



造勢園遊會 不一樣的政治體驗

鄒典儒 報導

2018/11/11

隨著選舉日期將至，台北市長候選人柯文哲於11月09日舉辦第一場大型選前造勢活動。現場不僅設有創意市集、舞台表演，還有親子闖關任務及環保餐車等。

此外，值得一提的是，本次活動透過主動提供環保餐具、環保杯及箱裝飲用水等方式，試圖將塑膠垃圾的汙染降至最低，也避免活動結束後遺留下滿地垃圾的窘境。

為期四小時的造勢活動，結合了創意攤位、環保餐車及現場表演等多樣化內容，吸引了許多支持者前來參與、應援，也讓過往的傳統造勢晚會成功轉型為另類的「造勢園遊會」。



記者 鄒典儒



編輯 許柏悅