的心理圈套

每個人對環境、事物都有自己獨特的見解，人們會藉由過去的經驗、文化、意識形態等來認識一項事物，並在腦海建構出與該事物的外在現實意義相互呼應的抽

象印象，這種人類用以認識周圍世界的模式，在認知心理學中稱作「基模（schema）」。舉例來說，也許我們從未去過也不了解南極，但通過書本、他人的描述，可間接得知南極是一個寒冷的地區，這個意象已在我們大腦中儲存。當提及南極自然會連想到寒冷，而寒冷就是南極的「基模」。

凶宅之所以可怕，並非在於它的物理條件，而是人們對它的「解釋」。在中國文化中，就如孔子所說：「敬鬼神而遠之」，人們一般會對「死亡」或「鬼神」表現出迴避的態度，這也反映於現實生活，如許多旅館或醫院會將原本的四樓寫成五樓。身處於這樣文化背景下，人的想法往往容易受環境影響、制約，而社會對凶宅的解讀普遍是「可怕的」。專攻心理學的國立交通大學副教授梁瓊慧說到：「凶宅和害怕的連結一般相當強固，我們有一整套關於凶宅的基模，不想住在令人害怕的房子。」



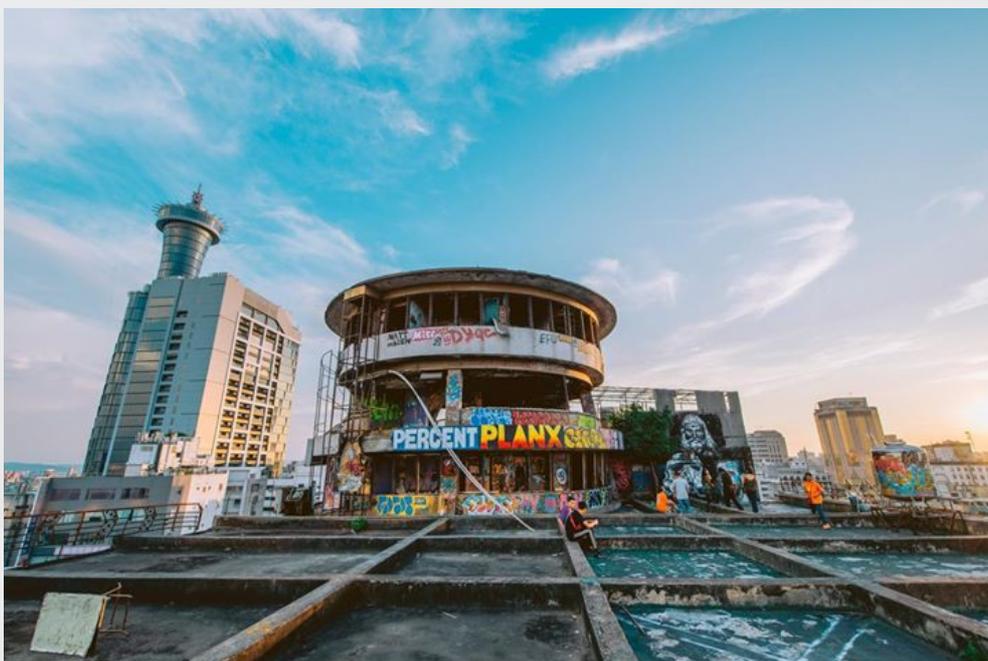
人的思想易受外在環境的影響。(圖片來源 / 陳希妍製)

另一方面，社會認知理論中將人的思考模式分為耗費心神和時間的「控制式思考（controlled thinking）」，及利用潛意識、不費力的「自動化思考（automatic thinking）」。當一個事物或情境是陌生、失控或可能造成傷害時，大腦會迅速反應。如路上有一隻面容兇惡的狗，因為對牠不熟悉，我們可能會偏向使用自動化思考，下意識地避開牠。

由於我們的潛意識中對凶宅已有既定的文化詮釋，當凶宅出現，大腦便會自動地連接到恐懼。恐懼是人的基本情感之一，情感亦是容易影響思考的因素，人的思想往往會受到當下情緒左右，梁瓊慧也提到，「感覺不好就認為不是好的選項，依這樣的方式決定是否購買的話，任何會影響情感的事物都可能具有決定性的影響。」而若你想戰勝恐懼、試圖以理性面對凶宅的條件，此時就必須抵抗基模，也就是這些古學分析，這口舌透過費力的思考才可能慢慢地達成。

讓凶宅「起死回生」

鬼月的禁忌是由人創造，而凶宅的價值與恐怖往往取決於人們心中的想法。這些被社會認為可怕的場所，棄之不顧的空間，隨著人們觀念慢慢改變，現今也有許多不一樣的風貌。如清大梅園，雖為創校校長梅貽琦的墓地，但更多人對此是抱持一顆敬畏的心。而在文章開頭提及的千越大樓，藝術創作團隊「逃亡計畫 Escape PLAN "X"」進駐於此成立工作室，五彩繽紛的塗鴉為這棟老建築注入新生命，也成為熱門的拍照、打卡景點。總而言之，文化價值觀僅是其中一種既定印象，凶宅真正的意義應由人們自己來賦予。



藝術家將千越大樓頂樓的飛碟屋當作畫布一樣盡情彩繪。（圖片來源 / 授權自逃亡計畫）

縮圖來源：陳希妍攝（此圖為示意圖）



記者 陳希妍

編輯 李庭安

