

在夯甚麼色？流行色大揭密

許可曠 製作

2019/05/12

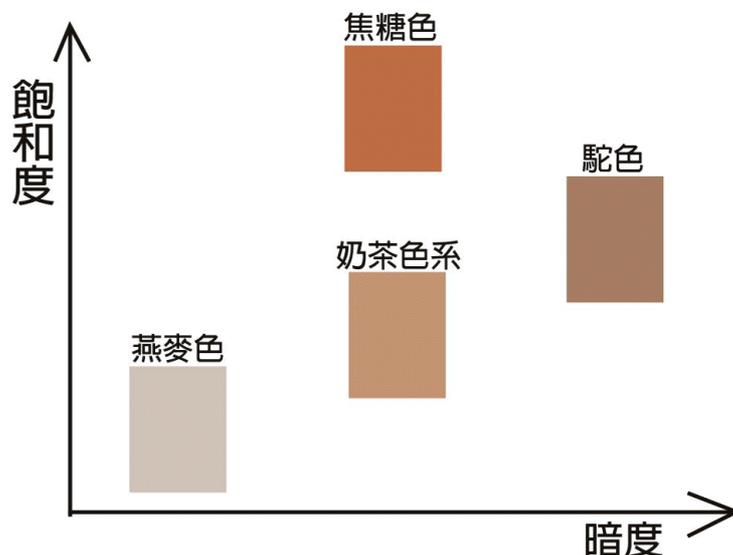
就像「奶茶色系」風潮，許多商品往往搭著流行色的順風車吸引人們的注意，而2018、2019年除了奶茶色系外，還有幾個色系（顏色）是你不能不知道的流行色，讓我們一起來看看它們的介紹和比較吧！（圖表內所涵之問卷調查結果僅供參考，不一定代表社會現況）



奶茶色系

奶茶色系席捲了2018年秋冬，熱度燃燒到2019年，其實奶茶色系算是大地色系的一環，就像奶茶因為牛奶和茶比例的不同會有不同的顏色一般，奶茶色系中的顏色也有不同的深淺變化。

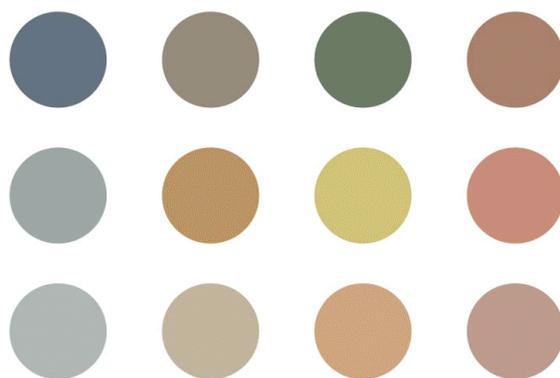
以前人們可能會統稱奶茶色系、駝色、焦糖色、燕麥色等顏色為咖啡色或是褐色，但近年來他們從中被分門別類，並冠上「好吃」的名字，吸引人們的眼球。



奶茶色系不同於焦糖色帶著橘黃色調，且深淺界於駝色和燕麥色之間，顏色不如前者深，也不像後者帶著灰白色調。

莫蘭迪色系

莫蘭迪色系是源自義大利畫家喬治·莫蘭迪 (Giorgio Morandi) 的作畫風格，他的畫作中總是使用低彩度、低飽和度的顏色，自成風格，這種帶灰色調的色彩有著溫和、沉靜的力量，在之後就被稱為「莫蘭迪色系」。2018年火紅的中國宮廷劇《延禧攻略》劇中的場景、衣著就大量使用了此色系，讓莫蘭迪色系隨著戲劇的走紅在台灣引發流行。



★ 紫外光色

從2000年開始，美國色彩研發機構Pantone每年都會發表年度色彩，且影響力一年比一年大，往往能引發一系列商機。年度色彩是怎麼定的呢？年度代表色的選擇過程是非常縝密的，色彩專家要先搜尋全球影響色彩的新元素，像是娛樂產業和時尚的流行趨勢、近期受討論的社會議題等等。

2018年的年度色為紫外光色，代表著獨特和改變，其中隱含的神祕、藝術氣息讓人聯想到王子（Prince）、大衛·鮑伊（David Bowie）等音樂巨星，Pantone賦予這個顏色的意義和意象，讓「紫外光」確實變的不凡。



活珊瑚色

Pantone 挾著2018年紫外光色的成功，在當年12月公布了2019年的年度色—活珊瑚色，代表著活力、生機，另外也隱含著兩個意義，分別是環保以及勸人們注重人與人之間真正的「連結」，而非單純的網路社交，點出了現代社會隱含的問題。

而這個充滿了活潑、青春能量的色彩在公布後馬上就吸引了人們的目光，已經有許多美妝產品跟上年度色的風潮，推出了珊瑚色系列的口紅及眼影。

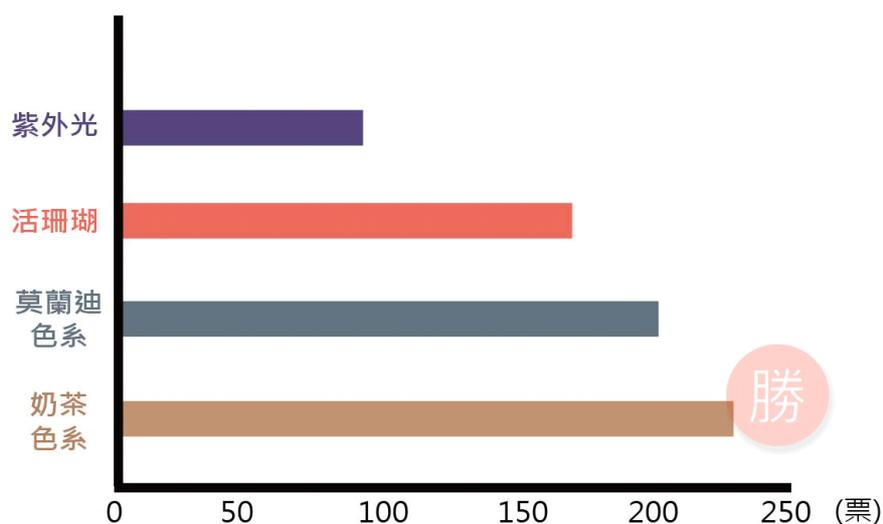


4 色大比拚

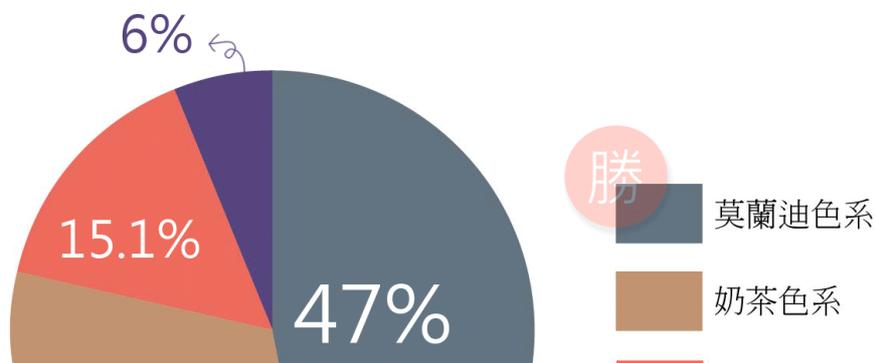
上述四種色系（顏色）在2018、2019年吸引了許多目光，不管在時尚產業、化妝品、居家裝潢都可以看到它們的蹤跡。而究竟它們在知名度和人們的喜愛程度表現如何呢？

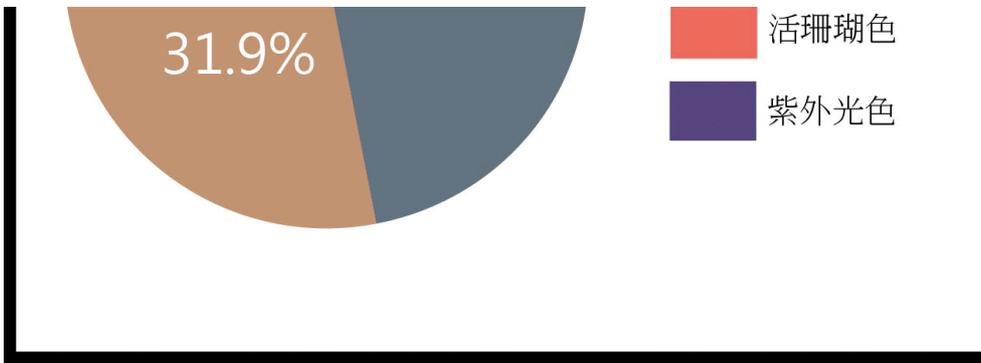
經過本刊的問卷調查，共有345個填答者，統計結果如下：

在知名度方面，奶茶色系獲得了最多票數



莫蘭迪色系則為其中的人氣王，有47%的填答者在四個色系（顏色）中最喜歡莫蘭迪色系





2018、2019年的流行色介紹與比較。(圖片來源 / 許可晴製) 資料來源：[CIAO Y.](#)、[Pantone](#)

縮圖來源：許可晴製

[□ 回到【奶茶風·你跟上了嗎?】專題](#)



記者 許可晴



編輯 林芷懷