



享受單身 探索單身女性商機

王允妍 文

2019/05/05

在一般大眾認知下，女性的消費力本就驚人，如今隨著單身化時代的來臨，單身的女性越來越多，在主動選擇「單身」的女性無須負擔家庭、多注重自己的情形下，她們能帶來多龐大的商機呢？

單身經濟源自女性

現今我們經常聽到「單身經濟」一詞，而單身經濟指的是單身男女注重生活質量，因崇尚高消費生活而帶來的商機。但或許你們不知道，單身經濟實際上是由「單身女子經濟」演變而來。

單身女子經濟 (The Bridget Jones Economy) 最早在2001年12月由經濟學家麥卡錫 (McCarthy) 於經濟權威雜誌《經濟學人》中提出，名詞中的英文名字「Bridget Jones」源自英國浪漫喜劇電影《BJ單身日記》，而該名詞的概念為：比起其他社群團體，單身女子更有時間、有金錢和熱情在她們喜歡的東西上消費，所以成為廣告、出版、娛樂及媒體的目標顧客。定義中的女子指的是當時在大城市如紐約、倫敦、東京、巴黎等地獨自生活、受過良好教育的20—30代女性。

單身女性引領消費

從單身女子經濟的定義中，我們便可以看出單身女性在消費方面是潛力無窮。中國著名經濟學家趙曉在專欄《單身女子經濟學》中分析，單身女性在以下五方面較具消費力。前兩點為注重自身的展現：首先她們在學業與資歷方面投注許多金錢，如考語言檢定、參與各式培訓班等，希望能增進自身各方面的能力。再者為替自身保值、增值的投資較多，她們比起已婚女性更「愛自己」一些，因而會對美容及健身的產品和活動較感興趣。

後三點為單身女性的各種需求所形成的「消費必需品」：一為社交，因為沒有家庭或伴侶來滿足人類情感交流的需求，所以單身女性多半會更願意且積極地參與社交活動。再者是心理平衡，單身女性容易將重心放在工作，感情和事業可能失衡，因而許多人會尋求心理醫生、陪伴型機器人、養寵物、或宗教等方式來填補心靈層面的空缺，導致在尋求心理平衡上花費較高。最後是未來的保障投資，因

單身女性可能在工作和收入方面面臨更大的壓力，所以可能在房地產、以及購買年老時必要的相關保險。因此就房產業或保險業而言，單身女性是極大的市場。

先不論其他如飲食、美妝和穿著方面女性原有的大量需求，綜合上述五點，我們便可發現：單身女性幾乎是在生活的方方面面引領了整體消費。隨著單身化社會的來臨、單身女性持續增多，她們勢必會成為整個社會消費的主力。

消費是因為「動心」

日本研究單身生活者的權威荒川和久的著書《超單身社會》中提到，單身女性原先消費的目的為「擁有物品」與「自我表現」，以及「為了交流的體驗」，但現今這些都僅只是手段。如今她們真正追求的是消費行為所能帶來的精神上的安定，也就是將重心轉移到購買中所能獲得的「精神價值」，而荒川和久稱這種購物方式為「動心消費」。

「動心消費」源自於人類的兩大需求：認同與成就欲求。上述兩欲求一般可以通過工作、學業或育兒獲得滿足，但單身女性因無法從家庭上獲得欲求，因此消費可視為一種補償行為。而這可以呼應論文《走進「單身女子經濟」》中所分析的單身女性消費特徵：追求時尚、個性和精緻、喜歡新鮮、多樣化的體驗，以及追求美麗和健康。單身女性為了能夠認同自己、很有「成就」和獲得幸福感，因而會在上述方面多花一些心思。

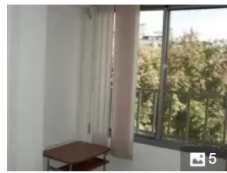
群體到個人 單身女性的消費趨勢

單身的「單」，意味著個人、獨自，單身的人較常一個人行動，在生活中的大小事也比較有可能需要獨立解決。而隨著單身化的趨勢，消費單位也從群體變成了個體，「個體經濟」的型態應運而生，許多商家和產品也隨之產生變化。如台灣的體驗製造商曾在2017年推出「table for ONE」，提供一人飲食體驗，而當中女性消費者不在少數。



台灣體驗製造商曾推出活動「table for ONE」，提供一人飲食體驗。（圖片來源 / 截圖自官網）

另一例子為小坪數房屋興起，由於單身者不需要太大的生活空間，因此許多人會選擇小坪數的租屋處，小則五、六坪，大則十幾坪，在房租上較無負擔。並且部分房東選擇只出租給單身女性，如此也可見單身女性對房東及租屋市場的影響。



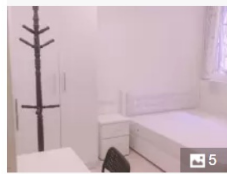
民權西路、大橋頭捷運站房子出租~限女性 黃金曝光

雅房 | 5坪 | 樓層：2/4

大同區-民權西路184巷

屋主 游先生 / 2小時內更新 / 111人瀏覽

6,000 元/月



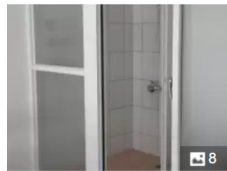
限女性，舒適安全，面對大遠百 黃金曝光

分租套房 | 6坪 | 樓層：5/5

板橋區-漢生東路

屋主 俞小姐 / 3小時內更新 / 128人瀏覽 昨日數據

9,500 元/月



優質首選近東湖全新套房(限女性) 黃金曝光

分租套房 | 7坪 | 樓層：2/5

汐止區-康寧街353號

屋主 曾先生 / 3小時內更新 / 70人瀏覽

7,000 元/月

租屋網站上許多為小坪數且僅限租給女性的房子。(圖片來源 / 截圖自知名租屋網站)

單身經濟的未來

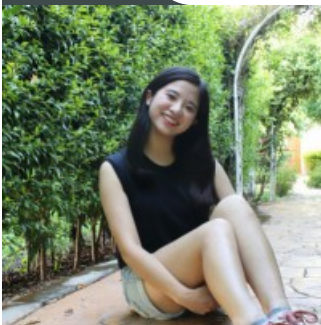
現今除了個體經濟的興盛之外，其實單身群體正加速著「共享經濟」的萌芽。如共生公寓，從歐美地區和日本興起，近年也在台灣颳起一陣風。現今許多年輕單身者沒有能力在昂貴的市區購買或是租房子，於是有能力者將自己的或是租來的公寓重新整修、裝飾客廳和廚房等公共空間後再出租給房客。這樣的整修和空間重整不僅能改善租客「僅租一間房」的相互冷漠關係，在共生公寓中他們多半會一起吃飯、聊天，並且都是單身者的他們可以藉此回歸群居生活，相互幫助和取暖。



近年台灣各地皆設有公共住宅。(圖片來源 / 截圖自永和國光青年共居計畫官網)

因應未來的單身化社會，上述類型的生活方式會越來越普遍。由此我們可以發現，為了因應單身化浪潮的來襲，各商家及產業、生活的方方面面都在改變。隨著社會、經濟、知識技術、教育愈加發達與普及，單身人口只會增多，不易減少，單身會成為普遍的生活型態，而我們可以在這之中學習單身、適應單身促進的共享社會和商機，並享受單身帶來的經濟效應和效益。

縮圖來源：王允妍製



記者 王允妍



編輯 郭玟妤

延伸閱讀

別再催婚了！單身女性崛起

《超單身社會》下的女性