

你真的懂文青嗎？

許家芸 文

2019/06/02

下午來一杯咖啡，咖啡店搭上木質裝潢，放些經典的底片相機當作擺設，再加上一些乾燥小花在桌上，慢悠悠地從書架上拿下一本書，配合著黑膠唱片機播出來的音樂旋律，這是人們對於文青，一個最基本既定印象。



復古裝潢的咖啡店，總被認為是文青喜愛出入的場所。（圖片來源 / Pexels）

這些年，文青咖啡館、與文青相關的文創商品，如雨後春筍般的大量出現，甚至是服飾店，只要打出文青的穿搭，總能吸引到大批的消費者前去購買。同樣的道理，旅遊觀光景點，只要是打著文青的名號，總少不了年輕人的蹤影，年輕朋友透過社群網路，不斷地分享，一傳十，十傳百，也為這些景點帶來無數的商業生機。雖然在文青的名號底下，我們看到是市場發展的可能性，不過同時也讓人疑惑了，文青到底是甚麼？按照現在的發展情形觀察下來，我們該說文青單單只是個風格？還是說它其實有更深層歷史的文化意義呢？

文青到底是甚麼？

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

其實「文青」一詞，從出現到現在，並非一成不變，雖然它總有一個大家最既定的原型，但是每個年代都有當代文青所屬的樣貌。

文青，又可稱為文藝青年。雖然「文藝青年」這一個詞彙出現的起源，眾說紛紜。不過根據羅悅全在《文藝青年》此篇文章提到，要追溯起此詞彙的出現與使用，得回到1919年的五四運動。當年的五四運動後，中國出現大量的文藝社團，其合理推測，「文藝青年」的用法便產生於大量的文學刊物，以及各種筆戰當中。目前發現最早的資料來源，是1928年左派文人郭沫若在《文化批判》中的一文〈留聲機器的回音—文藝青年應取態度的考察〉提出，他批判文藝青年的思想，不該太過個人主義，並強調文藝青年的社會使命，鼓勵這些青年多參與社會運動。隨後，以《文藝青年》題名的出版物上市，例如：1933年江蘇鹽城縣出版週報《文藝青年》，1940年於香港發行的《文藝青年》半月刊。有趣的是，兩者的創刊青年，皆為左派，其中週報版的創辦青年，胡喬木，更是當時毛澤東身旁重要的左右手。因此我們可以大膽推斷，在當時的環境下，文藝青年，除了是一群會讀書寫字、有想法的青年外，甚至具有政治的號召能力。

不過就上述來看，所謂的文藝青年，其實也就只是「當時」一群有能力、有影響力的青年，只是他們的特質和習性，依舊被後代的年輕學子效法與推崇，進而流傳至今。

文青的轉型

不過隨著國民政府的戰敗，實施戒嚴，對文藝青年進行全面的控管，他們也漸漸脫離最初的樣貌。當年的文青有兩條路可選，不是加入由官方創立的反共文藝，就是轉而走向毫無政治色彩的純文學領域。走向純文藝的青年，依舊要非常小心寫作的用詞及立場，以防隨時會被停刊、查禁。解禁之後，眾聲喧嘩、百家爭鳴，文藝青年的處境又再次遭受到衝擊，各式各樣的資訊及媒體平台，湧入人們的生活中，純藝文的作品，不再那麼吸引大眾的目光，取而代之的是具有娛樂、消費性的文藝商品。

行政院自2002年起，開始提倡「文化創意產業」，文藝商品發展空間變大，文青現代的樣貌正逐步成形中。陳韋辰在《「中心 / 邊陲」游移：當代台灣「文青」現象的心理因素初探》一文提到，自此開始，因為為數眾多的文創商品出現，文藝青年開始轉變為一個具有強烈消費性的符號，而這樣的文青，可以很容易的被大量複製及宣傳，可是所謂的文藝氣息，卻不是一朝一夕可以被速成的。也因此現在所指認的文青，是否還具有過去「知識分子」的身分？而喪失了文藝氣息的文青，到底還算不算是個文青？確實值得令人三思。

文青V.S嬉皮

有趣的是，其實不只中國有文青，在歐美國家也存在著文青（Hipster），外國的文青不僅跟中國文青形成的時間相近，而且在一開始兩者還有相近的特質。

Hipster是承襲著1960年代的嬉皮 (Hippie) 漸漸演變而來。嬉皮他們尋求自由、解放，愛好和平，尋找人與人之間的愛與關懷，反對資本主義下的工作倫理，也不認同傳統保守的價值觀念。Hipster繼承這樣的反戰精神和人文關懷，在當年的嬉皮運動、黑人民權運動、性別平權等新潮流出現，衝擊原有的社會價值。而Hipster正是那群勇於提出質疑和批判，並富有社會使命感的青年，而這般反主流，同時又有使命感的特質，跟中國五四運動時期的文藝青年，有著異曲同工之妙。

而在近些年的演變過程，我們看見了歐美的Hipster也逐漸的變成一種商業化的時尚，不論是穿衣的風格還是欣賞藝文的品味，都有著既定的公式供大眾參考和模仿。可是值得我們注意的一點是，即便外國的文青也正處在一個娛樂、消費化的狀態底下，但是他們不論是國家還是人民，對於文史藝文的態度仍然是重視和尊重的，而且真心對之著迷。但反觀現今的台灣，我們處在一個極度重視理工，忽略甚至看低文史的一個社會，然而在這樣的社會裡頭，文青的存在卻逐年被大眾所接受，而且現今追求成為文青的青年不在少數，這中間豈不是存在著很大的矛盾？也不經讓人質疑，我們追求的到底是甚麼？



歐美Hipster的風格有很多種，這是其中的木工風格。(圖片來源 / Pexels)

「文藝青年」這樣的一個詞彙，從最開始的崇高、受人推崇，到現在淪為一種行銷手法，甚至偶爾是貶義的說詞，其中的轉變關係著社會大環境的變遷，既然社會環境都已不復當年，那我們何須固守著舊有的觀點死守不放？過去所謂的真文青，僅存在於歷史洪流中適當的時機點上，無法複製也無法取代。既然如此，真偽已然不重要，重要的是，每個時代的文青，都有屬於自己的標誌，知識分子也罷，時尚潮流也罷，他們卻都有一個共通點，就是心裡頭的那一點反叛精神，不跟隨主流，具有自己獨特的品味，不論外在的形式如何改變，只要那丁點的精神還存在，或許我們都可以稱之為文青吧。

縮圖來源：[Pexels](#)

□ [回到【大解密！帶你一窺文青大小事】專題](#)



記者 許家芸



編輯 吳佳璘