



衣櫃永遠少一件？認識快時尚

林芷懷 製作

2019/05/05

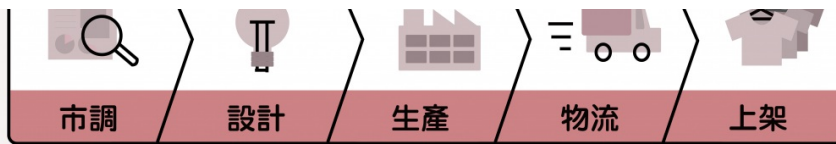
什麼是快時尚？

過去，時尚由上流社會獨享，是高貴、經典的象徵。
大眾化的快時尚概念源自20世紀歐洲，
在標準化生產的普及下，快時尚逐漸發展成為
『短時間內將時裝週展示的款式以低廉價格推出』的商業模式。

快時尚的三大特色：



一件衣服的誕生：



整個過程，傳統服飾業耗時6到9個月
 國際精品約4個月
 快時尚品牌透過『垂直整合』，最少只需要**14**天

原來這些都是快時尚：



到底是在**快**什麼？



傳統服飾業
 一年分成4季



快時尚品牌
 一年52季
 新品更迭迅速

喜新厭舊

追逐潮流



預算考量

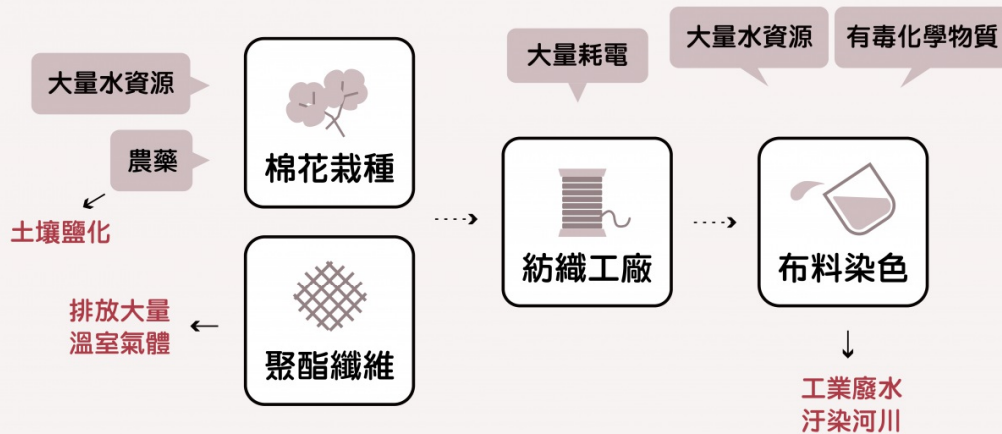
消費者

改變大眾消費和穿著習慣
促使消費者為了跟上瞬變的時尚趨勢
持續掏錢購入新品

被形容為『今天的**時尚**，明天的**垃圾**』

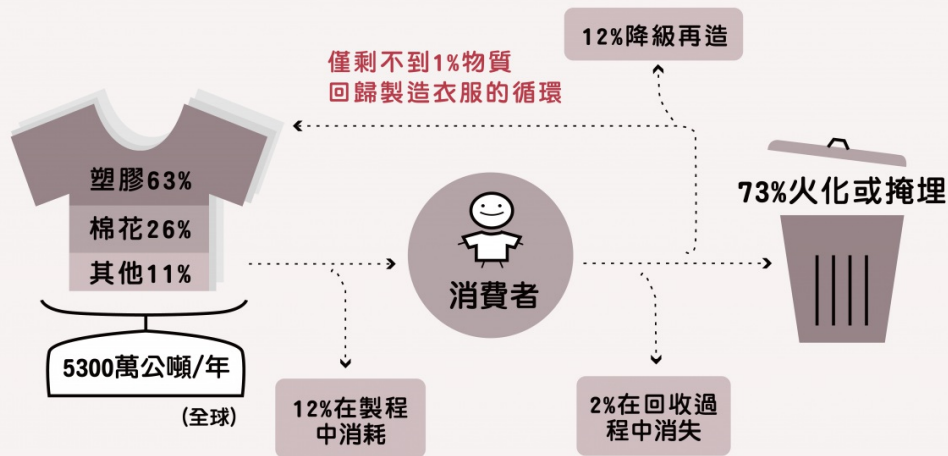
快時尚沒告訴你的事

1 成衣產業鏈巨大的環境成本



根據調查，2015年全球時裝業消耗約800億立方公尺的水
並且排放近100萬噸的二氧化碳

2 廢棄衣物目前缺乏循環利用機制
高汰換率的治裝習慣則更加劇垃圾處理問題



降級再造 (Down-cycling)：指回收的物質無法回到原先的品質，甚至要耗費更多資源才得以再造。例如再生紙須使用大量的水清洗。



根據調查，台灣人每年至少丟棄520萬件衣服
平均每分鐘就有9.9件衣服進到垃圾桶或回收箱

3 企業壓縮成本的代價



使用有毒物質



血汗勞工爭議



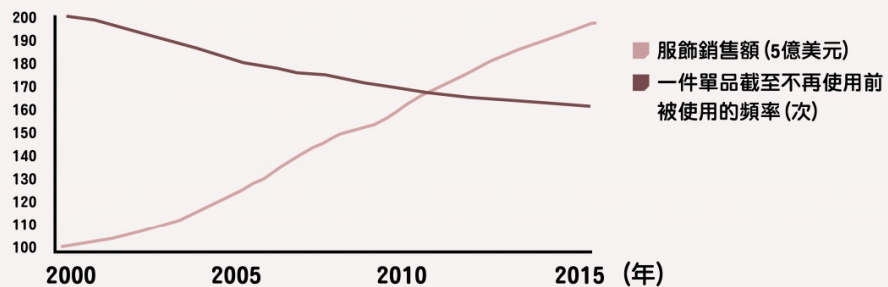
抄襲事件不斷

News
綠色和平組織針對各國成衣調查，發現其中有三分之二的樣本含有有害化學物質，例如全氟化合物 (PFCs)。

News
2013年孟加拉一座成衣工廠倒塌，釀成超過1100人死亡、2500人受傷，引發各界對於廉價勞工權益的關注。

News
2018年一家服裝公司 Diesel 對Zara提出的抄襲告訴被判成立，這是Zara在無數抄襲風波中第一次承擔法律責任。

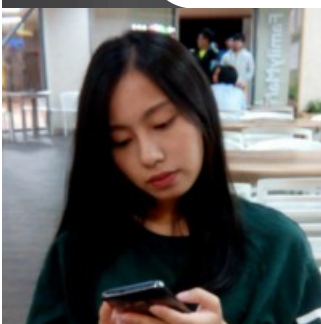
4 你真的需要這麼多衣服嗎？



根據調查，過去15年內全球服飾業銷售額成長了將近一倍
人們對於單件衣物的重複穿著頻率卻大幅下降

(圖片來源 / 林芷懷製) 資料來源：[《快時尚產業關鍵成功因素之探討》](#)、[社群口碑資料庫](#)、[《製造一件T恤足夠讓你喝三年的水》](#)、[《快時尚，快汙染》](#)、[《新紡織經濟：改寫時尚的未來》](#)、[綠色和平組織](#)

縮圖來源：林芷懷製



記者 林芷懷

編輯 郭玟好



延伸閱讀

談極簡 你生命中最重要的是什麼