



智易科技盧豐裕執行副總 分享公司開創點滴及願景

文/涂湘玲

智易科技在無線通訊領域佔有一席之地，幕後功臣之一正是 68 級的學長盧豐裕，擁有科技背景及豐富行銷知識的他，曾任職於美國、澳洲、中國等地，現任為智易科技的執行副總，兼具卓越的遠見及事業拓展的長才，盧豐裕學長憑藉著過去紮實的實務經驗，在過去 3、4 年內，帶領智易科技創造更大的價值。很幸運地，系上邀請盧豐裕學長與會分享關於智易科技簡介及網通產品趨勢，也希望藉此能開拓與系上更多產學合作的機會。

綠能及設計感兼容的科技大樓

一棟結合綠能及設計感的科技大樓，坐落於新竹市光復路中山高交流道口，正是智易科技的所在地，這棟建築是由知名建築師姚仁喜打造而

成，以 XYZ tube 為設計理念，由南北向的綠色、東西向的藍色、垂直向的黃色貫串整棟大樓，以明亮的白色為外牆基底，搭配大片的落地窗，採用自然採光的方式節電。另外，這棟智慧型大樓的電力系統與工研院合作完成，盧豐裕學長介紹：「其中一項環境控制系統，大樓裏頭均設有一氧化碳、二氧化碳探測器，萬一超標，排氣系統會自動引入外面空氣以利循環。」整棟大樓兼具環保又創新的元素。

智易科技這棟新家於 2014 年底竣工，2015 年元月 2 日搬遷過來，值得一提的是當初買下這塊地時，就耗費了兩年的時間，由於這塊地總共有 40 幾個房東，學長笑說：「我們光是簽合約就要早上簽到晚上。」經過一番努力，智易科技擁有 500 個車位，一勞永逸地解決員工們的停車問

題，而這總部已成為竹科光復路口的新地標。

改變策略 客戶因此遍布全世界

成立於 2003 年的智易科技，是由智邦科技轉投資的公司，當初由 69 級電信所的李鴻裕學長，帶領當時剛編置成立的無線網路部門與荷蘭皇家飛利浦多媒體部門成立獨立的公司，而在 2006 年時，荷蘭皇家飛利浦將股份賣回智邦科技，然後智邦科技再將智易股權賣給仁寶集團，因此智易科技現屬仁寶集團。

由於零售通路市場變動之快，讓習慣於穩定發展企業用戶的智邦人措手不及，因此智易也受此影響，在成立的前兩年時，無線網路剛起步技術還不成熟，市場也還小，良率不足等問題造成鉅額虧損，但後來智易改變核心產品的策略，轉向沒有人敢經營的無線寬頻路由器 (WLAN ADSL Router)，當時，ADSL 的路由器都是有線的，只有少數業者敢推出無線 ADSL 的路由器，更鮮少有業者願意和電信業者合作。

這項嘗試與決定成為智易科技的轉捩點，從 2006 年由虧轉盈，不僅搶得當時歐洲最大的標案，客戶群更是遍佈歐美市場，盧豐裕學長表示：「我們的客戶群是歐洲第一大的電信公司，每個國家的第一大，德國、法國、英國、西班牙、荷蘭、瑞士等等電信大廠。」一路擴展從美國、中東回到亞洲地區，現仍持續拓展智易科技的客戶群。

積極投入 AI 搶占 5G 市場先機

在過去一段時間，我們能看到包括 Google、Microsoft、Facebook 在內的國外科技和網際網路公司均開放了 AI 開發平臺，因此智易科技除了專注於研發用戶端設備之接取、路由產品，近期也

積極拓展 AI 領域的發展，運用 AI 科技結合語音及多媒體等技術，提供數位家庭以及無線寬頻網路解決方案，盧豐裕學長強調：「我覺得台灣是最有機會做軟硬整合的！」智易累積軟體、硬體及天線等技術整合能力，因此也看到更多機會。

放眼 5G，智易科技也強打光纖及 G.Fast 等固網寬頻技術，持續提升產品附加價值，並積極搶進網路機上盒產品。從 3G 時代智易科技開始大量出貨，若加上 4G 無線路由器出貨量，截至目前，3G/4G 無線路由器累積出貨量已來到 100 萬至 200 萬台，再加上 5G 也已經開始與電信商進行洽談，預計 2020 年 5G 產品可望量產出貨，但盧學長表示：「但 5G 一定有階段性的限制，那大家要可以享受 5G 的 experience，基本上我覺得 2023 -24-25 比較有可能。」

共同合作創造雙贏 期待有志之士加入

智易科技營收持續創下新高的同時，仍冀望能在產業與學校之間，尋求更多合作的機會，盧豐裕學長不諱言地說：「在 AI 軟體方面我們仍有許多進步空間，我覺得以後視覺辨識是很重要的一環，看能不能提供技術去工廠改善我們的品質。」學長期許之後能夠有更多人才投入此領域，貢獻所長，並且承諾如果有好的計劃，智易科技很樂意一同合作。

