



## 青年不喝茶了？淺談社會焦慮

許家芸 文

2019/04/07

中國有句流傳已久的俗話，「開門七件事，柴米油鹽醬醋茶」。由此看來，便可輕易地看出中國人飲茶的普遍性，甚至可說是有著密不可分的關聯性。茶除了名列古人七樣生活必需品之一，其實也象徵著中華民族的民族性及其文化深度，像是「酸甜苦澀調太和，掌握持速量適中」的中庸之道，「奉茶為禮尊長者，備茶濃意表情誼」的明倫之禮等深度意涵。可是隨著時間的推移，現代化的社會，讓大家的的生活選擇變得多樣，似乎茶對現在的年輕人也不似以往那般重要，而這樣的現象僅僅代表了現代社會的生活樣貌不同？還是其實這是代表著某種新文化在默默的形成？

### 茶在台灣的發展

雖說茶葉在中國的發展，早已流傳千年，不過若說其在台灣的發展，也頂多數百年而已。雖然在台灣當地的歷史，不似在中國那般長久，但是由於台灣的氣候溫暖潮濕、雨量平均，非常適合茶樹的生長，因此產量高，品質好，甚至當時跟蔗糖和樟腦成為本地外銷世界的主力，並列台灣三寶，風光一時，同時也影響著民間產業的發展，牽動著台灣文化走向。

現今台灣所製造的包種茶及烏龍茶，皆由來自福建一帶的先民引進。再傳進台灣後，經歷過多次對茶進行研發和改革，從一開始最單純的烏龍茶茶苗，而後轉變出包花茶，接下來研製出包種茶，最後外銷揚名國際。在過去的年代，茶屬於高單價的商品，一般人民是喝不起的，不過到了1970年代後，隨著人民經濟日漸富足，民眾得以負擔喝茶的費用，也因此茶的產業漸漸開始轉為內銷為主，外銷為輔的形式，再加上有所謂的罐裝茶和茶包等樣式的出現，更讓茶一步步地滲入我們的日常生活中。

### 現今年輕人到底喝茶不？

根據行政院農業委員會對於茶相關的年度報表，我們可以發現，茶園面積和年收穫量，跟過往相比，確實是有下降的趨勢，現在傳統的茶管裡頭，也鮮少出現年輕人的蹤跡，然而這樣的現象就意味著現代的年輕人都不再喝茶了嗎？

其實答案並不盡然是肯定的。在筆者製作的簡易調查中發現，15歲到25歲的年輕人中仍有57%的人有愛喝茶的習慣，而且這個習慣跟過往的認知大不相同。現在

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

八十年代到2010的八十年代有喝茶的自慢，不是這個自慢取過往的祕和八個怕問。現在年輕人喝茶的形式大多是來自買手搖杯，或者買茶包自己泡茶。根據台灣區製茶工業同業公會指出，台灣茶產業總產值約1,500億，而餐飲業和手搖飲料約佔了其中的67%。由上述數據我們可知，現在年輕人喝茶的型態，大多已轉變為能快速取得的手搖杯，同時此方式更為茶業帶來極大的利益收穫。因此，我們不應該說年輕人不喝茶，更仔細地說，青年們只是不再喜愛用傳統的方法喝茶。

## 速食文化中的焦慮

所謂傳統的方式，即是一般大家所認知的喝工夫茶，而要喝正統的工夫茶，既費時又繁瑣，從開始的燒水，到備器、沖茶、倒茶，無一不講究，其中蘊藏的文化內涵，也不是一時半刻就可以探討完畢。不過卻也可以顯示出先民的智慧與緩慢、沉著的生活步調。反觀這個手搖杯充斥的年代，我們可以發現，現代人要的就是快，一杯手搖杯，從點餐到取得飲料的過程，不過區區幾分鐘的時間。



要喝正統的工夫茶，就得拿出茶壺來泡，跟手搖杯一次性的使用大茶桶泡茶，大不相同。（圖片來源 / 許家芸攝）

從這個飲食的小動作，我們便可推斷出整個大時代的社會樣貌。某種層面上，它也呈現出了現代人所追求的速食文化。速食文化的出現，當然跟麥當勞、肯德基這類的「速食」出現密不可分，不過當這樣的「速食」現象出現在生活的各個角落，問題就不單只有「速食」本身這麼簡單。

如今這樣的「速食」早已擴散到現代人的生活裡，我們總是要求網路要快，產製東西要快，長篇文章的內容也不再吸引人，在凡事求快的過程裡，或許凸顯出的是這個世代的焦慮與壓抑，人們囫圇吞棗，失去耐心，心浮氣躁，而在求快的同時，也代表著外在環境時時刻刻處在一個變動的狀態，這樣的生活型態，也讓現

今年輕人的生活充滿風險和壓力。

## 喪茶與負能量奶茶的出現

前陣子在中國造成轟動的喪茶，或者是台灣Moonleaf月葉和插畫家消極男子共同推出的負能量奶茶，兩個品牌，都各自在飲料杯上印上負面標語或是品項名稱，例如：「加班不止，加薪無望綠茶」、「我們這種人不自拍誰要幫我們拍啊？」，吸引了大批民眾前往購買，如此的自嘲與反諷，雖然可以說是年輕人的一種生活發洩，非常的獨特和新鮮，但在獨特新奇的背後，更是點出了90年代後青年的焦慮，而這樣的焦慮可能來自於對現實生活中的絕望和無力感，同時展示出了喪文化的形成（喪文化指的是，90年代後的青年，在生活中失去目標和希望，進而變得頹喪）。在上一代正值經濟起飛的時代，「愛拚才會贏」是每個青年堅信的信仰，然而到了這個世代，資訊的快速流通，人跟人之間的比較更為激烈，「愛拚，但不一定會贏」，才是真正的生活寫照。



負面的標語，吸引大量年輕人前往購買。（圖片來源 / 截圖自Facebook）

這樣充滿壓力、瞬息萬變的時代裡，傳統那種慢條斯理地喝茶步調，注定不再吸引年輕人的注意力，為了適應現代的生活節奏，現在青年要的是創新和快速。過去在喝茶裡所乘載的文化記憶，漸漸的不被人所知，取而代之的是新文化意涵的結合，可能這個意義不再侷限於茶本身，而更趨近整個大環境背後的生活文化。時間本就如大河般的奔騰，文化也非一成不變，或許傳統的喝茶技藝不再被現代人重視，卻也透過融入人們的生活，帶出屬於這一世代的歷史軌跡。

縮圖來源：許家芸攝



記者 許家芸



編輯 蔡佳妤