



熊熊遇見你 療癒人心的卡通

廖庭歡 文

2018/12/16

以下影評含有部分劇情，請斟酌閱讀。

《熊熊遇見你》(We Bare Bears) (以下簡稱《熊熊》) 是一部在2014年播出的動畫，改編自莊偉忠 (Daniel Chong) 的網路漫畫《三裸熊》，可愛的角色設定和貼近真實生活的劇情，療癒不少觀眾的心，從2015年播出至今，已經來到了第四季。

都市叢林的熊 社會化變成人類？

Grizzly、Panda、Ice Bear是三隻住在舊金山郊區裡的熊，牠們的生活幾乎和一般人類相同，會說話，也有人一般的個性，而居住在那裡的人類卻不因為牠們是熊的身份，而有其他特別反應，彷彿牠們是很自然的存在，但熊畢竟還是和人類有些不同，總會遇到一些在人類社會生活的困難，而這部影集彷彿刻畫了現實社會中少數族群的模樣。

在〈Fashion Bears〉一集中，Grizzly、Panda、Ice Bear穿上人類的服裝，希望融入人類社會中。起初，一切看似很美好，Grizzly就像一般的上班族與同事相處融洽；Panda終於有了像樣的約會；Ice Bear成為時尚明星，但是在劇情的最後，牠們卻脫掉人類的服裝，放棄擁有的美好一切、回歸原始的自由生活，裸體是牠們生來的樣子，牠們不願意接受人類給予的外在框架，就如同少數族群在社會的處境，必須迎合主流，才能在社會中生存，但是身為少數族群的牠們卻表明即使身處劣勢，也應該勇於「做自己」，不應被社會主流所影響。





在〈Fashion Bears〉一集，三兄弟不願活在人類的框架下。（圖片來源 / 截圖自Dailymotion）

不過牠們卻也恰巧處在微妙、模糊的身份認同地帶，牠們不願意成為人類，但是卻又無法做隻正常的熊，在〈Bear Cleanse〉一集中，牠們因為健康檢查結果，被要求不能吃人類的食物，要吃熊應該要吃的東西，但是最後卻失敗了，正如同少數族群受到主流環境長期的影響，無法一時擺脫固有的文化所產生的結果。

另外卡通中Chloe Park的角色設定也十分特別，她是10歲的韓裔美國女孩，聰明到跳級讀大學，但她也是三兄弟最好的人類好朋友，但在美國社會中，她的身份也屬少數族群的一員，Chloe Park和三兄弟的情誼也暗喻少數族群容易彼此幫助，一起相處的情況。



Chloe Park是10歲的韓裔美國女孩，也是三兄弟最好的朋友。（圖片來源 / 截圖自Dailymotion）

雖然三兄弟無法順利融入人類社會裡，但牠們卻在自己的世界中自得其樂，這部卡通並未單刀直入的切入少數族群遭受的排擠，而是以三兄弟的境遇娓娓道出現實社會的縮影，這樣相對輕鬆、不嚴肅的視角，反而能夠讓觀眾更加去思考主流、霸權的議題。

三隻熊呈現最原始的人性

三兄弟常常疊在一起走路，從下到上，剛好也是年齡的排序，老大哥Grizzly在最上方，中間是Panda，年齡最小的則是Ice Bear，而這獨特又可愛的疊疊樂行走方式，在所有觀眾的心中烙下很深的記憶點，這樣的疊疊樂，在卡通中常常看到，如打籃球灌籃時、出門逛街時，這也暗示牠們無時無刻都相處在一起，感情十分要好，但卡通卻不全然只陳述美好的一面，有時牠們也會因為小事而吵架、嫉妒或是暗地裡嘲諷自己的兄弟，就如同現實生活中兄弟姐妹的相處，但是每次大吵完一架後，依舊能重修舊好，不計過往，家人彼此緊密的意象在這部卡通中被形塑，即使三隻熊的個性迥然不同，但牠們懂得互相包容，就如同我們和家人的相處。



在《熊熊》中，經常可以看到三兄弟疊在一起行動。（圖片來源 / 截圖自Dailymotion）

《熊熊》的特點在於不僅描寫主角的善良面，同時也會描寫牠們的負面行為，像是在〈Jean Jacket〉中，熊熊們會為了一件幸運夾克，而不留情面、互相爭奪，又或是〈Tote Life〉一集中，為了得到大家的讚賞，而買了一堆不需要的環保袋，雖然牠們會做錯事，但卻懂得反省，而故事的結尾總富含教育意義，可以看到與他人分享事物的重要性，或是其中一集Ice Bear不吃海豹的行為，不禁讓觀眾反思人類吃魚翅的不道德行為。《熊熊》對於人性完整、真實的刻畫，是它也能受到許多成人喜愛的原因。

貼近現實生活 平凡卻又打中人心

《熊熊》的劇情與現代生活十分貼近，在卡通中，常常可以看到牠們使用科技產品，例如用手機導航系統來找餐廳、利用線上購物網站買東西、玩Wii等等，而且大部份的故事都是十分生活化地展開，例如牠們正在逛市場、試吃食物、做健檢，不像有些卡通需要以打敗特定壞人作為目標，日常是《熊熊》的一大特色。



在《熊熊》中，常常可以看到科技產品的使用。(圖片來源 / 截圖自Dailymotion)

除了劇情，角色的個性也呼應現實人類的模樣，如Panda是個沈迷於手機或網路虛擬事物的宅男，十分在意網路上的形象，就如同許多現代人無法沒有手機，而且會受到社群網站貼文讚數的多寡，而影響情緒，再如劇中Nom Nom這個無尾熊角色，牠是一個擁有雙面個性的網路紅人，在人群面前牠是一個可愛的寵物明星，但私底下卻是徹頭徹尾的大壞蛋，就像平常在網路上看到的名人，他們未必如螢幕上呈現得光鮮亮麗，總有觀眾不知道的另一面。值得一提的是，Grizzly和Panda的互動，牠們的排行各是家中的老大與老二，在故事中可以看到Panda不喜歡Grizzly總是主導事情，但是卻又因為是老二，不敢有主見，因而意見常被忽略，這也隱約反應了現實中兄弟、姐妹的相處。

在描述人類平常文化時，有時從熊的觀點，總能發現一些啼笑皆非的事情，例如〈Rooms〉一集，三隻熊在家裡看風水，將傢俱移來移去，最後傢俱亂成一團、呈現詭異位置的情況，讓人不禁會心一笑，因為人類看風水講求位置的行為，卻被卡通描述成一個好笑的橋段。

雖然《熊熊》每一集只有短短的11分鐘，不過在現今這個時間都被極度分割化的社會，反而更能順利打入觀眾的市場，而其輕鬆又有趣的橋段，在繁忙的日常中，卻能成為人們短暫抽離壓力的生活樂趣。看著三隻熊在平凡不過生活中，發
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

現簡單的快樂，不禁也讓我們開始思索，並去尋找曾經在生活中被遺忘的平淡樂趣。

縮圖來源：[CARTOON NETWORK](#)官網



記者 廖庭歡



編輯 許家芸