

## 觀光景點分身術

陳子與 報導

2018/12/16

是否有時候你會發現，怎麼前陣子某觀光勝地才爆紅，不久各地就冒出一堆差不多的景點；是否有時候你會疑惑，一個縣市有五座景觀吊橋，可是左看看右看看，還是傻傻分不清楚。如果你有上述的經驗，表示你看見了觀光景點的分身之術。

### 那裡紅了！我也要來一個！

如果在搜尋引擎中鍵入「彩繪村」，跳出來的結果多得會讓你大吃一驚，無論從南到北，幾乎每個縣市都有一兩座彩繪村，其特色都是以大片的彩繪圖案吸引目光。你回想起以往貨櫃屋只和進出口貿易有關，曾幾何時被漆上美麗色彩，爆紅成為遊客拍照打卡的觀光景點。

又或者你關心了最近的新聞，交通部觀光局駁回興建南投天空之塔的補助，且表明未來不再撥款給天空步道的建設，望向南投縣境內的多座天空步道或吊橋，其他縣市近年也很有默契地越蓋越多，如此一來便不難理解觀光局為何出此決策。儘管如此，南投縣政府仍執意要自籌經費興建，令人費解。

彩繪村 ●  
常駐貨櫃市集 ●  
天空步道 ●





以彩繪村、貨櫃市集、天空步道繪製而成的地圖，可以看見三者都有重複性高的狀況。（圖片來源 / 陳子與製）資料來源：[Google Map](#)

廣設天空步道的模式，在其他觀光景點也可以看得見，如上述提及的貨櫃屋、彩繪村，或玻璃教堂、復古造景等，在成功的例子出現後，就會有為了沾沾人氣而設立的類似景點，如雨後春筍般增加。為了帶動當地經濟，發展觀光會是一條路，但投資一定有風險，參考成功的例子加以複製，將會是降低風險和心力的一個好方法。

## 複製有其風險？執行前的三思

「難道這個方法百利而無一害嗎？」你或許會蹦出這個疑惑，確實，若每個景點都像是複製貼上般，沒有自己的特色，那麼觀光客們在選擇景點時，就不太會多次造訪同質性過高的地方。也就是說，同樣的模式，不會人人都成為贏家，甚至在市場被瓜分的狀況下，大家都會輸掉這場爭寵大戰。

再來，如果涉及版權的侵害，還沒賺回本，就會吃上官司。2015年彰化福寶村因使用了動畫「航海王」為主題進行彩繪，且沒有取得原作者的同意，動畫代理公司即要求盡速塗銷。原作者有意追究的話，依《著作權法》第88條最高可求償500萬元，還可能賠上台灣的國際形象。惋惜的是，這些「盜版」彩繪並不只在一處發生，至今仍有許多未獲授權的圖案逍遙法外，為當地謀財。





台中動漫彩繪村使用大量日本動畫為作圖主題，但有可能沒有取得原作者同意，就會吃上官司。（圖片來源 / 陳子與攝）

賠錢、賠形象或許都還有挽救餘地，但涉及環境破壞，難保不會成為永久傷害。舉天空步道為例，一些環保聲浪質疑造步道、造橋是破壞自然環境的事，不過交通大學土木工程學系副教授單信瑜表示：「其實橋本身的量體不大，對環境的破壞算是小的，所以它不用環評（環境影響評估），但之後附帶的停車場、商家、人潮，反而是影響比較大的，這些都沒有考慮到。」

## 蓋了景點 然後呢？

由景點向外延伸，小則是商店街，大則為商圈，往往才是該景點的經濟命脈。民眾陳芊蘋造訪過彩繪村、貨櫃屋、玻璃教堂等景點多次，她表示，當同一地區有兩座差不多的景點，會優先選擇附近有商圈好逛的那個。雖然她認為這些景點都有重複性高的狀況，但是不同季節、時間去，就能細細品嚐不同風貌。她還分享：「如果不考慮其他因素，我甚至會跑去類似的點，然後再做比較，只要有心，一點點不一樣我就會很想了解它們背後的故事。」

儘管有像陳芊蘋這樣的觀光客，但不是每個人都願意去發掘那些細微之處，並每次都保有好奇心。政治大學外交系學生鄭淨仔回憶自己的彩繪村旅遊經驗，她便認為：「彩虹眷村第一次去覺得很新鮮，但它的位置很偏僻，也沒有核心推廣的價值，所以不會想去第二次。寶藏巖的話我就覺得很無聊，牆壁上就是一些可愛的畫。」





只有拍照打卡的功能，缺乏周邊規劃，遊客可能只在此留影而不會久待。  
( 圖片來源 / 陳子與攝 )

兩個人看似站在不同立場，但都隱藏相同的概念：無論是景點本身或延伸的商圈，若能企劃得宜，可以吸引更多到訪意願。綜合單信瑜的說法，可以得知周邊環境帶來的影響，可能比該建築本身更遠大，所以在最初的提案階段，就應該做好長遠規劃，而不是只期待單一造景能帶來美好願景，而忽略了需要讓全民承擔的外部成本。

## 創造價值 擺脫複製

觀光景點的複製分身術，可能賺得了一時熱錢，卻不是長久之計。為了流行而趕流行，最終只會讓人對台灣的觀光失去信心，因為沒有挑戰創新的勇氣，這個產業就會死氣沉沉，並且和在地的環境逐漸脫鉤，好的觀光景點要學會深耕土地的人、事、物，創造獨一無二的故事，才能讓人流連忘返，若是再加上教育意義，則遊客帶走的就不只是五感體驗，而能深及心靈提升。

這些景點的興建初衷，或許不一定是為了賺錢：體貼多數民眾無法攀上視野最好的峭壁，以景觀橋的建設帶給遊客們絕佳的美景；為了喚醒地區活力，採用繽紛色彩讓建築物充滿生氣，並邀請外地的人注入新的歡笑。正因如此，從長計議就顯得非常重要，財政部王姓官員表示：「如果今天錢給了這個觀光設施，就表示會有其他公共建設的預算被壓縮，所以評估後要做有效率的投資。」珍惜每次的預算，將錢花在刀口上，推廣觀光的力度才能達到最強。





擺脫複製，能夠加入原創元素、審慎長遠規劃、創造在地連結。（圖片來源 / 陳子與製）

除了要摒除一味地複製成功例子，還要對自己的在地文化有信心，選擇原創的素材，並且謹慎評估未來可能會對環境的負擔。如果尚有餘力，可做到友善不同客群，例如替短程參觀旅客和深度探索旅客設計不同的建議行程，會比只讓一個建築物孤零零地矗立在那，由各人自由表述還來得完整。相信觀光景點的分身之術只是一時找不到出路，如果走不到正確路途，停下來好好看看腳下的土地、身邊的環境資源，它會告訴你怎麼走，才能衝破這迷霧。

縮圖來源：陳子與製



記者 陳子與



編輯 許家芸

