

吸引青年返鄉 該如何做起？

姚璇 報導

2018/12/16

「青年返鄉工作」為社會熱潮，許多年輕人甚至放棄高薪工作，毅然決然回到老家創業。除了秉持滿腔熱血之外，更重要的是需要具備一定的專業能力，青年農民甚至須了解產銷的流程、市場的運作，同時，適當政策推行也十分重要。只有當培育、能力和政策都跟上腳步，才能創造出友善的返鄉的創業環境，吸引更多外地遊子歸鄉。

青年返鄉面臨問題

青年返鄉早在1989年即出現第一波的趨勢，當時正值解嚴，青年想要重新參與地方事務，陸續投入地方工作，直到出現於1999年九二一大地震後的第二波的返鄉，當時政府以多元就業方案號召青年再次投入鄉鎮發展，如農委會2006年推出「漂鳥直到2010年後興起的第三波返鄉風潮則是受到學運、社運風波、都市高房價等等複雜因素所致，但和以往不同的是，第三波返鄉青年除了勞力，更運用知識層面進行地方改造，他們藉由重新包裝地方特色，創造出新價值。

近來，隨著台灣的人口老化、鄉村勞動力短缺等問題浮現，青年返鄉的議題逐漸被重視。但是目前青年返鄉的動機薄弱，大眾價值觀認為要到大公司上班、領高薪，或是具備專業技能不足，又或者是缺乏本錢或是金源投入創業，儘管現今政府已有實行相關政策，但仍無法讓一定數量的青年願意從都市返回家鄉，協助繁榮地方。





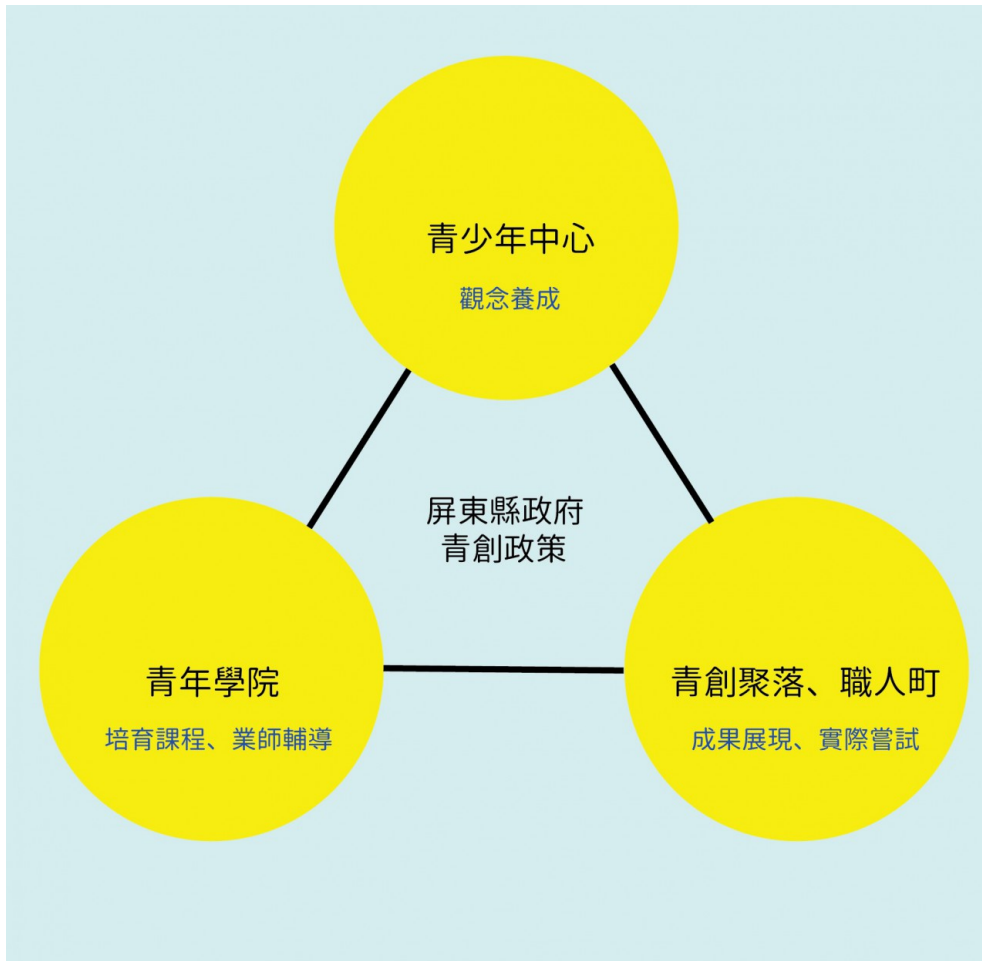
將地方特色產物結合文創，為商品增添附加價值。圖為學生為台東新港漁港打造的文創周邊商品。(圖片來源 / 姚璇攝)

政府政策不夠完整 誘因不足

台灣的都市、鄉村人口比例日漸懸殊，根據行政院內政部的資料統計，截至今年11月底，六都的總人口數約為70%，這表示經濟發展相對弱勢的鄉鎮人口數僅占約30%。面對鄉村發展的困境，政府其實推動了不少「地方創生」政策，目前也有許多補助辦法和條例，如客家委員會「[客家產業創新育成計畫](#)」和經濟部中小企業處「[行動巡迴 368 推動計畫](#)」等，提供創業青年培訓課程及經費補助。

政府雖然現有的補助條例還算完善，但是貸款的方式可能會讓青年陷入一次又一次的循環，最後可能變成長期依賴補助生活，並不是根本的解決之道。返鄉青年劉耀聰提到，自己返鄉創業第一年的年收入甚至只有22K。經濟部中小企業處提供青年創業者的《[青年創業及啟動金貸款要點](#)》中提到，機房、工廠等場地貸款年限最高可達18年，這對創業青年來說，表面上看似是福利，但是背後所需要的是更長的還款時間。

另外，目前全台已有多處青年創業基地，但多數仍在起步階段，且中央政府並沒有一個整體針對地方政府的政策。地方政府對於營造創業環境需提出更多的整合方案。其中屏東縣政府是較成功的案例。屏東縣政府設立屏東青少年中心、青年學院和青創聚落，藉由三階段全面性的青創培育，從小開始養成青少年對於挫折的正確觀念和忍耐力，並培養相關技能，增加外來青年到屏東創業的動機，也能將屏東子弟留在家鄉，青創聚落的招募第一年免店面租金，也能夠給予青年一個足夠的空間去嘗試、去挑戰。



屏東縣政府推出的青年返鄉創業整合政策。(圖片來源 / 姚璇製) 資料來源：[屏東縣青年創業服務網](#)、[屏東縣青年學院粉絲專頁](#)

日本這樣做

和台灣一樣面臨鄉村人口老化危機的日本，政策面和台灣大不同，日本是以中央政府出發，提出國家等級的地方創生總體策略，地方政府則扮演監督角色。例如日本政府推出地域性活絡隊，政府招募青年志願者到鄉下進行地方的創生和推廣工作，服務時間為一至三年，中央政府提供約400萬的補助，也就是說地域性活絡隊的隊員平均的年薪，約為日本公務員年薪的30%~40%。結果顯示，隊員數從2009年89名大幅成長至2016年3,978名，也有超過一半的青年願意繼續留在當地生活。

另外，要執行地方創生，充足的資金是首要條件，若地方沒有資金注入，有再多的想法和人力仍會被侷限。日本政府的故鄉納稅計畫算是間接提高青年願意返鄉的意願。故鄉納稅計畫讓人民能選擇將自己繳納的稅金，轉給喜愛的地方政府。計畫中制定地方政府的KPI戰略，希望地方能夠成立自立事業，繁榮經濟、提供就業機會。以納稅者角度來說，他們可以獲得當地農產品做為回饋，同時地方政府也能將自家特產推廣出去，可以說是雙贏。

日本對於青年返鄉和活絡地方的政策，都提供了足夠誘因讓青年願意投入地方。
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

日本鼓勵青年返鄉創業政策

	地域性活絡隊	故鄉納稅計畫
作法	招募志願青年，至地方進行當地產品的開發，銷售，推廣。	人民能將稅金轉給自己家鄉政府，以振興地方事業。
誘因	每年最高400萬日圓補助	納稅者可獲得免費地方特產

面對高齡化社會、鄉村勞動力外流，日本提出地域性活絡隊和故鄉納稅計畫做為對策。（圖片來源 / 姚璇製）資料來源：[地域おこし協力隊推進要綱](#)、[地方創生關係交付金](#)

從培育、實際體驗做起

除了政策推動之外，返鄉活動參與和課程培育對於青年也相當重要。許多青年因為接觸到短期返鄉服務的相關活動，改變他們對於地方的看法。教育部青年發展署推動的[青年社區參與行動Changemaker計畫](#)，也是讓青年力量互相串連與交流的好機會。參與青年必須提出突顯在地特色、契合社區所需的企劃案，並配有業師輔導、訪視，最終選出15~20組團隊實際下鄉，將自己想出的提案付諸行動，希望培養具人文思維的在地關懷青年。

短期偏鄉服務也可能讓青年日後萌生返鄉工作的念頭。「用蹲點的方式，去那邊傾聽在地的聲音，才有辦法去用不同的角度去思考很多在地的議題。」蹲點台灣的負責人林佳儀認為，返鄉服務是青年培力的重要過程，讓學生能對這份土地有認同及貢獻。「我們確實有些學生在蹲完點之後，每年都還是會找時間回去，跟當地的人們培養出了一份感情，也有同學畢業之後，去了社區營造相關的組織。」短期的返鄉工作、服務多多少少會對青年的價值觀產生影響。

培育、政策需並進

面對鄉村勞動力流失，要吸引青年返鄉、投入地方，台灣在培育和政策制定上都必須完整。要吸引都市青年回流，需長期的計畫和足夠高的誘因，政府端應積極訂定具體有效、全面性的獎勵措施，且中央和地方政府要相互合作，才能真正解決鄉村和城市間的發展不均。

如果青年返鄉能為鄉村社區帶來實質的幫助，真正解決痛點，形成返鄉創業的良性循環，繁榮地方後，相信年輕人也會願意返回家鄉，為自己的家鄉打拚，同時

在旧城，系笨地刀夜，但信年轻八也言愿忘忘白系御，菊白己的系御打拼，同时
實現自我理想。

縮圖來源：[Pixabay](#)



記者 姚璇



編輯 許家芬