

遠山呼喚 一個新興的社會企業

2017-01-12 記者 古竹君 報導

讚 0 推文

遠山呼喚於2015年2月由台大經濟系的一群學生發起，目標是成立一個社會企業，以國際志工的方式陪伴尼泊爾貧童，與以立國際服務社會企業相似，不同的是遠山呼喚以長期陪伴的資助人計畫為主。資助人計畫內容為招募大學生資助貧童，同時依照資助人計畫做變化，像是出版雜誌販售的方式，以此作為社會企業營利模式。但是做為一個社會企業，遠山呼喚團隊發現若以雜誌為產品，目前尚不足以支撐企業營運。共同創辦人之一的林子鈞受訪時說：「我們的方向還是社會企業，目前在嘗試各種營運模式，目前沒有再宣傳特定的模式，有在嘗試一些營利的方式，像是去年(2015)開始有在做出隊的服務。」

遠山呼喚的理念是希望長期陪伴尼泊爾孩童，成員定期家訪、建立孩童個人檔案、設置圖書館培養長期閱讀習慣等方式，以此奠定長期服務基礎。從2015至2016年遠山呼喚嘗試辦了兩屆短期國際志工，試圖以此作為營利模式，但在2016年初時，發現短期志工對尼泊爾當地的效益不如預期，就算長期培訓短期志工仍不符合遠山呼喚的理念，2016年寒假，遠山呼喚決定停止短期志工招募，只有幹部前往尼泊爾重新審視服務內容，共同創辦人之一的林子鈞說：「我們的營運模式是針對理念調整，當模式跨越了理念時，我們覺得要退一步回來重新思考。」



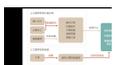
遠山呼喚貧童資助計畫簡介(遠山呼喚提供)

以立國際服務社會企業的創辦人陳聖凱，對剛起步的遠山呼喚提出一些建議：「要先清楚組織的定位，是非營利組織或是社會企業，要做社會企業就要想好產品跟服務是什麼，是否足夠吸引消費者來消費，而非營利組織就要想提供的社會意義是捐款人真的要嗎？要對捐款人負責。」

延伸閱讀：

[當國際志工結合社會企業](#)

[小檔案：以立國際服務](#)



小檔案：以立國際服務

當國際志工結合社會企業



▲TOP