



韓妝熱度大解密 有多火？

許可晴 製作

2019/04/21

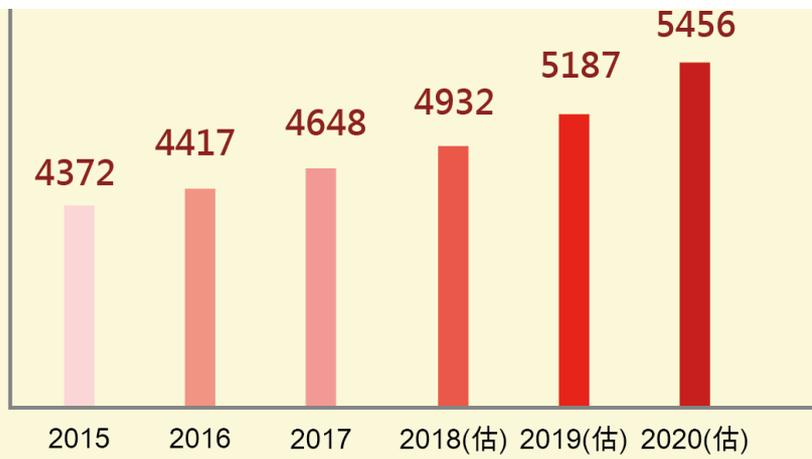
潛能無窮！ 世界化妝品市場概況

根據韓國貿易館 (Korea Trade-Investment Promotion Agency)發表的《2018全球化妝品產業白皮書》，化妝品產業為融合了各種專業和面向的高附加價值「文化產業」。



由於新興市場（如：中國、東南亞）的崛起，以及先進市場（如：日本、美國）的消費客層擴大（如：老年人用、男性用化妝品），化妝品產業為未來極具發展潛力的產業。

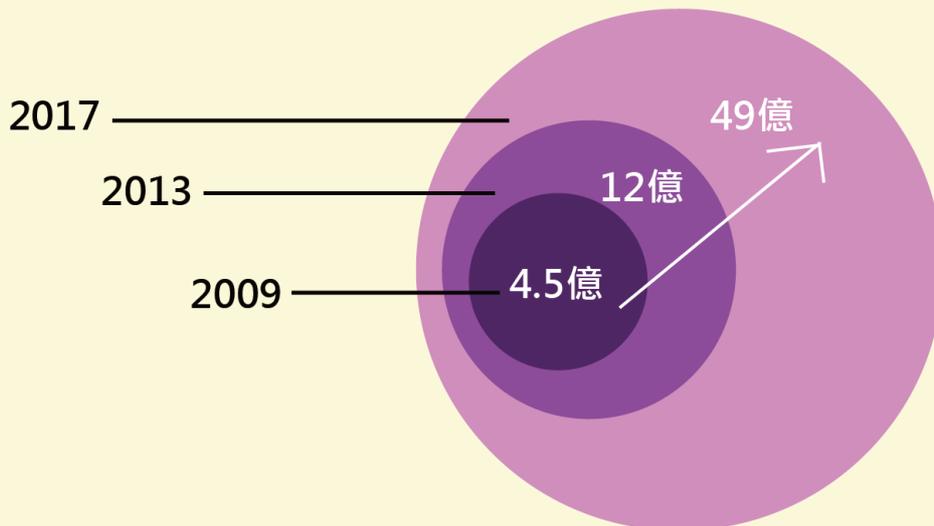
單位
億美元



化妝品產業市場規模成長預估

韓妝崛起！ 韓國化妝品品牌熱潮

可別以為化妝品市場就是由歐美國家主導，近年來隨著K-Pop、K-drama等「韓流」的發展，K-Beauty也成為了化妝品市場新風潮，化妝品出口額從2009年至2017年持續增長。



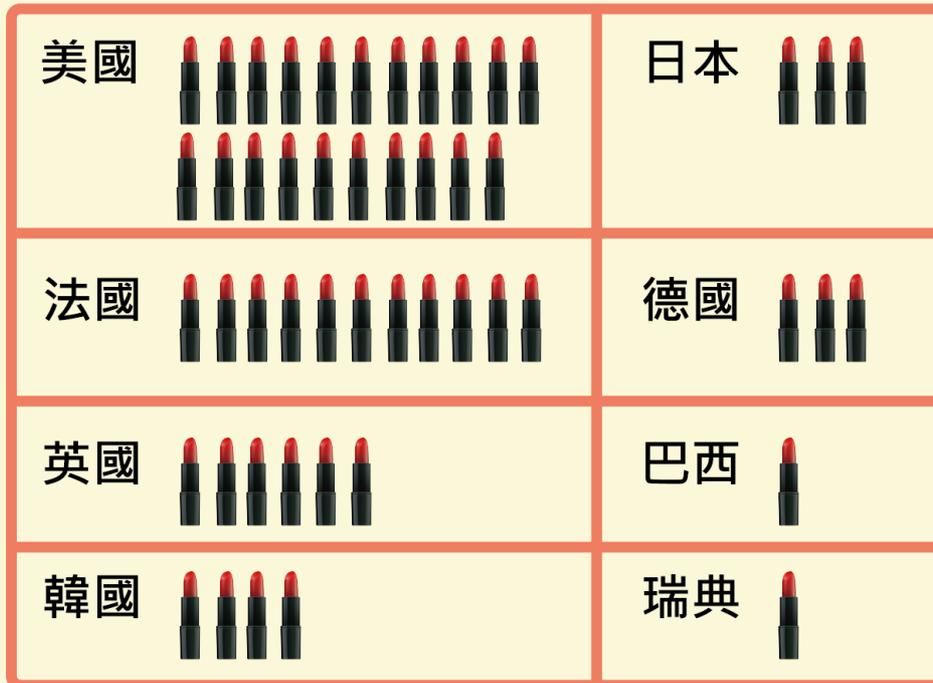
另外，從2013年後，化妝品出口額都排在世界前十名。

化妝品出口額世界



2013 2014 2015 2016 2017

在英國品牌評估機構Brand Finance發布「2018全球化妝品行業最有價值的50個品牌」排行榜中，也可看見韓國品牌的蹤影，入榜的品牌數甚至超越日本、德國。



 = 1個品牌

美國時尚雜誌《Women's Wear Daily》選出的世界百大化妝品企業中，也可以看到韓國化妝品品牌的蹤影。

2017世界百大化妝品品牌

No. 12 愛茉莉太平洋

韓國化妝品產業龍頭，旗下擁有24品牌

No. 17 LG生活健康

韓國知名企業LG的子公司，旗下擁有25個品牌

No. 68 ABLE C&C

No. 71 HAVE&BE

為年輕的中型企業，旗下專業保養品牌深獲消費者喜愛

韓妝出口分三期

K-Wave時期

- 2010~2012
- 隨著K-pop和K-Drama的流行，韓妝在中國、東南亞開始有知名度

K-Beauty時期

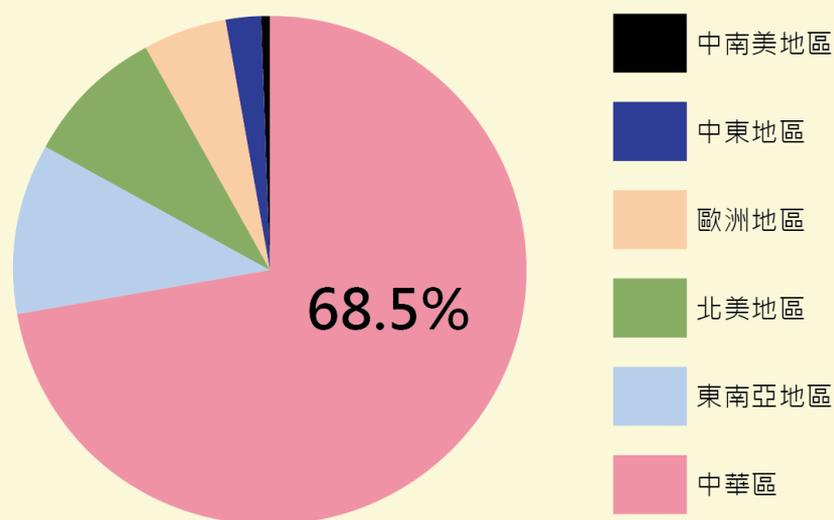
- 2013~2016
- 2014年，韓國化妝品出口額首次超進口額
- 2014年韓劇《來自星星的你》，帶起韓國化妝品知名度

K-Life時期

- 2017~
- 更加進步的生產技術+創意的包裝手法
- 期望形成更進一步的消費風潮

韓妝紅去哪？紅甚麼？

說，台灣排名第五名。



↓

No.1 中國	1895
No.2 香港	1211
No.3 美國	441
No.4 日本	229
★ No.5 台灣	149
No.6 泰國	149
No.7 越南	139
No.8 新加坡	101
No.9 俄羅斯	96
No.10 馬來西亞	64

(單位：百萬美元)

而輸出的產品中，總出口金額最高的前五名分別為：
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

No.1 護膚產品

No.2 其他(如:面膜)

No.3 眼妝類

No.4 唇妝類

No.5 洗髮乳

輸出成長率最高的前五名產品分別為：

No.1 香水

No.2 其他(如:面膜)

No.3 唇妝類

No.4 體香劑

No.5 護膚產品

K-Beauty的流行。(圖片來源 / 許可晴製) 資料來源：韓國貿易館《2018全球化妝品產業白皮書》

化妝品正是一種文化產物，而韓國化妝品隨著韓劇、韓國偶像團體等韓國流行文化，向世界各地大舉進攻，台灣就是韓國主要化妝品輸出國之一，在此，我們可以看到K-Beauty的擴張與影響力。

縮圖來源：許可晴製



記者 許可晴



編輯 梁書瑜